

GANDIABLASCO

GANDIABLASCO EN VILLA R

Expresión de continuidad entre espacio interior y exterior



© Alexandre Chaplier

El carácter mediterráneo de **GANDIABLASCO** se funde suavemente con la brisa atlántica, del mismo modo en que los espacios interiores y exteriores diluyen sus límites para fluir en todos los rincones de **Villa R**, ubicada en **Rabat**.

Este proyecto residencial de 900 metros cuadrados de superficie construida, concebido por **Gregoire Maisondieu** en el norte de Marruecos, cuenta con tres niveles y está habitada por una pareja y sus dos niños. Todo en este hogar fue pensado para **vivir en conexión con el aire libre**, puesto que el clima marítimo de la capital costera en la que se ubica permite disfrutar de sus temperaturas suaves durante todo el año. Las áreas creadas con elementos de las icónicas colecciones **DNA** y **FLAT** encajan con los conceptos de **continuidad y fluidez** que se perciben en todo el espacio.

El Mediterráneo confluye con el Atlántico gracias a la piedra de Tetuán, gris y texturada, que reviste los muros de la planta baja. Evocando su mismo color y tacto cálido, las tapicerías de las **camas chill**, **los sofás y modulares de GANDIABLASCO** invitan a acomodarse y a relajarse entre verde, madera, agua y mineral.

GANDIABLASCO



© Alexandre Chaplier

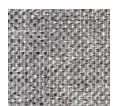
Frente a la piscina, que se extiende bajo la terraza cubierta hasta casi colarse en el salón, se disponen generosas **camas chill de la serie DNA**, diseñadas por **José A. Gandía-Blasco** y realizadas con perfilera de aluminio termolacado en blanco. Sobre la estructura, cuyas lamas juegan a recrear las luces y sombras de las geometrías horizontales presentes en las obras de algunos arquitectos japoneses o en las contraventanas mediterráneas, descansan colchonetas rellenas de gomaespuma de poliuretano recubierta con tejido hidrófugo especial. Estas **camas de exterior** (daybeds) pueden moverse con facilidad para reconfigurar islas de bienestar tan cómodas y acogedoras como si de una estancia interior se tratara.



Cama chill DNA



Estructura
White



Colchoneta
Duo Piedra
75

GANDIABLASCO



© Alexandre Chaplier

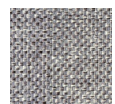
La amplia cubierta se despliega hacia el interior para delimitar el área de comedor mientras que los inmensos ventanales de 12 metros se abren para borrar, una vez más, cualquier límite que pudiera existir entre el interior y el exterior. La obsesión por la continuidad visual y el estilo de la construcción, depurado y nada monumental, parecen materializarse en el living protagonizado por **FLAT**, de **Mario Ruiz**. El gran porche se convierte en un **salón versátil rodeado de sofás modulares** de liviana estructura en aluminio termolacado blanco. Un tono que se hace eco del luminoso revestimiento que viste la caja extruida que confirma el volumen dedicado a los dormitorios en la planta superior. Los **módulos FLAT**, sobrios y elegantes, reinterpretan los clásicos conjuntos de mobiliario de exterior a través de materiales contemporáneos y un concepto formal esencial.



Modulares Flat



Estructura
White



Colchoneta
y cojines
Duo Piedra
75

Esta moderna residencia familiar asentada en la bonita ciudad de la costa septentrional de África es un **exponente de la arquitectura indoor/outdoor**, un atractivo escenario para los ambientes **GANDIABLASCO**, diseñados para dar lugar a experiencias compartidas y momentos de intimidad en conexión con el entorno.

GANDIABLASCO



Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

1941-2021: 80 Aniversario de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group conmemora en 2021 el año del 80 aniversario de su nacimiento: una trayectoria de ocho décadas marcada por la reinención constante y la sensibilidad creativa necesaria para apostar por el diseño a todos los niveles. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, Gandia Blasco Group es una compañía familiar que ha llegado a la tercera generación y en la actualidad está presente en 75 países a través de sus distintas marcas. GANDIABLASCO, GAN y DIABLA han logrado construir una identidad sólida y reconocible en sus respectivas áreas: del diseño de muebles y espacios de exterior a la creación y producción artesanal de alfombras de diseño.

Coincidiendo con su 80 aniversario, la compañía prosigue su expansión en mercados internacionales clave y prepara la apertura de su nueva tienda monomarca en la calle Ortega y Gasset de Madrid, destinada a convertirse en su principal buque insignia en Europa junto a su emblemática sede en Ontinyent (Valencia), La Casa Gandia Blasco.

[Oficina de prensa Gandia Blasco Group](#)

IT Comunicación

Marga Vidal - gandiablasco@itcomunicacion.com

Tlf. (+34) 93 362 10 34



www.gandiablasco.com



Gandia Blasco Group

80 | 1941
YEARS | 2021