

GANDIABLASCO

PÉRGOLAS BIOCLIMÁTICAS DE GANDIABLASCO

Espacios privados e inteligentes

La icónica colección de PÉRGOLAS de José A. Gandía-Blasco se actualiza con acabados cerámicos con el sello de TAU Cerámica y el nuevo techo bioclimático, diseñados para crear ambientes interiores y exteriores completamente equipados y personalizados.

GANDIABLASCO desvela en su nuevo catálogo 2021 sugerentes composiciones arquitectónicas que destacan por su carácter mediterráneo y atemporal y la incorporación de innovaciones técnicas como el nuevo techo bioclimático y los **nuevos acabados cerámicos desarrollados por TAU Cerámica** disponibles para uno de sus diseños más emblemáticos: la serie PÉRGOLAS.



La amplia variedad de módulos realizados con perfiles de aluminio y su gran versatilidad hacen de PÉRGOLAS un sistema generador de ambientes de interior y exteriores bioclimáticos en los que juegan un papel fundamental por su funcionalidad y prestaciones tecnológicas.

El nuevo techo bioclimático para PÉRGOLAS, así como los distintos cerramientos mediante lamas fijas —en horizontal y vertical—, estores y cortinas —en tejido plástico y acrílico— están disponibles en multitud de acabados para proporcionar un excelente nivel de calidad, durabilidad, resistencia y personalización.

GANDIABLASCO

Asimismo, **GANDIABLASCO** se une a la empresa **TAU Cerámica** —marca de referencia en la fabricación y comercialización de pavimentos y revestimientos cerámicos— con el objetivo de crear sinergias entre ámbitos afines desde la colaboración de empresas líderes en su sector. **Gandia Blasco Group** y **TAU Cerámica** comparten, además, su adhesión a la **World Design Capital Valencia 2022** designada por la World Design Organization®.

ASTALE
TAU

VALENCIA
WORLD DESIGN
CAPITAL 2022



Las pérgolas de exterior se reinventan para crear “oficinas felices”: inspiradoras, contemporáneas y multifuncionales

La oficina ya nunca será la misma, y el bienestar de los profesionales y equipos es un indicador a tener muy en cuenta en las organizaciones, puesto que repercute directamente en la creatividad, la productividad, la concentración y la participación. **PÉRGOLA** edifica verdaderos refugios de bienestar y privacidad y, de la mano de **GANDIABLASCO**, diluye límites entre exterior e interior. Hoy redefine el concepto de mobiliario de oficina contemporánea para reorganizar este tipo de espacios de forma más cómoda, segura, colaborativa y flexible. ¿Por qué no aprovechar todos los beneficios de la vida al exterior también durante las horas de trabajo, convirtiéndolas en una experiencia de lo más placentera?

GANDIABLASCO

Pura geometría, sobria elegancia y precisión se unen en **PÉRGOLA** para separar, delimitar y multiplicar usos en zonas de trabajo, coworking y networking. Pero además de permitir **infinitas posibilidades de configuración**, los módulos tienen un alto componente estético y son ultrapersonalizables gracias a su catálogo de medidas, materiales y colores en tejidos y estructuras.

PÉRGOLA, el paso de **GANDIABLASCO** hacia la arquitectura a pequeña escala, genera así áreas de reunión y puntos de trabajo compartidos acogiendo diseños como los sillones, las butacas y mesas bajas de la novedosa serie **ONDE**, de **Luca Nichetto**, o los bancos y mesas altas de **STACK**, una colección de gran versatilidad concebida por **Borja García** de **MADE Studio**.

El resultado son **áreas de trabajo con el máximo confort, aire fresco, luz natural y prestaciones tecnológicas** – iluminación led incorporada en las lamas del techo y complementos de iluminación aptos para uso en exteriores **PLISY** y **PLISY UP**, de **Alejandra Gandía-Blasco** para **Diabla**.

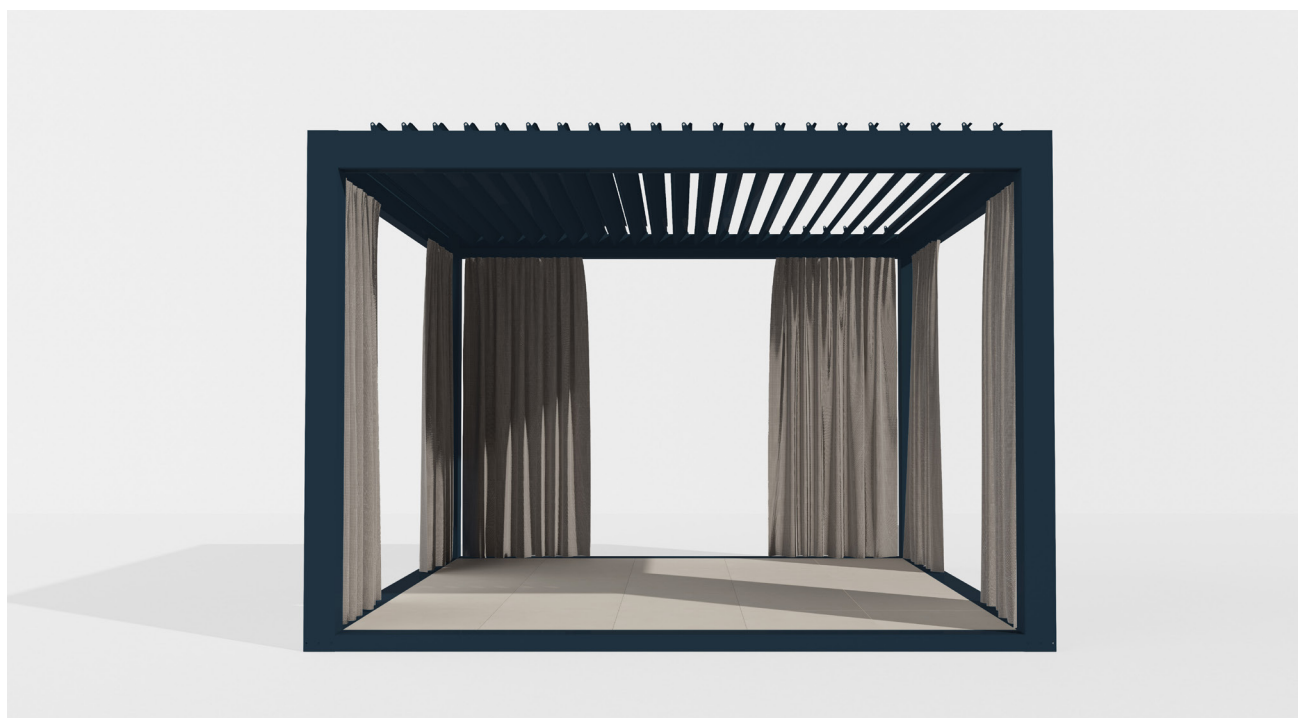
De la terraza junto al mar al ático urbano: pasión por la vida al aire libre los 365 días del año

En diálogo con la arquitectura y las líneas contemporáneas de las reconocidas colecciones de mobiliario de exterior de **GANDIABLASCO**, **PÉRGOLA** se convierte en una extensión del espacio vivido tanto en instalaciones outdoor privadas y residenciales como en proyectos contract. **Los módulos con techo bioclimático** permiten mantener su interior a salvo de inclemencias. Con el simple movimiento de las lamas orientables se consigue regular la temperatura de forma natural, al tiempo que se protege de radiación solar, lluvia, viento o nieve.



GANDIABLASCO

En espacios como un ático urbano y en combinación con el mobiliario lounge de la nueva colección **CAPA** –de **Søren Rose** para **GANDIABLASCO**–, las **PÉRGOLAS BIOCLIMÁTICAS** crean un ambiente completo que invita a sentir el lugar hasta fundirse en él, disfrutando del exterior en libertad e intimidad. Durante las horas más calurosas del verano actúa como dosel para resguardarse de la incidencia directa del sol y reducir la sensación térmica mientras deja pasar el aire...; con el atardecer, **las veladas se alargan con los puntos de luz led integrados**; y, con la llegada del invierno, se transforma en un sistema bioclimático para mantener el control de la temperatura y regular la luz.



Un clásico renovado y de infinitas posibilidades

En su aparente simplicidad, la colección **PÉRGOLA** concentra la esencia de **GANDIABLASCO**. Tras sus formas serenas y universales adivinamos la inspiración en la geometría básica y la desnudez de la arquitectura vernácula ibicenca, así como las raíces en el estilo de vida mediterráneo.

José A. Gandía-Blasco Canales, artífice de la colección, las define como una revisión contemporánea de los tradicionales porches y pérgolas de madera y resalta su polivalencia y poder transformador en cualquier entorno. Resultan ideales para zonas de sombra, lugares de paso, porches, bares y comedores, áreas para la relajación o de trabajo... **las combinaciones son múltiples y se adaptan a las exigencias de cada caso.**

Las estructuras de **PÉRGOLA** se presentan en acabado anodizado –un material moderno y especialmente resistente que aporta frescura y ligereza– o con termolacados en una veintena de tonos. Además, las colchonetas y cojines de tejido técnico y desenfundables de **las distintas colecciones de la firma con las que pueden combinarse las PÉRGOLAS** ofrecen una inmensa gama cromática de más de 70 tonalidades.

GANDIABLASCO



FICHA TÉCNICA

Año:	2021
Diseñador:	José A. Gandía-Blasco Canales
Materiales:	Aluminio anodizado o termolacado Aluminio madera Lonas de telas plástica Tejido cortina 100% acrílico Suelo cerámico TAU y Nowood
Colores:	Anodized, White, Agate grey, Sand, Bronze, Beige Red, Orange brown, Wine red, Blue grey, Grey blue, Cement grey, Bottle green, Anthracite, Quartz grey, Grey brown y Black.

José A. Gandía-Blasco Canales:

José A. Gandía-Blasco Canales nace en Ontinyent, Valencia. Tras cursar estudios de Derecho en la Universidad de Valencia, comienza a trabajar en la empresa familiar Gandia Blasco S.A. en los años 80. Actualmente es el Presidente y director creativo del Grupo Gandia Blasco. Suyos son los diseños de gran parte de las colecciones de muebles y alfombras más icónicos del grupo que comercializa en más de 75 países.



GANDIABLASCO



Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrandolo en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

1941-2021: 80 Aniversario de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group conmemora en 2021 el año del 80 aniversario de su nacimiento: una trayectoria de ocho décadas marcada por la reinención constante y la sensibilidad creativa necesaria para apostar desde el diseño a todos los niveles. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, Gandia Blasco Group es una compañía familiar que ha llegado a la tercera generación y en la actualidad está presente en 75 países a través de sus distintas marcas. GANDIABLASCO, GAN y Diabla han logrado construir una identidad sólida y reconocible en sus respectivas áreas: de la concepción de muebles y espacios de exterior a la creación y producción artesanal de alfombras de diseño.

Coincidiendo con su 80 aniversario, la compañía prosigue su expansión en mercados internacionales clave y prepara la apertura de un nuevo espacio expositivo en territorio español destinado a convertirse en su principal buque insignia en Europa junto a su emblemática sede en Ontinyent (Valencia), La Casa Gandiablascal.

[Oficina de prensa Gandia Blasco Group](#)

IT Comunicación

Marga Vidal - gandiablascal@itcomunicacion.com

Tlf. (+34) 93 362 10 34



www.gandiablascal.com



Gandia Blasco Group

80 | 1941
YEARS | 2021