

GANDIABLASCO

ISLABLANCA. La pureza de la arquitectura vernácula del Mediterráneo

Nueva colección 2023



"Visité por primera vez Ibiza en 1973. Me fascinó. Siempre recordaré aquella imagen y cómo me dije a mí mismo: este es mi sitio. Con Ibiza tengo una relación de idilio eterno."

"ISLABLANCA se inspira en las casas de arquitectura maravillosa y sencilla de la isla, con sus muros de piedra seca y esa sobriedad que para GANDIABLASCO es sinónimo de elegancia."

GANDIABLASCO es, en esencia, la personalidad de **José A. Gandía-Blasco Canales**, amante del estilo de vida mediterráneo como sinónimo del disfrute del aire libre a lo largo de todo el año. Si hay un lugar que marcó un antes y un después en la trayectoria del diseñador este es, además de Valencia —su ciudad natal—, la isla de Ibiza, que visitó por primera vez hace casi 50 años. Su color, también muy presente en su trayectoria profesional, da nombre a su nueva colección de mobiliario de exterior para GANDIABLASCO: **ISLABLANCA**.

A nivel técnico, ISLABLANCA reinterpreta el método constructivo ideado por José A. Gandía-Blasco Canales y su equipo hace dos décadas y que dio vida a las primeras colecciones de mobiliario exterior GANDIABLASCO, nacidas también en la isla de Ibiza y germen de la reinención de la empresa familiar. **Tanto su concepto estético como su estudiado método de ensamblaje manual son un fiel reflejo del respeto por el legado creativo e industrial de la marca, así como de su inquietud por experimentar con el material con el que toman forma gran parte de sus colecciones: el aluminio.**

ISLABLANCA se caracteriza por las **líneas rectas y la gran robustez de la estructura** de cada uno de los diseños que la componen, y que incluyen una tumbona, un sillón, un sofá, módulos y mesas bajas.

GANDIABLASCO

Las formas cúbicas y esenciales de todos los elementos de la serie evocan la pureza de formas y la volumetría típica de la **arquitectura vernácula ibicenca**, que constituye uno de los legados mediterráneos más relevantes que tenemos en España desde la civilización griega hasta nuestros días. Esas antiguas casas payesas de muros gruesos construidos con materiales locales y pintados de blanco con cal siguen fundiéndose con las nubes y trascendiendo el paso del tiempo con sobriedad, sin estridencias ni adornos superfluos.

ISLABLANCA rinde tributo a la dignidad y honestidad de estas construcciones, que a lo largo de los siglos han fascinado a grandes arquitectos, fotógrafos y escritores. La colección, de carácter modular, se articula a partir de un sistema constructivo propio que combina subconjuntos de perfilera de aluminio soldado con perfilera de corte y mecanizado, permitiendo así optimizar al máximo su producción. El proceso de fabricación de ISLABLANCA da comienzo con el corte de barras de aluminio de gran longitud y el posterior mecanizado y soldado industrial de las subpiezas que conforman el despiece de la estructura. Las estructuras son termolacadas con pintura en polvo de alta calidad y altamente resistente al exterior. El proceso finaliza con la unión entre perfiles y subconjuntos soldados con herrajes y tacos de plástico, desarrollados exclusivamente para la perfilera utilizada



en los diseños ISLABLANCA y que conllevan un montaje manual y a medida de las estructuras.

Las colchonetas que integran los asientos y respaldos de los elementos de asiento de la colección ISLABLANCA se componen de una base de gomaespuma de poliuretano y fibra de poliéster con tejido hidrófugo y una capa de guata superficial que combinan la notable comodidad en la sentada con propiedades de transpirabilidad y de secado rápido gracias a la capacidad drenante de la espuma. Las piezas tapizadas de la colección son desenfundables y se presentan en todos los acabados textiles del catálogo de GANDIABLASCO. Por otro lado, un ribete cosido a modo decorativo aporta personalidad y diferenciación a las colchonetas.

La mesa baja ISLABLANCA consta de un tablero realizado con la innovadora superficie ultracompacta **Dekton® by Cosentino**, resistente a las manchas y a productos químicos y unida a la estructura mediante un adhesivo de gran durabilidad y apto para aplicaciones exteriores.

Como **novedad exclusiva** para esta colección, la carta de colores de GANDIABLASCO para las estructuras de aluminio termolacado se amplía con dos tonalidades metalizadas: **azul noche y gold**. De este modo, la oferta de acabados de la firma, caracterizada por un alto nivel de personalización a partir de cerca de 70 opciones inspiradas en la arquitectura vernácula de Ibiza para transmitir estabilidad evocando los paisajes marinos de la isla.



tumbona



sillón



sofá 2 plazas



modular 2



modular 6



mesa baja

GANDIABLASCO



FICHA TÉCNICA

Año:	2023
Diseñador:	José A. Gandía-Blasco Canales
Materiales:	Aluminio termolacado. Dekton®.
Composición:	Asientos y respaldos de gomaespuma de poliuretano y fibra de poliéster con tejido hidrófugo. Cojín de fibra de poliéster.
Colores estructura:	White, Agate grey, Sand, Gold, Bronze, Wine red, Blue grey, Grey blue, Night blue, Cement grey, Bottle green, Quartz grey, Anthracite, Black.
Colores telas:	Combinaciones cerradas. Selección de telas y costuras para colchoneta y cojín Náutica, Soft, Warm en colores White, Sand, Orange, Garnet, Green, Blue, Grey, Brown.
Productos:	Tumbona, mesa tumbona, sillón, sofá 2 plazas, modular 1-2-3-4-6, puf modular, mesa baja y cojín.

José A. Gandía-Blasco Canales:

José A. Gandía-Blasco Canales nace en Ontinyent, Valencia. Tras cursar estudios de Derecho en la Universidad de Valencia, comienza a trabajar en la empresa familiar Gandia Blasco S.A. en los años 80. Actualmente es el Presidente y director creativo del Grupo Gandia Blasco. Suyos son los diseños de gran parte de las colecciones de muebles y alfombras más icónicos del grupo que comercializa en más de 75 países.

GANDIABLASCO



Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores.

En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

Oficina de prensa Gandia Blasco Group

IT Comunicación

Sarah Martín - gandiabrasco@itcomunicacion.com

Tlf. (+34) 93 362 10 34



www.gandiabrasco.com



Gandia Blasco Group