

GANDIABLASCO

OUTDOOR EXPERIENCES

Terrazas para habitar el frío: diseño GANDIABLASCO para vivir el invierno en *plein air*

El tiempo que pasamos al aire libre se extiende progresivamente y más allá de la temporada cálida. Por este motivo, los espacios al aire libre requieren de soluciones adaptadas a las bajas temperaturas y preparadas para resistir a condiciones meteorológicas poco favorables.

GANDIABLASCO, avalada por décadas de innovación en pro del disfrute de los exteriores todo el año, sigue creando **nuevos conceptos de diseño que puedan satisfacer los nuevos hábitos *indoor-outdoor*** también cuando el otoño se convierte en invierno y las horas de luz natural son más escasas. Y todo ello proporcionando toda la calidez y el confort que evoca el interior y sin renunciar a la resistencia y flexibilidad que exigimos a los ambientes de exterior.



Materiales clave para aprovechar los metros cuadrados al exterior todo el año

El **aluminio**, material presente en las colecciones de GANDIABLASCO desde sus orígenes, es una opción idónea para acondicionar una terraza o patio de exterior durante las épocas más frías. Por sus excelentes prestaciones, funcionalidad y bello envejecimiento, la perfiles de aluminio termolacado —en tonos como el blanco o el negro— que caracteriza diseños de la firma como **BOSC**, de **Made Studio**, es adecuada para pasar las semanas menos soleadas con todas las ventajas y sin apenas notar los efectos negativos del clima.

“Se trata de combinar tradición, confort y modernidad. Modular y sobrio, BOSC evoca el imaginario cultural mediterráneo de GANDIABLASCO en otras latitudes.” Made Studio.

GANDIABLASCO

En este espacio GANDIABLASCO, BOSC asciende a las montañas para demostrar cómo una colección inspirada en la serenidad de una cala menorquina puede funcionar por igual en un paisaje nevado. Los **sillones y sofás modulares BOSC** se perfilan con una estructura de **aluminio soldado y chapa microperforada** mediante un sistema de punzonado que reproduce las tradicionales **rejillas de mimbre artesanales**. Mientras tanto, la **madera de iroko** añade un toque de cálido y natural en los **reposabrazos y tableros de mesas**. Densa, dura y estable, la madera de iroko genera un interesante contraste con el aluminio y ofrece un buen nivel de durabilidad.



Los tejidos son cruciales a la hora de aportar comodidad y sensación de abrigo en un área outdoor de estas características, están seleccionados para aguantar factores meteorológicos adversos. Tejidos técnicos como **Atlas Plain** o **Crevin Dolce** son los más demandados durante todo el año y especialmente en invierno para aportar la suavidad de su textura tipo bouclé y su impermeabilidad a las tapicerías desenfundables de las colchonetas de BOSC y otras creaciones de la marca. Fáciles de mantener impecables aunque se elijan tonos neutros y claros como el crudo o el gris.



Pérgolas y modularidad para reacondicionar exteriores como refugios

La modularidad y el confort de BOSC hacen de estos diseños los perfectos aliados para configurar sistemas de asientos de distintos tamaños según las exigencias de los exteriores según las épocas del año. Esta versatilidad, así como su elegancia y atemporalidad, encaja con la filosofía de vida indoor-outdoor y se complementa a la perfección con soluciones de arquitectura a pequeña escala como las **PÉRGOLAS**, diseñadas por José A. Gandía-Blasco Canales.

GANDIABLASCO

GANDIABLASCO presenta en esta ocasión una sucesión de **Módulos 1 de 360 cm**. Estos elementos de la serie PÉRGOLAS albergan las acogedoras áreas de relax BOSC, y sirven de transición entre la arquitectura presente en el lugar y el entorno al aire libre, pues se confunden con el paisaje. Esta reinterpretación contemporánea de las tradicionales pérgolas de madera se construye con **perfilería de aluminio termolacada en negro y cerramientos y techos trazados a base de lamas fijas horizontales en el innovador acabado aluminio efecto madera roble golden**. Las **cortinas Wind en color mineral** permiten aumentar el nivel de intimidad según las necesidades.



La importancia de los accesorios: de las celosías a los braseros

Elementos como las celosías y los toldos se han usado desde siempre para aislar las terrazas y porches y protegerlos frente al viento. La nueva categoría de **CELOSÍAS DNA** de GANDIABLASCO representan la evolución contemporánea y arquitectónica de estos diseños tradicionales, perfectos también como paneles de separación y ocultación. Además de otorgar intimidad en patios, jardines y todo tipo de espacios al aire libre, actúan como aislante sin tener que renunciar ni a la luz natural ni a la integración con el paisaje.

Las CELOSÍAS de José A. Gandía-Blasco Canales evocan las clásicas contraventanas mediterráneas y destacan por el empleo de acabados como el aluminio efecto madera, que imprime una pátina de calidez sobre la resistencia y durabilidad del aluminio expuesto a la intemperie y conecta con la esencia mediterránea de la marca.

GANDIABLASCO



Gandia Blasco Group, que ha participado en proyectos contract y residenciales por todo el mundo a través de sus firmas GANDIABLASCO, GAN y Diabla, ofrece además una amplia gama de soluciones de iluminación para exteriores.



Los **faroles FEZ**, de **José A. Gandía-Blasco Canales**, aportan la magia esencial para iluminar una cena con amigos, una fiesta en el jardín, una playa desierta o una cena romántica con la única competencia de la luz de la luna. Perfectos para crear ambientes únicos en las veladas estivales, son soluciones aptas también en invierno gracias a su diseño fabricado en aluminio termolacado inspirado en las tradicionales celosías de la arquitectura hispanoamericana.

Por otra parte, el calor del fuego en una terraza de invierno puede convertirse en el centro de atención y una excusa fantástica para alargar los momentos compartidos. Creaciones como **LLAR**, diseño de **Borja García** y fabricado con acero zincado termolacado, invitan a reunirse en torno a un pequeño quemador de bioetanol para exterior. Su estética rotunda y moderna actualiza la idea del fuego como elemento arquitectónico ancestral mientras alarga la vida de jardines y terrazas convirtiéndolos en espacios acogedores durante las cuatro estaciones.



GANDIABLASCO



Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrandolo en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

[Oficina de prensa Gandia Blasco Group](#)

IT Comunicación

Marga Vidal - gandiablasco@itcomunicacion.com

Tlf. (+34) 93 362 10 34



www.gandiablasco.com



Gandia Blasco Group