

GANDIABLASCO

EDITION

HOS por Kengo Kuma

La alfombra como envolvente pieza de mobiliario



“Con la colección Goz para GAN abordé la sensación natural de la lana en combinación con la madera. En Hos, he encontrado interesante experimentar con la textura del PET reciclado, combinándolo también con madera”.

Kengo Kuma

Con la colección **Hos** el arquitecto japonés Kengo Kuma ha explorado las posibilidades de **los tejidos elaborados con fibras de PET reciclado**, creando una serie de textiles con la consistencia de una alfombra, inspirados en fenómenos y elementos naturales, que ha utilizado a modo de membrana en combinación con diferentes marcos de madera para diseñar unos **muebles con una estructura muy arquitectónica**. Unas piezas que buscan aportar calidez y suavidad, envolviendo el cuerpo humano y, de algún modo, también protegiéndolo.

*“La textura del PET reciclado me parecía muy interesante, así que decidí experimentar combinándolo con la madera. El PET reciclado tiene una **textura rica, similar a los materiales naturales**, y una cierta aspereza que me resulta muy atractiva. Al usar las alfombras como una membrana sobre los marcos de madera, he podido trabajar con más libertad en el diseño de la alfombra. En **Hos**, creo que el contraste entre la rigidez de sus marcos de madera y la maleabilidad de las alfombras se ha expresado con éxito en sus diferentes elementos”,* apunta Kengo Kuma.

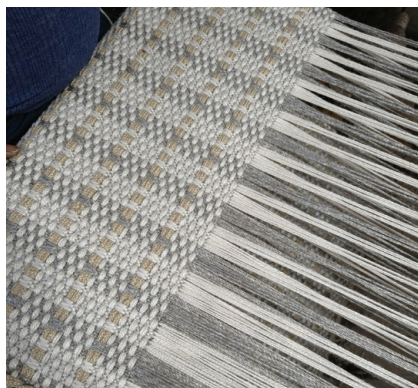
GANDIABLASCO

EDITION



El arquitecto japonés ha trabajado con GAN en el desarrollo de los tejidos de las alfombras, mientras que el concepto de **Hos** estaba más bien pensado como una colección para GANDIABLASCO, con lo que ha creado **un puente entre ambas marcas** de Gandía Blasco Group.

El resultado final se materializa en unas bellas estructuras de madera que transmiten la **esencia de la tradición constructiva japonesa** y unos **tejidos suaves y con mucho cuerpo** que buscan poéticamente reproducir **fenómenos y elementos naturales** a través del diseño de su patrón: *"Me desafié a mí mismo a expresar fenómenos y elementos naturales a través de los patrones de las alfombras. Me interesa mucho la idea de que la lluvia, el suelo o la niebla puedan reducirse a un patrón geométrico. Esto es algo con lo que siempre me desafío también en la arquitectura. Creo que es posible transmitir estos fenómenos naturales, vagos y ambiguos, a través de un cierto tipo de patrón"*, explica el arquitecto.



Proceso de fabricación de HOS

GANDIABLASCO

EDITION



En consecuencia, tanto la hamaca como el taburete, que puede funcionar también como mesita auxiliar o como reposapiés, tienen un fuerte **carácter arquitectónico y natural** al mismo tiempo, algo que caracteriza al modo de diseñar de Kengo Kuma: *"Tanto la gran arquitectura como los objetos a menor escala están fundamentalmente concebidos para el entorno humano. En ambos casos, estamos diseñando el entorno que rodea a los humanos, ya se llame arquitectura o mobiliario. Lo que pienso constantemente es cómo conectar a esta pequeña criatura, el ser humano, con la inmensidad de la naturaleza. Es esta conexión lo que me interesa diseñar"*.

Hos es un homenaje también a la tradición japonesa de emplear fibras como la seda, el cáñamo y el algodón para **conectar el cuerpo humano con la madera**, donde, según Kengo Kuma, reside la esencia de la cultura japonesa. Por eso, sus piezas incorporan **uniones de madera mediante Okuriari**, una maestría japonesa que Kuma ha utilizado también para enganchar las alfombras a las estructuras.



Tejido: MOYA-MOYA



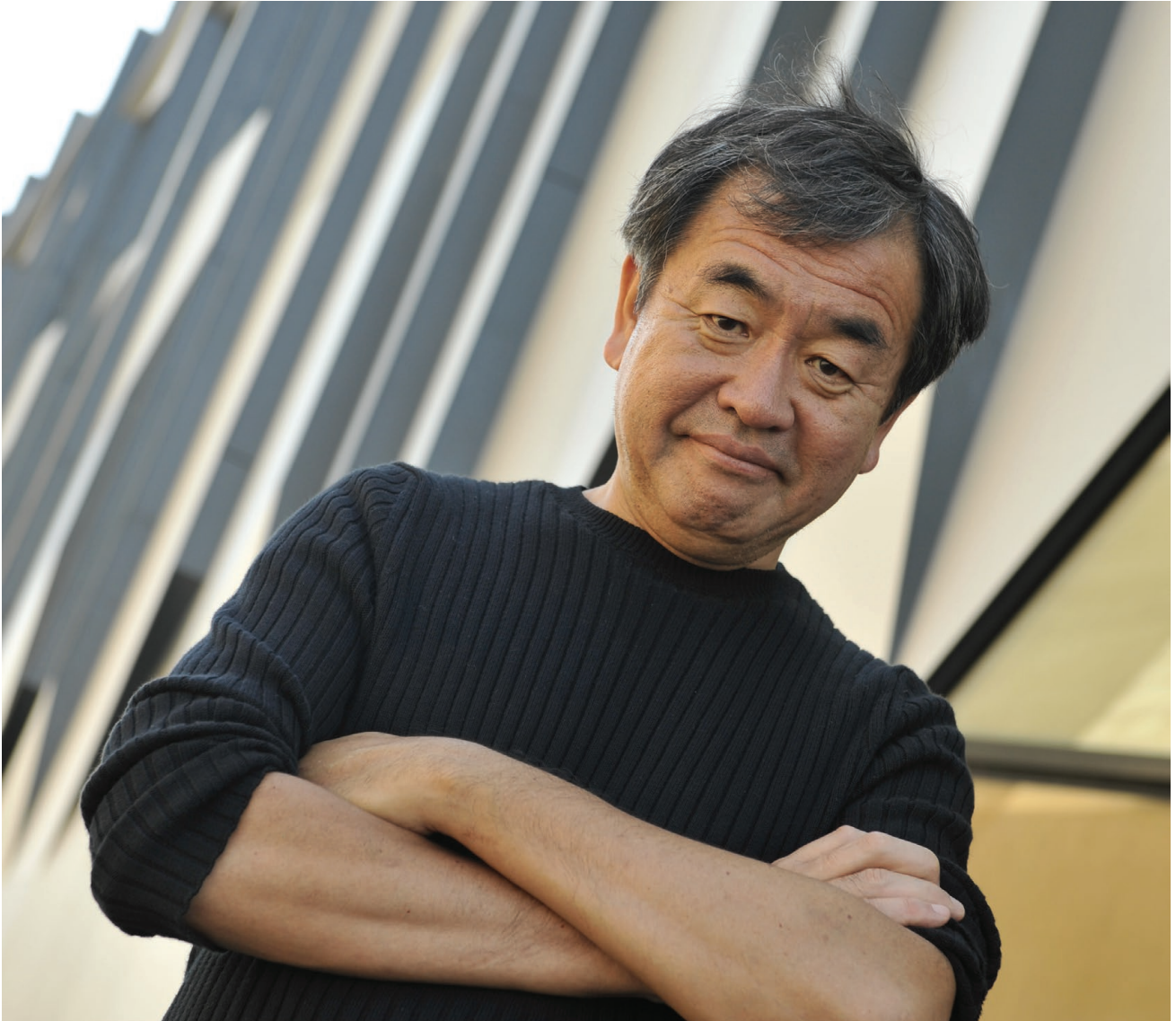
Tejido: SARA-SARA



Tejido: SHITO-SHITO

GANDIABLASCO

EDITION



Acerca de Kengo Kuma:

Kengo Kuma nació en 1954 en Yokohama. Estudió arquitectura en la Universidad de Tokio y, posteriormente, en la Universidad de Columbia. Fundó la firma de arquitectura Kengo Kuma & Associates en Tokio en 1990 y en París en 2008, convirtiéndose en profesor en la escuela de posgrado en Arquitectura de la universidad de Tokio en el año 2009. Kengo Kuma es uno de los arquitectos japoneses contemporáneos más renombrados y su obra es mundialmente conocida por fusionar la arquitectura con la naturaleza y la responsabilidad social.

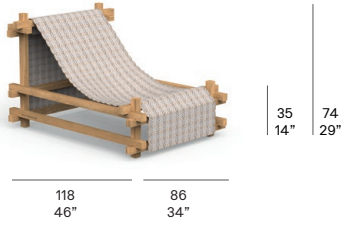
FICHA TÉCNICA

Año:	2026
Diseñador:	Kengo Kuma
Materiales:	Madera de iroko. Tejido 100 % PET reciclado desenfundable para exterior. Técnica de fabricación hand loom. Esta colección se presenta como una edición limitada, comprendiendo una producción total de 300 conjuntos (100 de cada combinación de color).
Tejidos:	Shito-Shito, Sara-Sara, Moya-Moya.

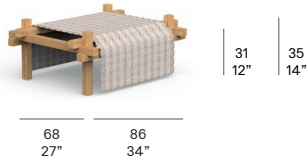
GANDIABLASCO

EDITION

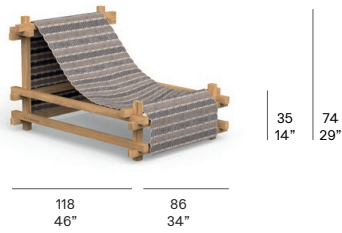
PRODUCTO



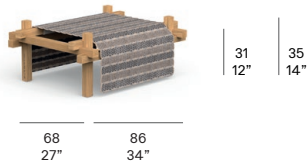
DECKCHAIR SHITO-SHITO / HAMACA SHITO-SHITO



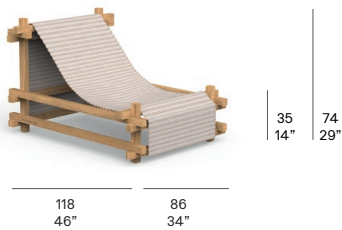
STOOL SHITO-SHITO / TABURETE SHITO-SHITO



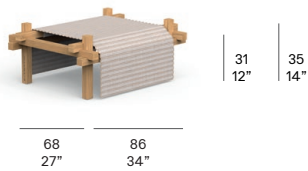
DECKCHAIR SARA-SARA / HAMACA SARA-SARA



STOOL SARA-SARA / TABURETE SARA-SARA



DECKCHAIR MOYA-MOYA / HAMACA MOYA-MOYA



STOOL MOYA-MOYA / TABURETE MOYA-MOYA

GANDIABLASCO



Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrandó su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar mediterránea referente en el diseño y edición de mobiliario y espacios de exterior —más que muebles un estilo de vida— y en la creación artesanal de alfombras de diseño. El grupo opera de forma diversificada a través de sus tres marcas, GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, cada una de ellas con una personalidad distintiva.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco y dedicada en su origen a la fabricación de hilados y mantas, la empresa ha destacado por una sólida trayectoria marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. En la actualidad, la empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia, seguido de sus hijos Álvaro Gandía-Blasco vicepresidente y director comercial, y Alejandra Gandía-Blasco, directora creativa y de comunicación del grupo.

Con sede histórica en Ontinyent (Valencia) y presencia en más de 75 países, sus principales flagships se encuentran en el Soho Design District de Nueva York, y en el corazón de ciudades como Madrid, Barcelona y Lisboa. La compañía continúa en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores y arquitectos internacionales.

Oficina de prensa Gandia Blasco Group

prensa@gandiablascogroup.com

Tlf. (+34) 96 291 13 20



www.gandiablasco.com



Gandia Blasco Group
1941