

GANDIABLASCO

GANDIABLASCO convoca el XV Concurso Internacional de Diseño de Mobiliario de Exterior

La firma de mobiliario de diseño contemporáneo invita a jóvenes talentos a presentar proyectos de oficinas para espacios de exterior. El plazo de recepción de candidaturas finaliza el 19 de julio.



Hoy 29 de marzo se abre oficialmente la convocatoria del **XV Concurso Internacional de Diseño de Mobiliario de Exterior GANDIABLASCO**. Tras el parón de 2021, provocado por el contexto de pandemia, vuelve uno de los reconocimientos de referencia a diseñadores emergentes en el campo de la creación de muebles y accesorios *outdoor*.

Desde 2006, este certamen se celebra anualmente para promover y proyectar el trabajo de estudiantes y profesionales del diseño de todo el mundo, con edades comprendidas entre los **18 y 35 años**, que se encuentran en el inicio de su trayectoria. **Los participantes pueden presentar sus candidaturas individualmente o en grupo hasta el día 19 de julio de 2022.**

En esta ocasión, los aspirantes se enfrentan al **reto de diseñar una oficina para *outdoor***. De acuerdo con las bases del concurso, **los diseños deben ser propuestas inéditas, que no se hayan presentado a otros concursos ni publicado anteriormente, reproducibles industrialmente y, por último, producidos evitando el uso de cualquier material plástico que no sea reciclable al 100%.**

Desde su nacimiento, **el jurado** del Concurso Internacional de Diseño de Mobiliario de Exterior GANDIABLASCO **está formado por profesionales referentes de los campos de la cultura, el diseño y el sector industrial del mueble**. En años anteriores, y siempre **presidido por José A. Gandía-Blasco**, el jurado ha contado con arquitectos como: **Fuensanta Nieto**, Arquitecta en el Estudio Nieto Sobejano Arquitectos, y **Manuel Aires Mateus**, Arquitecto y fundador del estudio Aires Mateus de arquitectura; diseñadores como: **Ángel Schlessner**, diseñador de moda, o **Helena Rohner**, diseñadora de joyas en el estudio Helena Rohner; empresarios como: **Marcelo Ghio**, director de Experimenta, o **David Leppan**, fundador y CEO de World-Check, coleccionista de arte y filántropo; así como personalidades influyentes en el sector como **Jesús M. Castaño García-Porrero**, director de la Fundación de Arte y Pensamiento Martín Chirino de las Palmas, **Javier Abio**, Co-Director y socio de la revista Neo2, y **Juan Molins**, crítico de arte y comisario de exposiciones.

GANDIABLASCO



José A. Gandía-Blasco Canales



Álvaro Matías



Mayice Studio



Marisa Santamaría



Mariví Calvo y Sandro Tothill

En la **pasada edición**, celebrada en 2020 y dirigida a premiar **luminarias outdoor**, los **diseños galardonados fueron Boies**, de María Franco Llinares y Denis Calle, **Sun**, de Eduardo Blanco Espeleta, y **Valeria**, de Daniel San Juan, reconocido con una mención especial. **Se recibieron más de 192 candidaturas de 12 países distintos.**

En la **nueva landing page** de Gandia Blasco Group se pueden encontrar las **bases oficiales de participación** en el **XV Concurso Internacional de Diseño de Mobiliario de Exterior GANDIABLASCO.**

La inscripción es gratuita y debe realizarse a través de la **plataforma digital** especialmente habilitada para ello (<https://www.gandiablasco.com/concurso/>).

Todas aquellas personas que deseen participar con sus proyectos pueden resolver sus consultas contactando con la **secretaría técnica** del concurso a través del correo gbconcurso@gandiablasco.com y hasta el **día 12 de julio del 2022.**

En su decimoquinta edición, los expertos que evaluarán las candidaturas son **José A. Gandía-Blasco Canales**, presidente y director creativo de Gandia Blasco S.A.; **Álvaro Matías**, CEO de ALMADÁS y Director de Madrid Design Festival; **Marta Alonso e Imanol Calderón**, arquitectos y diseñadores fundadores de Mayice Studio; **Marisa Santamaría**, Investigadora, docente y divulgadora de tendencias globales del diseño; y **Mariví Calvo y Sandro Tothill**, Cofundadora y Directora Creativa en LZF, y Cofundador y CCO en LZF. (Premio Nacional de Diseño 2020).

Los miembros que componen el jurado estudiarán los proyectos presentados y **designarán al ganador teniendo en cuenta aspectos como la creatividad y la capacidad de innovación, la funcionalidad del diseño y su capacidad de integración en un espacio exterior.** El primer y segundo premio consisten en una dotación de 2.000€ y 1.000€ y recibirán una **mención honorífica** por parte de GANDIABLASCO.

El fallo tendrá lugar a principios de septiembre y los ganadores se darán a conocer durante de la **Feria Habitat Valencia**, que tendrá lugar entre los días 20 y 23 del mismo mes, coincidiendo con uno de los meses más intensos del programa de **València Capital Mundial del Diseño 2022.**



Cartel anunciador del XV Concurso de Diseño GANDIABLASCO

GANDIABLASCO



Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrandó su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

Oficina de prensa Gandia Blasco Group

IT Comunicación

Marga Vidal - gandiablasco@itcomunicacion.com

Tlf. (+34) 93 362 10 34



www.gandiablasco.com



Gandia Blasco Group