

GANDIABLASCO

GANDIABLASCO en el hotel DoubleTree by Hilton A Coruña

Proyecto contract: espacio *indoor-outdoor* para disfrutar del aire libre en el centro de la ciudad gallega



Terraza indoor-outdoor Hotel DoubleTree by Hilton. Butacas y mesas bajas colección SOLANAS

GANDIABLASCO invita a redescubrir las sensaciones del invierno y la primavera desde la nueva terraza aclimatada del hotel DoubleTree by Hilton en el centro de A Coruña. La firma de **mobiliario de exterior de Gandia Blasco Group** ha equipado este espacio pensando en el bienestar de quienes lo visitan, que pueden disfrutarlo durante las cuatro estaciones del año de manera confortable y acogedora.

DoubleTree by Hilton A Coruña está ubicado en el edificio que su día fue la sede de Red Eléctrica de España en Galicia. La propia construcción se ha convertido en una obra de arte que comienza en su extraordinaria fachada con detalles de mármol negro que se combina con una extraordinaria iluminación.

Junto a la playa de Orzán y muy cerca del Museo de Bellas Artes y la Casa Museo de Casares Quiroga, dispone de instalaciones de spa, salón de belleza y gimnasio, así como de una renovada oferta gastronómica gracias al restaurante Hünico, de Adrián Felípez.



GANDIABLASCO

Este establecimiento de cuatro estrellas y siete plantas, inaugurado en septiembre de 2020 tras una completa reestructuración y renovación totalmente vanguardista y habiendo completado su proceso de reforma en primavera de 2021, estrena su primer invierno y primavera desde su terraza totalmente aclimatada. Se trata de una gran **terrace lounge de 150 metros cuadrados**, un oasis en pleno centro de la ciudad que invita a la relajación y disfrute, que se complementa con una terraza interior en calidad de reservado que supone el sitio idóneo para cualquier celebración privada. En estos lugares, los clientes pueden cenar, disfrutar de un cóctel o un buen café en pleno centro de A Coruña de la mano de expertos cocteleros y baristas.



Terraza indoor-outdoor Hotel DoubleTree by Hilton. Butacas y mesas bajas 120 cm Solanas

El hotel ha convertido su zona outdoor en un auténtico refugio de concepto abierto que fusiona interior y exterior y apuesta por el diseño vanguardista, la calidad y durabilidad de las colecciones de muebles de exterior de la firma. Las piezas elegidas han sido diseños de las líneas **SOLANAS** y **TIMELESS**, dos ejemplos claros del lenguaje esencial y atemporal de GANDIABLASCO.

Las líneas sinuosas de SOLANAS añaden calidez y sofisticación bajo el porche, junto a la coctelería y en el resto de la terraza. Las **butacas y las mesas bajas** —de 120x90, 70x70 y 45x45 cm— SOLANAS se agrupan de forma ordenada formando zonas relax para compartir momentos cómodamente. Estos muebles, diseñados por **Daniel Germani**, están fabricados con **perfilería de aluminio soldado en color cement grey**.



RAL 7033
Cement grey

Soft Dolce
Crudo 07

Dekton Domoos



Silla con brazos Timeless



Butaca Solanas



Mesa baja 120x90 Solanas

GANDIABLASCO

El frío y la ligereza del aluminio y del gris quedan contrastados con la suavidad y confort de las voluminosas colchonetas desenfundables, tapizadas con el tejido hidrófugo Soft Dolce en tono crudo. Los **reposabrazos** muestran un detalle realizado en **Dekton® by Cosentino**, un material ultrarresistente que también se repite en la superficie de las mesas SOLANAS en el mismo tono negro (modelo **Domoos**).

Tanto en el interior como en la terraza se encuentran las **sillas con brazos** de la colección **TIMELESS**, inspirada en la arquitectura racional y creada por **José A. Gandía-Blasco Canales** y **Borja García**. En los mismos acabados, colores y texturas que las piezas SOLANAS elegidas, los diseños TIMELESS destacan por su equilibrio formal, líneas puras y colores neutros.



Conjuntos de sillas con brazos Timeless (detrás). Butacas y mesas bajas 70x70 cm Solanas (delante)

El nuevo espacio *indoor-outdoor* del hotel DoubleTree by Hilton A Coruña es uno de los más recientes **proyectos contract** de **GANDIABLASCO**. Diseñados de forma personalizada al cien por cien, se adaptan cuidadosamente a las necesidades de promociones hoteleras y residenciales de primer nivel dentro y fuera de España.



GANDIABLASCO



Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

Oficina de prensa Gandia Blasco Group

IT Comunicación

Marga Vidal - gandiabrasco@itcomunicacion.com

Tlf. (+34) 93 362 10 34



www.gandiabrasco.com



Gandia Blasco Group