

GANDIABLASCO

GBMODULAR, premiada en los Archiproducts Design Awards 2022

La nueva línea de muebles GANDIABLASCO, diseñada por José A. Gandía-Blasco Canales, ha sido la ganadora en la categoría de mobiliario.

La nueva línea de mobiliario de mobiliario GBMODULAR, diseñada por José A. Gandía-Blasco Canales y que forma parte de las nuevas propuestas de GANDIABLASCO, recibió en Milán el galardón Archiproducts en la codiciada sección *Furniture*.



Archiproducts Design Awards 2022. Colección GBMODULAR en la categoría *Furniture*

Este reconocimiento pone en valor los orígenes de la firma y su evolución en el ámbito del diseño industrial a lo largo de las últimas décadas, pues GBMODULAR reinterpreta y actualiza el sistema constructivo que el director creativo de GANDIABLASCO y presidente de la compañía ideó para dar forma a sus primeras colecciones de mobiliario *outdoor*.

GANDIABLASCO

GBMODULAR abraza los conceptos de modularidad y minimalismo y les da un nuevo significado. Evocando los juegos de construcción de materiales clásicos como la madera y el metal, y encontrando también la inspiración en el Shashimono, la tradición japonesa de hacer muebles sin el uso de clavos o tornillos de ningún tipo, realiza un ejercicio de síntesis que, con el durable y resistente aluminio como protagonista, permite infinitas posibilidades con los mínimos elementos.

Así, con el mismo perfil extrusionado, se crean variadas tipologías de muebles, construidos a través de un sistema de machihembrado diseñado y patentado por José A. Gandía-Blasco Canales. La mesa GBMODULAR es sólo el principio, la colección está abierta a ampliarse con muebles aptos para todo tipo de ambientes: desde oficinas a terrazas, comedores, porches, patios...

Los ADA reconocen anualmente a los mejores proyectos y profesionales de la escena internacional del diseño, seleccionados entre cientos de candidaturas atendiendo a criterios como el equilibrio entre estética, función e innovación. En la edición de este año, el jurado multidisciplinar de los premios ha estado integrado por primeras figuras del sector como Manuel Aires Mateus (Portugal), Chrissa Amuah (UK), Michael Anastassiades (UK), Davide Angeli (Italy), Julia Capp y Denis Montel (France), Giovanna Castiglioni (Italy), Gabriele Chiave (USA), Domitilla Dardi (Italy), Giorgio Donà (Italy), Fabio Fantolino (Italy), Felicia Ferrone (Italy), Alain Gilles (Belgium), Francine Houben (Netherlands), Yama Karim (USA), Pitsou Kedem (Israel), Satoshi Kurosaki (Japan), Chris Laugsch y Oliver Laugsch (Germany), Andrea Mancuso (Italy), Edoardo Monti (Italy), Nifemi Ogunro (USA), Dominique Petit-Frère (Ghana), Emiliano Ponzì (Italy), Quincoces-Dragò (Italy), Andrés Reisinger (Spain), Massimo Roj (Italy), Lukas Rungger y Stefan Rier (Italy), Edoardo Tresoldi (Italy), Ben Van Berkel (Netherlands) y Enrique Vela (USA).

En la gala de los ADA 2022 también han sido reconocidas las otras dos marcas del Grupo Gandía Blasco: GAN, con la colección REVERSIBLE diseñada por Charlotte Lancelot (premio en la categoría *Decor*), y DIABLA, con PATOSO, creado por Alejandra Gandía-Blasco (premio en la categoría *Outdoor*).



Colección PATOSO en la categoría *Outdoor*



Colección REVERSIBLE en la categoría *Decor*

GBMODULAR, una línea de mobiliario que cristaliza la identidad y evolución de GANDIABLASCO

Técnicamente, GBMODULAR representa el perfeccionamiento del sistema constructivo diseñado por José A. Gandía-Blasco Canales y su equipo hace más de 20 años para idear las primeras colecciones de mobiliario exterior que han proyectado a GANDIABLASCO a nivel internacional. La peculiaridad de esta nueva colección reside en el clipado entre perfiles de aluminio -producidos industrialmente-, que permite obtener tableros de aluminio en infinidad de dimensiones y con ellos dar forma a estructuras mediante el montaje manual de un sistema innovador compuesto de un nudo de aluminio y bulones atornillados de acero inoxidable.

GANDIABLASCO

La serie toma como punto de partida tres mesas y tres bancos de fibras de aluminio que mantienen la misma dimensión en cuanto a ancho y grosor, pero difieren en longitud -pudiendo llegar hasta los 7 metros-. Las mesas, cuyas piezas centrales son más robustas, van acompañadas de bancos laterales que se pueden alinear de forma sucesiva en función de su uso o necesidades.

La sostenibilidad es un valor añadido fundamental en la concepción de los muebles de GANDIABLASCO. GBMODULAR usa siempre la misma extrusión de perfil de aluminio, lo que reduce al máximo el desperdicio de material.



GBMODULAR composición dark gold anodized. Mesa 150 y banco 140

Otro rasgo distintivo de esta innovadora propuesta es que desdibuja los límites entre los espacios interiores y exteriores, permitiendo que los diseños se adapten en distintos lugares y cubran varias necesidades: desde un comedor de un restaurante a una terraza particular.

La colección está disponible en cuatro colores de aluminio anodizado gratado que proporciona un acabado mate con textura y reduce significativamente el problema de las huellas. Se trata de una paleta creada específicamente para estos muebles: *silver anodized, dark gold anodized, burgundy anodized y black anodized.*

"GBMODULAR es una evolución de nuestro sistema constructivo inicial de GANDIABLASCO, llevado al presente de una forma mucho más completa y sofisticada para construir cualquier tipo de mueble, desde mesas a bancos, estanterías, muebles separadores... Es una línea nueva que se basa en un sistema constructivo basado en el ancho de un solo perfil: variando únicamente la longitud, puedes construir infinitos muebles. Esa es la esencia de GBMODULAR."

"De niño jugaba mucho a construir con Meccano®, y siempre rondó por mi cabeza tener un sistema constructivo que me permitiera hacer cualquier tipo de mueble partiendo de un solo perfil".

José A. Gandía-Blasco Canales

GANDIABLASCO



Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores.

En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

Oficina de prensa Gandia Blasco Group

IT Comunicación

Sarah Martín - gandiabrasco@itcomunicacion.com

Tlf. (+34) 93 362 10 34



www.gandiabrasco.com



Gandia Blasco Group