

GANDIABLASCO

EL MÍTICO SILLÓN DE CLUB INGLÉS SALE AL FRESCO EN SU
VERSIÓN MÁS MEDITERRÁNEA

Diseño de José A. Gandía-Blasco y Borja García para GANDIABLASCO



La colección **TIMELESS**, un clásico de funcionalidad y elegancia atemporal concebido por **José A. Gandía-Blasco** y **Borja García** para **GANDIABLASCO**, se amplía con una reinterpretación de la pieza con más personalidad de la serie, la **butaca relax**.

La inconfundible estructura de esta “**club chair**” contemporánea, epítome del bienestar y el hedonismo acompañada del puf relax y alguna de las mesas bajas **TIMELESS**, se dota ahora de **reposabrazos realizados en madera de teca**, un material noble y cálido que combina con las múltiples tonalidades y texturas de la carta de acabados de la firma y contrasta con el carácter frío, minimalista y arquitectónico de la perfilería de aluminio, material fetiche de **GANDIABLASCO**. El conjunto recrea un juego de ángulos, oblicuas, volúmenes y texturas que busca la ergonomía, la versatilidad y la funcionalidad mientras concentra todas las miradas.

GANDIABLASCO

La butaca relax con brazos TIMELESS es un sillón de exterior de diseño producido a base de perfilería de aluminio soldado a mano, como es habitual en la mayoría de iconos de GANDIABLASCO. Puede personalizarse por completo gracias a la amplia gama de colores termolacados de la marca: desde los clásicos (white, anthracite, sand, bronze, cement grey...) a las tonalidades intensas como orange brown, bottle green y red wine, entre otras.

Esta nueva creación amplía posibilidades de customización con la renovada carta de acabados que embellecen las tapicerías y aportan **comodidad, distinción y frescura a cualquier espacio exterior**. Los tejidos técnicos de excelente manufactura y resistencia a la intemperie de firmas especializadas como **Dedar Milano**, y **Sunbrella**, entre otras, presentan distintas opciones que al tacto remiten a los tapizados usados en interiores.



Otra de las sorpresas de TIMELESS para esta temporada es el **aire retro y sofisticado de las nuevas telas para los cojines**, seleccionadas entre los atractivos patrones geométricos de **Dedar Milano**. Rayas marineras —y combinaciones de color tan sugerentes como Carrot Stick, Cocco Bello, Sale e Pepe, Sea Anchor, Fondo Roccioso y Eden Blu— intensifican la **esencia mediterránea del diseño** y le aportan **personalidad** sin estridencias.

TIMELESS, inspirada en la arquitectura racional de principios del siglo XX, es una colección completa de formas discretas pero contundentes. Los elementos que la componen, a los que **ahora se suma la butaca relax con brazos**, han surgido de la voluntad de **crear ambientes elegantes, atemporales, durables y acogedores tanto en interiores como al aire libre**.

GANDIABLASCO



FICHA TÉCNICA

| | |
|-----------------------|---|
| Año: | 2021 |
| Diseñador: | José A. Gandía-Blasco y Borja García |
| Materiales: | Aluminio soldado termolacado. Dekton®. Tablero fenólico. Madera de teca. |
| Composición: | Gomaespuma de poliuretano recubierta con tejido hidrófugo. |
| Colores: | White, Agate grey, Sand, Bronze, Beige red, Orange brown, Wine red, Blue grey, Grey blue, Cement grey, Bottle green, Anthracite, Quartz grey, Grey brown y Black. |
| Telas: | Nautica, Soft, Warm. |
| Telas cojines: | Warm Majestic, Warm Domino y Warm Strange Loves. |
| Medidas: | 74x92x81h cm |

José A. Gandía-Blasco Canales:

José A. Gandía-Blasco Canales nace en Ontinyent, Valencia. Tras cursar estudios de Derecho en la Universidad de Valencia, comienza a trabajar en la empresa familiar Gandia Blasco S.A. en los años 80. Actualmente es el Presidente y director creativo del Grupo Gandia Blasco. Suyos son los diseños de gran parte de las colecciones de muebles y alfombras más icónicos del grupo que comercializa en más de 75 países.



Borja García:

Borja García estudió diseño industrial en la Universidad Cardenal Herrera-CEU de Valencia, donde unos años más tarde se formaría también como arquitecto. Durante su estancia en Milán completó su formación dentro del estudio Design Continuum Italia. Su trayectoria profesional le ha llevado a trabajar en múltiples proyectos de manera independiente y como parte de otros estudios, habiendo sido cofundador de Nazca, Enproyecto Arquitectura y, más recientemente, MADE Studio. Sus propuestas en los ámbitos del diseño industrial y la arquitectura han recibido importantes reconocimientos nacionales e internacionales y es colaborador habitual de GANDIABLASCO.



GANDIABLASCO



Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

1941-2021: 80 Aniversario de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group conmemora en 2021 el año del 80 aniversario de su nacimiento: una trayectoria de ocho décadas marcada por la reinención constante y la sensibilidad creativa necesaria para apostar por el diseño a todos los niveles. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, Gandia Blasco Group es una compañía familiar que ha llegado a la tercera generación y en la actualidad está presente en 75 países a través de sus distintas marcas. GANDIABLASCO, GAN y DIABLA han logrado construir una identidad sólida y reconocible en sus respectivas áreas: del diseño de muebles y espacios de exterior a la creación y producción artesanal de alfombras de diseño.

Coincidiendo con su 80 aniversario, la compañía prosigue su expansión en mercados internacionales clave y prepara la apertura de su nueva tienda monomarca en la calle Ortega y Gasset de Madrid, destinada a convertirse en su principal buque insignia en Europa junto a su emblemática sede en Ontinyent (Valencia), La Casa Gandiablascó.

[Oficina de prensa Gandia Blasco Group](#)

IT Comunicación

Marga Vidal - gandiablascó@itcomunicacion.com

Tlf. (+34) 93 362 10 34



www.gandiablascó.com



Gandia Blasco Group

80 | 1941
YEARS | 2021