

GANDIABLASCO

OUTDOOR EXPERIENCES BY GANDIABLASCO

Vida bajo la pérgola: un oasis al aire libre



Del velarium de las antiguas civilizaciones al balcón a la naturaleza de diseño contemporáneo. Siglos y siglos de apasionante historia han hecho evolucionar un **elemento arquitectónico** cuya estructura ha cobijado cientos de usos y costumbres por todo el mundo y hoy vuelve a ser una de las opciones más frecuentes en casas, villas y hoteles que desean una solución sostenible, de diseño y fácil y rápida de instalar —sin necesidad de obras— **para disfrutar del aire libre plácidamente y en condiciones óptimas**, no solo en época de buen tiempo.

GANDIABLASCO, con más de 25 años de trayectoria en el mundo del diseño de espacios de exterior, lleva casi dos décadas estudiando las posibilidades de esta pieza clave del paisajismo y la arquitectura desde su colección **PÉRGOLAS**. **José A. Gandía-Blasco Canales**, director creativo de la marca y diseñador de la colección, no ha dejado de innovar en conceptos, estructuras y materiales buscando, siempre, el balance entre las ganas de disfrutar del aire libre durante todo el año y la necesidad de sentir intimidad, comodidad y protección.

Reinventar una terraza, aportar confort y privacidad en un área ajardinada o aprovechar una zona exterior durante los 365 días del año. La estructura de aluminio transforma cualquier espacio en momentos de disfrute y relajación para el recuerdo: la elección de sus **dimensiones, formatos y acabados a medida** dependerá del espacio, el estilo y los usos.

GANDIABLASCO

Con máxima resistencia, gran adaptabilidad y los últimos avances tecnológicos, las **PÉRGOLAS** de **GANDIABLASCO** proveen de **ventajas y opciones de personalización y electrificación**. Ofreciendo esta nueva opción y en compatibilidad con todos los módulos, cerramientos y acabados de la colección, las **PÉRGOLAS electrificadas** permiten integrar cableado eléctrico para posibilitar la instalación de **tomas de USB** y el control de encendido y apagado de **iluminación LED inteligente**, así como la regulación de intensidad mediante una aplicación móvil



Oasis al fresco tanto en verano como en invierno, sin obras ni mantenimiento

En su **nueva propuesta de ambiente outdoor**, **GANDIABLASCO** propone la creación de refugios de comodidad plenamente integrados en el paisaje, protagonizado por una piscina natural y un entorno de frondosa vegetación bajo el sol. Con el fin de proteger de sus rayos y controlar el confort térmico, una serie de **módulos 1 de la serie PÉRGOLA** se despliegan a lo largo de la orilla, funcionando como una suave transición entre los elementos agua y tierra y conectando al usuario con la naturaleza.

Los **techos y cerramientos de lamas fijas** aportan zonas de sombra además de un extra de ventilación, intimidad y aislamiento sin renunciar un ápice a las vistas ni a la libertad de movimientos. Perfiles estructurales y lamas están, todos ellos, realizados en el material estrella de la marca, el **aluminio**. Por su resistencia, durabilidad y buen envejecimiento, además de por sus infinitas posibilidades constructivas, este material constituye una alternativa contemporánea, funcional y sostenible a la madera, propia de las pérgolas clásicas. Precisamente a la madera nos remiten las lamas en el **nuevo acabado aluminio efecto teca**.

GANDIABLASCO

Cada una de estas espléndidas versiones de **PÉRGOLAS** es un invitador cubículo de 3,6 x 3,6 metros (x 2,5 metros de alto). En combinación con las **daybeds CHILL con respaldo** (1,4 x 2 m), también diseño de **José A. Gandía-Blasco Canales**, concentran la esencia del lujo de una verdadera suite privada. Su estructura en **aluminio anodizado** aporta naturalidad y frescura, mientras los tejidos utilizados en las **colchonetas y cojines**, cálidos y suaves, son **aptos para exterior** durante las cuatro estaciones y resisten tanto la exposición a la lluvia como los rayos ultravioleta.

También durante los meses con un tiempo más desapacible, las **PÉRGOLAS** animan a seguir disfrutando. Protegen del viento y **pueden personalizarse con opciones de cerramientos estancos** para resguardarse de otras inclemencias meteorológicas y las bajas temperaturas. Al caer la noche, los **FAROS verticales** de la marca **Diabla** que custodian las camas de exterior, fabricados en **aluminio y metacrilato**, encienden la mágica luz de sus velas. Gracias a la opción de electrificación, las **PÉRGOLAS** pueden ofrecer **iluminación LED inteligente y regulable** mediante control remoto.



“Siempre disfruté en las zonas techadas de la casa de mis padres, eran mis lugares preferidos para jugar, escuchar música, leer o dormir la siesta”, recuerda José A. Gandía-Blasco Canales. Hoy las PÉRGOLAS simbolizan el estilo de vida mediterráneo de GANDIABLASCO y constituyen un sistema modular muy amplio, eficiente energéticamente y polivalente que permite generar todo tipo de espacios, incluso pequeños paraísos exclusivos junto a la piscina.

Las **PÉRGOLAS** y **daybeds CHILL** de **GANDIABLASCO** conforman “suites privadas” en conexión con la naturaleza, respetando el entorno en el que se encuentran

GANDIABLASCO



Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

1941-2021: 80 Aniversario de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group conmemora en 2021 el año del 80 aniversario de su nacimiento: una trayectoria de ocho décadas marcada por la reinención constante y la sensibilidad creativa necesaria para apostar por el diseño a todos los niveles. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, Gandia Blasco Group es una compañía familiar que ha llegado a la tercera generación y en la actualidad está presente en 75 países a través de sus distintas marcas. GANDIABLASCO, GAN y DIABLA han logrado construir una identidad sólida y reconocible en sus respectivas áreas: del diseño de muebles y espacios de exterior a la creación y producción artesanal de alfombras de diseño.

Coincidiendo con su 80 aniversario, la compañía prosigue su expansión en mercados internacionales clave y prepara la apertura de su nueva tienda monomarca en la calle Ortega y Gasset de Madrid, destinada a convertirse en su principal buque insignia en Europa junto a su emblemática sede en Ontinyent (Valencia), La Casa Gandia Blasco.

[Oficina de prensa Gandia Blasco Group](#)

IT Comunicación

Marga Vidal - gandiablasco@itcomunicacion.com

Tlf. (+34) 93 362 10 34



www.gandiablasco.com



Gandia Blasco Group

80 | 1941
YEARS | 2021