

# GANDIABLASCO

## NUEVA COLECCIÓN CELOSÍAS DE GANDIABLASCO

Tributo a la arquitectura de Kengo Kuma desde la mirada contemporánea de José A. Gandía-Blasco Canales con el diseño de ambientes exteriores



**Kengo Kuma** y su habilidad única para rescatar y reinterpretar los espacios tradicionales y técnicas artesanales de la cultura japonesa han sido la principal fuente de inspiración para la nueva colección diseñada por **José A. Gandía-Blasco Canales**, **CELOSÍAS**. Las piezas modulares de madera que cubren la terraza de la biblioteca de la Universidad de Tokio, obra del arquitecto japonés, esculpen un volumen outdoor singular y sirven de referencia para esta puesta en escena diseñada por **GANDIABLASCO**.

El carácter ligero y natural de los listones o las cañas de bambú se percibe tanto en el aspecto orgánico de la arquitectura como en el mobiliario de diseño de la propuesta. Estos elementos tamizan la luz y generan nuevos juegos de transparencias, luces y sombras, propias de la tradición nipona. Las **CELOSÍAS** de **José A. Gandía-Blasco Canales** encuentran el nexo de unión entre culturas y evocan, en el mismo lenguaje contemporáneo, las clásicas contraventanas mediterráneas y sus mágicos efectos.



# GANDIABLASCO

Muchos ambientes en uno solo para responder a los retos que suponen las medidas de distancia social

Con el fin de garantizar el cumplimiento de medidas de seguridad y distanciamiento en un nuevo entorno poscovid, **GANDIABLASCO** propone crear espacios de trabajo y zonas lounge divididas en estancias semi-privadas. Las **CELOSÍAS** abrazan sin encerrar cada área de forma flexible, integrada y creativa, adaptándose a las necesidades de cada momento sin renunciar a la amplitud ni a la luz natural. Más que nunca, **la experiencia del usuario se pone en el centro y se diluyen límites entre interior y exterior**, apostando por una separación de espacios inteligente y respetuosa con el entorno. De esta forma los ambientes ganan en movilidad y privacidad y permiten un disfrute íntimo y profundo de la naturaleza.



El elogio de la sombra en la estética japonesa se halla en el origen, no solo de **CELOSÍAS**, sino también del concepto de **DNA**. Los sillones y sofás modulares de la colección, también ideada por **José A. Gandía-Blasco Canales**, se distribuyen ordenadamente en este pabellón ajardinado. Tanto los separadores como los sofás, las mesas, sillones y sofás normando asientos destacan por el empleo del **aluminio efecto madera**, que imprime una pátina de calidez sobre la resistencia y durabilidad del aluminio expuesto a la intemperie y conecta con la esencia mediterránea de la marca.

Las lámparas de pie recargables **PLISY UP**, de **Alejandra Gandía-Blasco** para **DIABLA**, suman tenues puntos de luz pensados tanto para uso en interiores como en exteriores. Sus singulares pantallas con pliegues están reproducidas en polietileno y reposan sobre una depurada estructura de aluminio termolacado texturizado.

# GANDIABLASCO

## Elemento arquitectónico y decorativo de historia milenaria

Desde su origen en el Antiguo Egipto, las celosías han sido empleadas por distintas culturas y en todas las partes del mundo como piezas clave tanto por su valor decorativo como por sus ventajas para el confort lumínico y térmico. En cuanto a funciones, regular la luminosidad, delimitar espacios u ocultarnos de miradas indiscretas son sus principales bazas.

De la mano de **José A. Gandía-Blasco Canales** y en armonía con otras colecciones de la firma, **GANDIABLASCO** interpreta estos cerramientos y sugiere distintas formas y materiales para crear intimidad, mantener la privacidad al aire libre y disfrutar de la luz tamizada del sol. Las nuevas **CELOSÍAS** maximizan, aún más si cabe, las posibilidades de diseños como **DNA** para crear espacios exteriores elegantes y esenciales en pequeñas terrazas o proyectos residenciales y contract de grandes dimensiones.



## Sistemas de ocultación en una amplia gama de soluciones y acabados idóneos para exteriores

La colección incluye **cuatro modelos en acabados diferentes**, disponibles todos ellos en tres tamaños y elaborados con la misma perfilería de aluminio mecanizado con la que están contruidos los iconos de la marca.

La **CELOSÍA DNA ALUMINIO** puede personalizarse en todos los colores de **GANDIABLASCO**. La **CELOSÍA DNA TECA** añade la madera de teca en las barras, mientras que la **CELOSÍA SCREEN** incorpora la calidez del textil con una pantalla de tela plástica Soltis disponible en 9 tonos. La **CELOSÍA ALUMINIO MADERA** se presenta en roble Golden o teca en el entramado de barras horizontales. Los tonos castaños del aluminio efecto madera combinan con el color aluminio anodizado y con todos los termolacados disponibles y se presenta también en colecciones como **DNA** o **PÉRGOLAS**.

# GANDIABLASCO



## FICHA TÉCNICA

<b>Año:</b>	2021
<b>Diseñador:</b>	José A. Gandía-Blasco Canales
<b>Materiales:</b>	Aluminio anodizado. Aluminio termolacado. Aluminio madera. Teca. Tela Soltis.
<b>Colores:</b>	Anodized, White, Agate grey, Sand, Bronze, Beige Red, Orange brown, Wine red, Blue grey, Grey blue, Cement grey, Bottle green, Anthracite, Quartz grey, Grey brown y Black.

### José A. Gandía-Blasco Canales:

José A. Gandía-Blasco Canales nace en Ontinyent, Valencia. Tras cursar estudios de Derecho en la Universidad de Valencia, comienza a trabajar en la empresa familiar Gandia Blasco S.A. en los años 80. Actualmente es el Presidente y director creativo del Grupo Gandia Blasco. Suyos son los diseños de gran parte de las colecciones de muebles y alfombras más icónicos del grupo que comercializa en más de 75 países.



# GANDIABLASCO



## Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrandolo en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

## 1941-2021: 80 Aniversario de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group conmemora en 2021 el año del 80 aniversario de su nacimiento: una trayectoria de ocho décadas marcada por la reinención constante y la sensibilidad creativa necesaria para apostar desde el diseño a todos los niveles. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, Gandia Blasco Group es una compañía familiar que ha llegado a la tercera generación y en la actualidad está presente en 75 países a través de sus distintas marcas. GANDIABLASCO, GAN y Diabla han logrado construir una identidad sólida y reconocible en sus respectivas áreas: de la concepción de muebles y espacios de exterior a la creación y producción artesanal de alfombras de diseño.

Coincidiendo con su 80 aniversario, la compañía prosigue su expansión en mercados internacionales clave y prepara la apertura de un nuevo espacio expositivo en territorio español destinado a convertirse en su principal buque insignia en Europa junto a su emblemática sede en Ontinyent (Valencia), La Casa Gandiablascó.

Oficina de prensa Gandia Blasco Group

IT Comunicación

Marga Vidal - [gandiablascó@itcomunicacion.com](mailto:gandiablascó@itcomunicacion.com)

Tlf. (+34) 93 362 10 34



[www.gandiablascó.com](http://www.gandiablascó.com)



**Gandia Blasco Group**

**80** | 1941  
YEARS | 2021