

GANDIABLASCO

MASS. El estilo de vida GANDIABLASCO por Todd Bracher



"Mis diseños se fundamentan en la idea de la complejidad irreductible: un buen diseño necesita de todos sus componentes individuales en el lugar correcto para poder funcionar. Lo demás, sobra."

"MASS intenta abordar una necesidad real desde la autenticidad y poniendo el diseño de mobiliario al servicio de la experiencia del usuario: y esa necesidad es la de fomentar la interacción y la interconexión de forma escalable y flexible."

Todd Bracher

MASS es la **colección de mobiliario tapizado de exterior** por el diseñador neoyorquino Todd Bracher y GANDIABLASCO. Considerado una de las principales voces del diseño estadounidense actual, es conocido por su enfoque esencialista y la implementación de soluciones basadas en la ciencia en pro de la experiencia del usuario. MASS, cuyo concepto nace de un diálogo abierto con el usuario final, es buena muestra de ello y encarna los orígenes de GANDIABLASCO, arraigados en el estilo de vida mediterráneo.

GANDIABLASCO



Proporcionar una **solución flexible y atemporal** que **responda a los nuevos modos de planificación de espacios**, con miras a fomentar la interacción y el flujo de comunicación, ese es el propósito de MASS. Los elementos de la serie están concebidos para fomentar la interconexión entre las personas de una manera escalable y fácilmente reconfigurable. Retomando la reinterpretación que las colecciones de GANDIABLASCO hacen del ágora griega como lugar abierto de reunión y debate, MASS lleva la modularidad al límite y materializa la razón de ser de la firma: generar espacios para ser habitados y, sobre todo, compartidos.

A partir de **nueve componentes** —tres módulos de asiento, dos respaldos asimétricos, un respaldo en diferente longitud, un respaldo con posibilidad de ensamblaje a ambos lados o a un lado y un respaldo curvo—, MASS puede resolver diversas aplicaciones sociales. En función del entorno, ya sea residencial o contract, y de las personas que vayan a usarlo, un espacio MASS **puede generar múltiples posibilidades de socialización**: desde un gran salón al aire libre formado por sofás contrapuestos, hasta alternativas menos tradicionales de la mano de composiciones multifacetadas ideadas como celebración del movimiento. La ligereza y la comodidad de estos diseños son los atributos que hacen posible dar respuesta a las formas de habitar espacios cambiantes, fomentando la socialización y el bienestar en un espacio donde tanto la relajación como la actividad son posibles.



GANDIABLASCO



Desnudos de cualquier adorno arbitrario, **dos pentágonos irregulares, un hexágono y seis estructuras de respaldo rectangulares** ofrecen la máxima modularidad y versatilidad. Microarquitecturas en permanente transformación que dejan que la actividad del usuario final sea lo más fluida posible, ya sea en un ambiente de relax, de trabajo o de reunión. Tanto los módulos de asiento como los respaldos son aptos para el uso en exteriores y muy confortables gracias a la base de espuma de poliuretano filtrante Gravidry® y a una capa adicional de guata superficial.

Una **estructura interna de aluminio** aporta resistencia y rigidez y, a su vez, permite la unión entre las diferentes piezas. Todas ellas están provistas de unas **patas alargadas de madera de iroko**, material que aporta un toque de calidez y naturalidad que combina con la amplia gama de acabados textiles de la marca. Producidos por GANDIABLASCO según las especificaciones de los clientes, los elementos tapizados son desenfundables, aunque gracias a la capacidad drenante de la espuma se consigue un secado rápido sin necesidad de desenfundar.



GANDIABLASCO



FICHA TÉCNICA

Año:	2022, 2024.
Diseñador:	Todd Bracher
Materiales:	Aluminio termolacado. Iroko (sólo patas).
Composición:	Asientos y respaldos de espuma de poliuretano filtrante Gravidry®. Cojín de fibra de poliéster con tejido hidrófugo.
Telas:	Soft, Warm, Warm Premium y Warm Recycled.
Cojines:	Warm Majestic, Warm Domino, Warm Strange Loves.

Todd Bracher:

Nacido en Nueva York en 1974 y graduado por el Pratt Institute de Brooklyn, Bracher cursó el Master de diseño de interiores y mobiliario en la Danmarks Designskole de Copenhague. Entre sus primeros reconocimientos se encuentra la designación como Nuevo Diseñador del Año en 2008 con ocasión de la Feria Internacional de Mueble Contemporáneo de Nueva York. Su trayectoria profesional le ha llevado por todo el mundo, desempeñando cargos como el de director del estudio de diseño de Tom Dixon en el Reino Unido, el de profesor de diseño en la Escuela Superior de Arte y Diseño ESAD de Francia y el de director creativo de la firma escandinava Georg Jensen.

Todd Bracher es el fundador de Bracher Studio, que se especializa en diseño estratégico de productos y dirección creativa. El estudio, fundado en 1999 y con sede en la ciudad de Nueva York, se basa en la experiencia internacional acumulada por el equipo durante más de dos décadas en Copenhague, Milán, Londres y París. El estudio ha recibido varios premios, como los Best of the Best de RedDot y los otorgados por la revista Interior Design, así como el NeoCon Gold en distintas ocasiones. Todd Bracher también ha sido reconocido como uno de los Top 100 Global Design Influencers por la revista Wallpaper*.

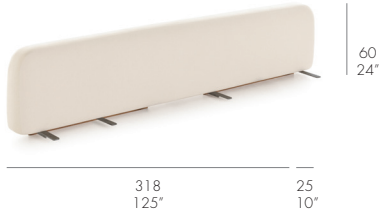
GANDIABLASCO

PRODUCTOS

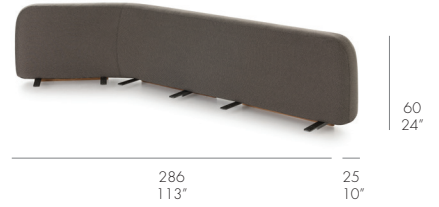
SOFA SEAT 03 HEX new!



RESPALDO 04 new!



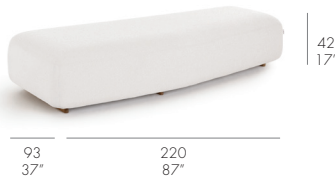
RESPALDO 05 CURVO new!



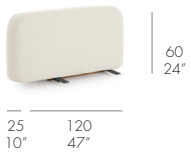
ASIENTO 01



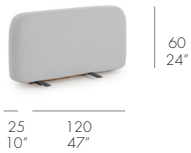
ASIENTO 02



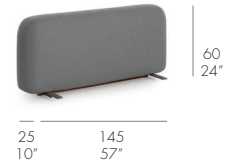
RESPALDO 01



RESPALDO 02



RESPALDO 03



GANDIABLASCO



Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar mediterránea referente en el diseño y edición de mobiliario y espacios de exterior —más que muebles un estilo de vida— y en la creación artesanal de alfombras de diseño. El grupo opera de forma diversificada a través de sus tres marcas, GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, cada una de ellas con una personalidad distintiva.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco y dedicada en su origen a la fabricación de hilados y mantas, la empresa ha destacado por una sólida trayectoria marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. En la actualidad, la empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia, seguido de sus hijos Álvaro Gandía-Blasco vicepresidente y director comercial, y Alejandra Gandía-Blasco, directora creativa y de comunicación del grupo.

Con sede histórica en Ontinyent (Valencia) y presencia en más de 75 países, sus principales flagships se encuentran en el Soho Design District de Nueva York, y en el corazón de ciudades como Madrid, Barcelona y Lisboa. La compañía continúa en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores y arquitectos internacionales.

[Oficina de prensa Gandia Blasco Group](#)

prensa@gandiablascogroup.com

Tlf. (+34) 96 291 13 20



www.gandiablasco.com



Gandia Blasco Group