

GANDIABLASCO

GANDIABLASCO PRESENTA EL CATÁLOGO OUTDOOR 2023

Tres maneras de entender la vida al aire libre en un mismo universo

El nuevo catálogo Outdoor 2023 reúne las nuevas colecciones de GANDIABLASCO, DIABLA y GAN OUTDOOR

De un mismo origen, la pasión por crear ambientes abiertos y habitar espacios exteriores, nacen distintos caminos creativos y expresivos. El **nuevo catálogo Outdoor 2023** reúne todas las propuestas de la empresa en este ámbito, ideadas junto a primeras figuras internacionales del sector y producidas de acuerdo con valores como la cultura del diseño, la revalorización de la artesanía, la apuesta por la innovación o la responsabilidad medioambiental.

Además del recorrido central por la amplia gama de propuestas para exteriores de la compañía y sus tres marcas: **GANDIABLASCO, DIABLA y GAN**, reconocidas y premiadas a nivel internacional, el nuevo catálogo Outdoor 2023 es también reflejo del presente de Gandia Blasco Group, encabezada hoy por la segunda y tercera generación de miembros de la familia Gandía-Blasco tras su fundación hace más de 80 años en Ontinyent, en un edificio fabril emblemático donde actualmente se encuentra la sede corporativa.

Del tributo a ese legado industrial hasta los grandes talentos creativos con los que colabora -entre los que se hallan nombres como Kengo Kuma-, pasando por los más recientes proyectos residenciales y contract y sin olvidar la infinidad de posibilidades de personalización: **a lo largo de más de 400 páginas, Gandia Blasco Group desvela la voluntad de crear espacios fuertemente vinculados, en diálogo con su arquitectura, entorno y diseño interior.**

"Aspiramos a diseñar ambientes completos con propuestas que perduren en el tiempo, hacia la innovación, la artesanía y la sostenibilidad, gracias al talento de grandes profesionales que admiramos mucho."

Alejandra Gandía-Blasco

"El lanzamiento del catálogo Outdoor 2023 nos permite aprovechar al máximo las sinergias entre las tres marcas. Nuestro propósito es consolidar nuestro posicionamiento referente en el ámbito outdoor aunando tres estilos muy diferenciados y auténticos, pero totalmente compatibles."

Apostando por el diseño y por la calidad, Gandia Blasco Group colabora con diseñadores muy talentosos que han sabido interpretar a la perfección el estilo de nuestras marcas y nos han ayudado a evolucionar y mejorar en los últimos años. Todo ello ha contribuido al reconocimiento y diferenciación de la compañía, que, siendo una empresa familiar, valora mucho el factor humano y se implica totalmente en todos los procesos."

Álvaro Gandía-Blasco

Un sutil haz de luz anuncia, desde la portada del volumen, la entrada a todo un mundo de posibilidades:

GANDIABLASCO y su pasión por el exterior: más que muebles, un estilo de vida.

La marca es inconfundible por su lenguaje arquitectónico contemporáneo, definido por la impronta de la sencillez característica del mediterráneo español y la austeridad y estilo de vida propios de la isla de Ibiza. Con José A. Gandía-Blasco Canales como director creativo y diseñadores como Luca Nichetto, Todd Bracher o Sebastian Herkner como colaboradores. Una variada lista de colecciones ideadas en una búsqueda por aportar la modularidad y versatilidad estética necesarias para proyectar ambientes en toda su dimensión espacial.

A una veintena de colecciones de mobiliario -entre las que destacan nuevas como **MASS**, de **Todd Bracher**, **ISLABLANCA**, de **José A. Gandía-Blasco**, **ISLA**, de **Sebastian Herkner**, o **R24**, de **Paula Valentini**- se suman los **Outdoor Spaces** más icónicos, como la línea de Pérgolas, nacida hace 20 años en el seno de la compañía como el paso natural del mueble a la arquitectura y desarrollada actualmente con colaboraciones puntuales con firmas como Gensler. *"Ideamos nuestros espacios de exterior como un concepto más cercano a la arquitectura que al mobiliario"*, explica el director creativo de la firma.

GANDIABLASCO



MASS by Todd Bracher. Nueva colección 2023 para GANDIABLASCO

Máxima durabilidad y elegancia en muebles de exterior que destacan por sus acabados y materiales de alta calidad, sus innovadores sistemas constructivos y su cuidada fabricación semiindustrial. Una apuesta completa gracias a la selección de complementos de exterior, objetos y pequeños muebles con un diseño muy especial para completar la experiencia al aire libre: lámparas, maceteros, sombrillas, celosías, hamacas, objetos capaces de dotar de elegancia al espacio, y que funcionan también como complementos de las colecciones de mobiliario GANDIABLASCO.

"El viaje de GANDIABLASCO parte de los orígenes de la compañía, que se remontan a 1941, en la industria textil. Ya en los 90 surgió la primera colección de mobiliario para exterior de la marca, inspirada por nuestra cultura y raíces. Ibiza, muy presente en nuestro imaginario, es uno de los enclaves que preserva este legado con mayor autenticidad. Su luz y estilo de vida sigue siendo una fuente inagotable de inspiración a la hora de crear ambientes completos donde vivir esta experiencia al aire libre. Las colecciones GANDIABLASCO, basadas en sistemas constructivos únicos y la apuesta por la modularidad, se caracterizan por su fuerte vínculo con la arquitectura y la creación de espacios habitables.

Estos últimos años hemos incluido colecciones más pequeñas con un componente en I+D importante y otros procesos semiindustriales o artesanales, como la premiada BUIT de Mayice, CAPA de Søren Rose, y la nueva R24 de Paula Valentini."

José A. Gandía-Blasco Canales

[DESCARGA PRESSKIT NOVEDADES GANDIABLASCO 2023](#)

GANDIABLASCO

DIABLA y su actitud innovadora e inspiradora, enfocada a explorar nuevos estilos de vida y experimentar los espacios exteriores.

La marca más joven del grupo, con Alejandra Gandía-Blasco como directora creativa y diseñadora, aborda desde una mentalidad desenfadada y creativa el diseño de sus propuestas, pensadas tanto para estilos de vida nómada como para proyectar espacios domésticos y del ámbito contract.

Mobiliario y accesorios que no tienen miedo al color ni a experimentar, que se salen de la norma con originalidad y frescura gracias al ingenio de diseñadores como MUT Design, Teresa Sapey y Made Studio. Retratadas, como siempre en DIABLA, en escenas exteriores oníricas e impactantes, se presentan las **últimas novedades de la marca**: CACAO, de Odosdesign, EASY, de Rocío Gambín, PLIER, de OiKo Design, y TUBA, de Samuel Wilkinson.



PLIER by OiKo Design. La Galilée de Saint-Maurice d'Angers de Kengo Kuma & Associates

"DIABLA nace de las decenas de propuestas recibidas durante años, de los nuevos modos de entender el hábitat, de la vida nómada marcada por las nuevas generaciones, que interpreta con una actitud inspiracional, jovial y casual, sin miedo al color."

Alejandra Gandía-Blasco

[DESCARGA PRESSKIT NOVEDADES DIABLA 2023](#)

GANDIABLASCO

GAN OUTDOOR y sus alfombras, espacios y accesorios para exterior.

Con Mapi Millet como directora creativa y colaboradores como Kengo Kuma, Patricia Urquiola o Inma Bermúdez, GAN y su línea de diseños para exterior -elaboradas con materiales apropiados como el PET reciclado- son artesanía contemporánea en estado puro. GAN propone diferentes opciones para disfrutar el outdoor tanto en espacios privados como contract, de la mano de colecciones icónicas y de algunos de sus lanzamientos más recientes: **GARDEN LAYERS**, de Patricia Urquiola, **DIAMOND**, de Charlotte Lancelot, y **GRAPY**, de Kensaku Oshiro.

Sus productos textiles se elaboran a mano por artesanos de India, que trabajan en colaboración con distintos diseñadores interesados en renovar las técnicas tradicionales. Las alfombras y colecciones modulares Espacios GAN, destinadas a proyectar ambientes completos, son reconocidas internacionalmente por su virtud para dar una respuesta transformadora a los nuevos estilos de habitar el espacio contemporáneo. Una amplia oferta que se completa con el programa **GAN CUSTOM**, que permite adaptar sus alfombras a cualquier espacio —interior o exterior— y estilo, con opciones prácticamente ilimitadas en términos de color, tamaño, técnica y forma.



GARDEN LAYERS azul by Patricia Urquiola. GAN OUTDOOR

"La innovación en diseños, materiales y técnicas de fabricación artesanales que forma parte del ADN de GAN saca su lado más fresco, ligero, vitalista y resistente en GAN OUTDOOR, una línea pensada para los oasis más multifuncionales y apetecibles. Al igual que ocurre en interiores, las alfombras y accesorios trascienden las estaciones y visten los espacios exteriores de estilo, confort y textura."

Mapi Millet

[DESCARGA PRESSKIT GAN OUTDOOR 2023](#)

GANDIABLASCO



CATÁLOGO OUTDOOR 2023

DESCARGA EL CATÁLOGO EN PDF

Créditos:

Concepto editorial	P.A.R
Diseño gráfico	P.A.R
Traducciones	Staphaus
Impreso en España, 2022	Agpograf

GANDIABLASCO

Director creativo & Project Manager	José A. Gandía-Blasco Canales
Dirección de arte	Gandiablasco Studio & Odosdesign
Fotografía	Gandiablasco, Ángel Segura, Luis Beltrán, Visualizers & Quatre Caps
Copy	Tachy Mora
Agradecimientos	LZF lamps

DIABLA

Directora creativa & Project Manager	Alejandra Gandía-Blasco
Dirección de arte	Equipo Diabla & Héctor Campos
Fotografía	Sonia Sabnani
Copy	Tachy Mora

GAN

Directora creativa & Project Manager	Mapi Millet
Dirección de arte	MUT Design
Fotografía	Ángel Segura & Héctor Campos
Copy	GAN team

GANDIABLASCO



Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores.

En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

Oficina de prensa Gandia Blasco Group

IT Comunicación

Sarah Martín - gandiabrasco@itcomunicacion.com

Tlf. (+34) 93 362 10 34



www.gandiabrasco.com



Gandia Blasco Group