

GANDIABLASCO

Difuminando las fronteras entre interior y exterior

En su búsqueda por crear ambientes contemporáneos en los que disfrutar cada día del año, GANDIABLASCO extrapola su pasión por el exterior para adentrarse en interiores en los que las piezas de la marca se hacen con todo el protagonismo. En especial, una colección tan híbrida como **ONDE**.

Diseñada por **Luca Nichetto**, plasma la dicotomía del creador establecido en Estocolmo pero nacido en Venecia: funcionalidad escandinava combinada con la calidez y minuciosidad que caracterizan al diseño italiano. Nichetto propone con **ONDE** ambientes híbridos indoor-outdoor con marcado carácter arquitectónico. Que han conquistado el onírico espacio de la casa-taller de Xavier Corberó. Y es que *"la relación entre producto y entorno es muy importante, y por eso la arquitectura y el diseño están tan estrechamente relacionados."*



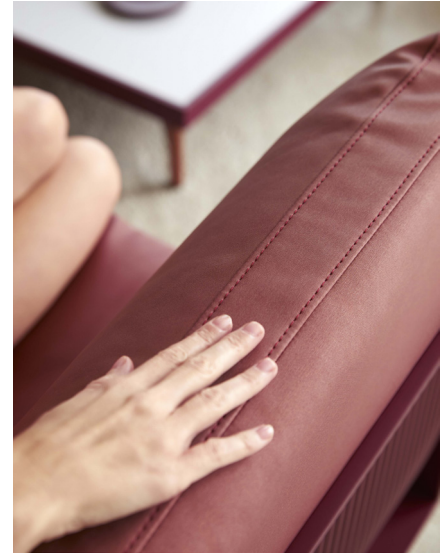
Composición ONDE. Ambientes indoor-outdoor

La original construcción laberíntica, situada en Esplugues de Llobregat (Barcelona) y caracterizada por sus ya icónicos arcos, patios y estancias interconectadas, difumina los límites entre la galería que expone los trabajos del escultor, que declaraba de manera premonitrice en una entrevista en The Wall Street Journal *"Me gusta que parezca que las cosas siempre han estado ahí"*, y el hogar. ONDE se cuela en ese doble juego vestida de un color tradicionalmente destinado al mobiliario de interiores: el tono **Wine Red**.

Y es que, como una copa de buen vino que se puede degustar en cualquier parte, desde la terraza hasta el salón, **ONDE** es una colección que, además de estar pensada para exteriores, encaja fácilmente con la decoración de todas las estancias del hogar. El color Wine Red, empleado tradicionalmente como tinte para telas y cuero, consigue un sorprendente efecto en la tapicería exterior. Mientras que la estructura, de chapa de aluminio ondulado soldado y termolacado, puede ofrecer un fondo uniforme en el mismo tono o contrastar con el acabado especial color cobre en sus patas.



GANDIABLASCO



Sofá 2 plazas ONDE wine red, patas copper y tela Silververtex Umber

ONDE: vanguardia y atemporalidad en cada elemento

Luca Nichetto ha estudiado en profundidad el catálogo de GANDIABLASCO para adaptarse a los cambios del mercado del mobiliario al aire libre, y cómo las personas están usando muebles de exterior. Incliniéndose por el uso del aluminio, material fetiche de la marca, se ha conseguido con ONDE una propuesta integral, con la que formar ambientes contemporáneos que traspasan las fronteras del espacio y rompen moldes a partir de un diseño actual y destinado a perdurar en el tiempo.

La estructura de ONDE es la encargada de aportar una personalidad marcada, siendo capaz también de adaptarse a todo tipo de entornos. Cada pieza de la colección se compone de una estructura fabricada mediante procesos semiindustriales con perfiles de aluminio soldado y chapa de aluminio ondulado obtenido mediante estampación. Sobre ella, en sofás y sillones se colocan cojines que transmiten esa calidez inherente a los muebles de interior para conseguir una pieza híbrida. Se componen de una base de gomaespuma y un relleno superior integrado por *microfibras Triafill* –suaves, frescas y transpirables–. Recubiertas con el imprescindible tejido hidrófugo para exteriores, totalmente desenfundable.

Mientras que los tableros de las diversas tipologías de mesas bajas, circulares y cuadradas, y de la mesa alta ONDE, están realizados en Dekton® by Cosentino. Un material altamente resistente a manchas y productos químicos, y cuyo color no se degrada con el tiempo.



Sillones y mesa baja cuadrada ONDE

GANDIABLASCO



Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

Oficina de prensa Gandia Blasco Group

IT Comunicación

Marga Vidal - gandiabrasco@itcomunicacion.com

Tlf. (+34) 93 362 10 34



www.gandiabrasco.com



Gandia Blasco Group