

GANDIABLASCO premia el talento emergente en su XVI Concurso Internacional: La materialización del continuum espacial y la volumetría sensorial



GANDIABLASCO, plataforma de diseño que desde 2006 promueve el talento emergente, ha emitido el fallo de su **XVI Concurso Internacional de Diseño de Mobiliario Exterior**. El certamen, dirigido a estudiantes y profesionales de hasta 35 años, ha consolidado el concepto **OUTDOORS IS THE NEW INDOORS**, buscando propuestas de asientos tapizados que por su estética y técnica **desdibujen los límites** entre la vida interior y exterior.

El jurado, compuesto por referentes de la industria como la arquitecta Belén Moneo Feduchi y el presidente de Gandia Blasco Group, José A. Gandia-Blasco Canales, ha priorizado diseños que articulan una **geometría sensible**, son **ligeros** y cuya elección de materiales y rellenos es **indispensablemente sostenible, reciclada o reciclable**.

Volumetría y Referencias: **el nuevo lenguaje tapizado**

Los proyectos premiados se distinguen por su capacidad de dialogar con la historia del diseño, proponiendo una arquitectura blanda para el siglo XXI:



Primer Premio: ETERIO, la levedad que abraza (Sancho Martín Merino, Zaragoza)

La butaca de Sancho Martín Merino evoca la pureza formal y la línea continua del **Modernismo Clásico**. Su estructura tubular y curvada, que sostiene el asiento tapizado, recuerda sutilmente a la **línea de la Bauhaus** y al diseño de Marcel Breuer (como la silla Wassily), donde el material, en este caso, la estructura que abraza la suavidad, se convierte en el esqueleto definitorio de la pieza. ETERIO traslada esa disciplina geométrica a una sensibilidad orgánica y contemporánea.



Segundo Premio: ALIS, el micropaisaje lúdico (Caitlin Kao, Peoria, USA)

El banco de Caitlin Kao se inscribe en la tradición del **diseño biomorphic** y las formas libres. Sus contornos redondeados y el gran "tubo" tapizado rompen con la rigidez angular, evocando la estética **lúdica y escultórica** que se popularizó en los años 60 y 70 con diseñadores como Eero Aarnio o la tendencia del diseño de interiores que buscaba la integración total de elementos soft. ALIS es una pieza que invita al movimiento.



Mención Especial: PUFF CORAL, la narrativa táctil (Enrique Soriano Muñoz, La Pobla de Vallbona, Valencia)

El proyecto de Enrique Soriano Muñoz es un homenaje a la **materia** y a la **artesanía contemporánea**. El uso del nudo sobredimensionado y la fuerte textura evoca inmediatamente las colecciones más reconocidas de **Patricia Urquiola**, como por ejemplo, **MANGAS**, donde el trenzado y el textil dejan de ser un recubrimiento para convertirse en la estructura portante y expresiva de la pieza. Es la **fusión entre arte textil a gran escala y funcionalidad**.



Mención Especial: SILLÓN NOODLE, el Gesto Irreverente (Blanca Santacruz Oehling, Zaragoza)

El diseño de Blanca Santacruz Oehling es una explosión de **Postmodernismo y Pop Art**. Las formas segmentadas, tubulares, de color primario y exagerado, remiten al diseño **radical e irónico** de los años 70 en Italia, como el colectivo Studio Alchimia o algunas piezas de Gaetano Pesce, que utilizan la forma lúdica e incluso kitsch para desafiar lo establecido. El Sillón Noodle es una **transgresión alegre**, una pieza con un guiño conceptual y muy potente.



Este fallo del XVI Concurso Internacional no solo premia cuatro piezas de mobiliario, sino que valida la tesis de que el diseño contemporáneo se dirige hacia una **cultura del habitar sin fronteras**. Los proyectos de Sancho Martín Merino, Caitlin Kao, Enrique Soriano Muñoz y Blanca Santacruz Oehling son el reflejo de una generación que interpreta la sostenibilidad y la fluidez espacial no como una restricción, sino como un **potenciador de la creatividad**. Desde la **disciplina geométrica** de ETERIO que dialoga con el legado moderno, pasando por la **audacia biomórfica** y lúdica de ALIS, hasta la **narrativa táctil** del PUFF CORAL y la **ruptura cromática e irreverente** del SILLÓN NOODLE, cada propuesta es un manifiesto sobre cómo el diseño tapizado puede ser, simultáneamente, un gesto escultórico, un refugio confortable y una declaración de principios. GANDIABLASCO, a través de esta plataforma curatorial, reafirma su compromiso con el **talento capaz de transformar la materia en concepto** y proyecta un futuro donde la ligereza y la versatilidad no son meras características funcionales, sino los cimientos de una vida más libre y conectada con su entorno.



GANDIABLASCO

1 9 4 1



Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar mediterránea referente en el diseño y edición de mobiliario y espacios de exterior —más que muebles un estilo de vida— y en la creación artesanal de alfombras de diseño. El grupo opera de forma diversificada a través de sus tres marcas, GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, cada una de ellas con una personalidad distintiva.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco y dedicada en su origen a la fabricación de hilados y mantas, la empresa ha destacado por una sólida trayectoria marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. En la actualidad, la empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia, seguido de sus hijos Álvaro Gandía-Blasco vicepresidente y director comercial, y Alejandra Gandía-Blasco, directora creativa y de comunicación del grupo.

Con sede histórica en Ontinyent (Valencia) y presencia en más de 75 países, sus principales flagships se encuentran en el Soho Design District de Nueva York, y en el corazón de ciudades como Madrid, Barcelona y Lisboa. La compañía continúa en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores y arquitectos internacionales.

[Oficina de prensa Gandia Blasco Group](#)

prensa@gandiablascogroup.com

Tlf. (+34) 96 291 13 20



www.gandiablasco.com



Gandia Blasco Group
1941