

GANDIABLASCO

GANDIABLASCO captura el dorado efímero de un amanecer sobre el Mediterráneo en su innovador acabado GOLD



Colección SOLANAS

Serenamente lujoso, cálido y atemporal: oro, un nuevo tono de termolacado para vestir el aluminio de las colecciones de mobiliario de exterior de la firma.

El aluminio, material por antonomasia del mobiliario exterior y pilar fundamental sobre el que GANDIABLASCO inventó un sistema constructivo propio a partir de perfiles, sigue descubriendo sorprendentes posibilidades constructivas y estéticas cada temporada.

En cuanto a gama cromática se refiere, el binomio distintivo de la personalidad de la marca, formado por el blanco y el gris del aluminio anodizado, ha ido dejando paso progresivamente a nuevas tonalidades: del bronce al negro, y del arena al gold, una de las más recientes incorporaciones y fácilmente combinable con colores terrosos, neutros o tonos más vibrantes.

De hecho, todos los matices, incluido el metálico gold, armonizan con la amplia variedad de telas del catálogo de GANDIABLASCO, una amplia propuesta de decenas de colores y tejidos con las que customizar al máximo cada diseño.

GANDIABLASCO



Sillón SOLANAS gold

Luminoso como el blanco y metálico como el gris, el oro elegido por GANDIABLASCO añade sofisticación y versatilidad al amplio catálogo de la firma.

Expresión de lujo sereno y contemporáneo, el dorado GANDIABLASCO ilumina exteriores e interiores con un resplandor sutil, creando la sensación de calidez en cualquier espacio. Su brillo discreto y textura suave despierta el recuerdo de un rayo del sol sobre el azul Mediterráneo o un paseo por la arena al amanecer.



Detalle Modular 1 SOLANAS gold

Dialogando con el propio diseño de las colecciones de muebles y espacios de exterior GANDIABLASCO, el tono gold invita a disfrutar del aire libre y a conectar con el entorno natural.

Un proceso semiindustrial meticuloso para un acabado impecable.

Desde su sofisticación sin pretensiones, el tono gold respeta el carácter arquitectónico del aluminio y nos recuerda que la belleza se encuentra en la nobleza del material y los detalles de un meticuloso proceso de fabricación donde manos expertas se alían con la innovación para dar vida a piezas únicas e irrepetibles.

El proceso de termolacado en oro comienza con la limpieza y pretratamiento de la superficie de las estructuras de aluminio, incluyendo la aplicación de una imprimación protectora para garantizar una adhesión óptima. Posteriormente se realiza el curado a una temperatura específica en un horno, donde se aplica la pintura en polvo para formar un recubrimiento duradero y resistente que quedará sellado. Tras el enfriamiento, la pieza queda lista con un acabado duradero y de alta calidad. La intervención manual es crucial en todo el proceso, del inicio al retoque final.

GANDIABLASCO



GBMODULAR lounge chair. Gold



El aluminio es un material reciclable tras su larga vida, durante la que va revelando un bello proceso de envejecimiento.

Como el resto de acabados de GANDIABLASCO, el aluminio gold también resulta de lo más durable gracias al proceso de termolacado de pintura en polvo apta para exteriores y altamente resistente a la intemperie y al uso intensivo. Se trata de una de las fases del método de fabricación semiindustrial que constituye el know how de GANDIABLASCO.

El acabado gold está disponible para todas las colecciones de GANDIABLASCO. Diseños que se transforman con este nuevo acabado, adquiriendo una nueva dimensión gracias al baile de destellos dorados que lo envuelve todo.



Farol SOLANAS gold



Estantería GBMODULAR gold

GANDIABLASCO



Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar mediterránea referente en el diseño y edición de mobiliario y espacios de exterior —más que muebles un estilo de vida— y en la creación artesanal de alfombras de diseño. El grupo opera de forma diversificada a través de sus tres marcas, GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, cada una de ellas con una personalidad distintiva.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco y dedicada en su origen a la fabricación de hilados y mantas, la empresa ha destacado por una sólida trayectoria marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. En la actualidad, la empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia, seguido de sus hijos Álvaro Gandía-Blasco vicepresidente y director comercial, y Alejandra Gandía-Blasco, directora creativa y de comunicación del grupo.

Con sede histórica en Ontinyent (Valencia) y presencia en más de 75 países, sus principales flagships se encuentran en el Soho Design District de Nueva York, y en el corazón de ciudades como Madrid, Barcelona y Lisboa. La compañía continúa en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores y arquitectos internacionales.

Oficina de prensa Gandia Blasco Group

IT Comunicación - gandiablasco@itcomunicacion.com

Tlf. (+34) 93 362 10 34



www.gandiablasco.com



Gandia Blasco Group