

GANDIABLASCO

DISEÑAR LA SOMBRA

Estéticas, versátiles y adaptables, las sombrillas de GANDIABLASCO idean rincones de relax personalizados para disfrutar del aire libre en verano

Las sombrillas tienen una importante función que a veces, pasa desapercibida: diseñan las sombras de las zonas exteriores. Esos espacios imprescindibles que dan tregua al sol y ayudan a protegerse sin renunciar a las vistas desde un jardín con piscina, una terraza con *solarium* o un comedor tipo *lounge*. La sombrilla resguarda y cobija, aportando un mayor bienestar en los rincones que invitan al relax. Más allá de su principal función, las sombrillas también conquistan los espacios *outdoor* gracias a su versatilidad y su estética, al realzar y personalizar un ambiente al aire libre. En este sentido, juegan un papel decorativo determinante en la configuración de cada espacio.

Como especialistas en mobiliario exterior de diseño, GANDIABLASCO propone esta temporada, diferentes opciones de sombrillas que corresponden a sus colecciones más emblemáticas y algún nuevo lanzamiento para facilitar el diseño de estructuras de sombra de manera personalizada en función del espacio, la arquitectura o el paisaje.



Sombrilla UMBRA. Novedad 2022 GANDIABLASCO

UMBRA, sombra en latín

UMBRA es un novedoso parasol plegable y giratorio diseñado por **Dirk Wynants** para la firma valenciana en colaboración con la empresa belga Umbrosa, quien se encarga de su fabricación.

UMBRA —en latín significa *sombra*— es un homenaje a la sombra y la diseña de forma cuadrada con casi tres metros de longitud por cada lado cuando está abierta. La sombrilla está confeccionada en lona 100% acrílica de alta resistencia a los rayos UV y repelente al agua. Su diseño se diferencia del resto al desplazar el eje de su base a un costado, liberando por completo toda la parte central y aprovechando al máximo la frescura y protección del área sombreada UV. La apertura lateral deslizante permite distintos ángulos, así como la regulación en altura para adaptarse a distintos ambientes de exterior. Uno de los aspectos más destacados de su ingenioso mecanismo es la función de giro 360° sobre su base, por lo que es capaz de orientarse con total flexibilidad y adaptarse, así, a todos los momentos del día y a todas las épocas del año. Ésta sombrilla de diseño se dispone en blanco monocromático, y otras tonalidades neutras.

GANDIABLASCO

La base de UMBRA está integrada por un juego de baldosas de hormigón que actúan como contrapeso del travesaño y permanecen ocultas gracias a una cubierta de acero galvanizado termolacado. Al mismo tiempo, la base dispone de un juego de cuatro ruedas con freno que permiten dar movilidad al conjunto, sin perder la estabilidad. Por último, la sombrilla UMBRA puede plegarse en forma de abanico para facilitar su almacenamiento e incluye una funda protectora.

ENSOMBRA, un icono de GANDIABLASCO

ENSOMBRA es una genuina sombrilla convertida en un icono del diseño valenciano. Una reinterpretación arquitectónica, lúdica y esencial del tradicional concepto de abanico. Creada en 2006, representa un diseño exclusivo de **Odosdesign** para GANDIABLASCO. Una alianza prolífera para una sombrilla que ha obtenido numerosos reconocimientos nacionales e internacionales.



Apertura ENSOMBRA. Diseño de Odos design



ENSOMBRA y SOLANAS. Proyecto Carla Ridge en Beverly Hills, Los Ángeles

La originalidad de **ENSOMBRA** gira en torno a unas lamas ligeras y fáciles de plegar y desplegar, en un sencillo —y a la vez ingenioso— sistema de superposiciones graduales que llena de dinamismo y vida cualquier rincón al aire libre. La pieza se sostiene de manera firme gracias a una base de acero galvanizado y mástil de acero inoxidable termolacado, con muchas posibilidades de personalización a través de colores elegantes y naturales que forman parte de la gama cromática de GANDIABLASCO. Las lamas de fenólico de líneas depuradas, se repliegan sobre sí mismas aportando movimiento y rigidez, para generar un original juego de luces y sombras según cada ocasión.

El diseño de ENSOMBRA está inspirado en el paisaje mediterráneo y sus precisas sombras que se proyectan naturalmente recuerdan al de un árbol. Una asombrosa sombrilla decorativa que transforma un espacio exterior en un lugar lleno de vida.

GANDIABLASCO

BALI, inspiración balinesa

Inspirada en los techos de paja de la arquitectura tradicional balinesa y su paisaje natural, **BALI** es una sombrilla de diseño sobrio y contemporáneo que evidencia a primera vista, los mecanismos y la estructura del propio parasol.

Creada por el equipo creativo de **Odosdesign** para GANDIABLASCO, **BALI** es un diseño plegable, fabricado con base de acero galvanizado y perfilaría de aluminio termolacado que está disponible en blanco, gris ágata, verde botella, arena, bronce, rojo vino y antracita. La parte superior de lona cuadrada proyecta una sombra geométrica invariable que se va moviendo en el transcurso de las horas sin perder su estructura opaca. A su vez, esta sombrilla de líneas depuradas permite una gran personalización, según las necesidades porque dispone de distintos acabados, colores de tela y estructura.

BALI evidencia como la sencillez de su diseño es en ocasiones una apuesta segura por su funcionalidad, versatilidad y gran capacidad de adaptación en cualquier terraza o instalación contract. La atemporalidad como valor en alza.



Tonalidades verde botella. BALI de Odosdesign y BOSC de Made Studio

GANDIABLASCO



Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

Oficina de prensa Gandia Blasco Group

IT Comunicación

Marga Vidal - gandiabrasco@itcomunicacion.com

Tlf. (+34) 93 362 10 34



www.gandiabrasco.com



Gandia Blasco Group