

GANDIABLASCO

1 9 4 1

Nostalgia retro y elegancia mediterránea a rayas

Riviera chic, el pulso del verano con Saint-Tropez



Daybed. Saint-Tropez navy

GANDIABLASCO lanza "Saint-Tropez", una nueva colección de telas a rayas para exterior que rinde homenaje a la cultura del descanso y a esa elegancia relajada tan propia de las zonas de vacaciones más sugerentes del mundo. Más que un simple estampado, esta propuesta es un viaje visual que conecta **la luz de la Riviera francesa y la costa italiana** con la sofisticación de Los Hamptons, en Norteamérica, un lugar donde las rayas han sido históricamente un símbolo de distinción al aire libre. La colección recupera **la frescura de los años 60 y 70**, la época dorada en la que este motivo geométrico se convirtió en el gran protagonista de las terrazas y los clubes de playa más exclusivos, trayendo de vuelta esa **nostalgia chic** pero adaptada por completo a la vida contemporánea.



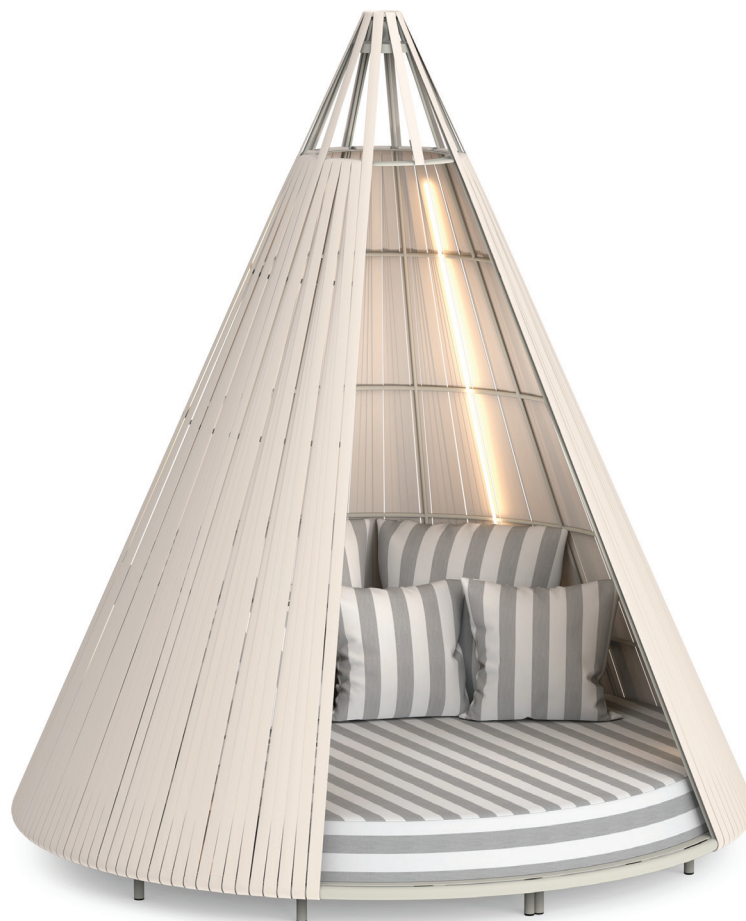
Saint-Tropez grey



Saint-Tropez burgundy

GANDIABLASCO

1 9 4 1



Cono. Saint-Tropez grey

La tela "Saint-Tropez" destaca por su forma de entender el Mediterráneo, transmitiendo la **calma del mar** y el **juego de luces y sombras** que produce el sol. Su diseño de rayas bicolor es muy fácil de combinar y se adapta de maravilla a los diferentes muebles de **GANDIABLASCO**. Por un lado, da un aire nuevo y lleno de vida a los diseños más conocidos de la firma, como el **Merendero**, la **Pérgola sofá**, los **Daybeds** y el columpio **Nao-Nao**, y por otro, encaja muy bien en las novedades de este año, como la **colección Cono**. Las líneas del tejido se acoplan de forma natural tanto a las estructuras clásicas como a las formas más nuevas, consiguiendo un resultado visual muy atractivo en cualquier terraza.



Saint-Tropez graphite



GANDIABLASCO

1 9 4 1



Merendero. Saint-Tropez sand



Saint-Tropez graphite

Pensada para disfrutar del entorno sin preocupaciones, esta colección textil está fabricada con una ingeniería de **materiales de alta resistencia**, lo que la hace idónea tanto para proyectos residenciales como para entornos comerciales u hoteleros que exigen la máxima durabilidad ante ambiente marino y la exposición al sol. Confeccionados en 100% acrílico teñido en masa, estos tejidos técnicos poseen una elevada solidez a la luz y un acabado resistente a los rayos ultravioleta (UV). Son aptos para exterior y resisten la exposición a la lluvia, al tiempo que mantienen un tacto sorprendentemente suave y agradable, garantizando un confort excepcional a cielo abierto. La paleta cromática de las rayas, con opciones profundas como el negro y el azul noche, se ha diseñado para combinar a la perfección con los tonos esenciales de las estructuras de aluminio de **GANDIABLASCO**, abarcando desde los colores neutros y suaves hasta las opciones más oscuras. **Saint-Tropez** logra un equilibrio perfecto entre la memoria estética del pasado y la innovación del presente, creando ambientes exteriores totalmente adaptables a entornos interiores que respiran una elegancia universal y atemporal.



Nao-Nao. Saint-Tropez sand

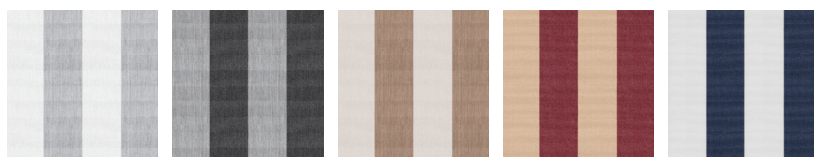




Pérgola Sofá. Saint-Tropez navy

FICHA TÉCNICA

SOFT SAINT-TROPEZ



Grey

Graphite

Sand

Burgundy

Navy

Composición	Peso	Abrasión Martindale	Solidez colores a la luz	Resistencia al fuego	Símbolos
100 % acrílico teñido en masa.	260 gr/m ²	20.000 ciclos	ISO 105 B04 · 4-5 (escala 1-5)	BS 5852 fuente 0 CAL TB 117 NFPA-260 clase I UNE-EN 1021 parte 1	

GANDIABLASCO

1 9 4 1



Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. En la década de los años 80, José A. Gandía-Blasco Canales, diseñador y actual Presidente de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles modulares y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. Embajador de la isla de Ibiza, la expresión de un estilo de vida inspirada en sus raíces mediterráneas trascendió la actividad productiva de la compañía y sus directrices, redefiniendo su filosofía con el diseño de espacios exteriores elegantes y atemporales integrados en el entorno.

Su esencia es mediterránea, pero su vocación es universal; GANDIABLASCO colabora con diseñadores internacionales que comparten su pasión por la sencillez honesta, el empleo de materiales y procesos respetuosos

con el entorno, transformando los espacios exteriores en verdaderos oasis de bienestar. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus diseños, la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión y respeto por la vida en el exterior, valores que trasladan hacia el interior del hogar, redefiniendo el hábitat contemporáneo con la hibridación de espacios.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar mediterránea referente en el diseño y edición de mobiliario y espacios de exterior —más que muebles un estilo de vida— y en la creación artesanal de alfombras de diseño. El grupo opera de forma diversificada a través de sus tres marcas, GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, cada una de ellas con una personalidad distintiva.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco y dedicada en su origen a la fabricación de hilados y mantas, la empresa ha destacado por una sólida trayectoria marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. En la actualidad, la empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia, seguido de sus hijos Álvaro Gandía-Blasco vicepresidente y director comercial, y Alejandra Gandía-Blasco, directora creativa y de comunicación del grupo.

Con sede histórica en Ontinyent (Valencia) y presencia en más de 75 países, sus principales flagships se encuentran en el Soho Design District de Nueva York, y en el corazón de ciudades como Madrid, Barcelona y Lisboa. La compañía continúa en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores y arquitectos internacionales.

Oficina de prensa Gandia Blasco Group

prensa@gandiablascogroup.com

Tlf. (+34) 96 291 13 20



www.gandiabrasco.com



Gandia Blasco Group
1941