

GANDIABLASCO

Estilo de vida GANDIABLASCO en Madrid Design Festival

Distintos modos de entender la vida en el exterior con ONDE, de Luca Nichetto, y GB MODULAR, la nueva línea de muebles modulares de José A. Gandía-Blasco Canales.

Una selección de los **nuevos diseños** de mobiliario de exteriores GANDIABLASCO han tomado el espacio de la compañía en Ortega y Gasset 28 en su estreno como *showroom* colaborador del **Madrid Design Festival 2022**. La pasión por el aire libre y las raíces Mediterráneas que son la esencia de la marca, han impregnado cada rincón de la exposición, concebida para dar a conocer las últimas tendencias en la creación de ambientes contemporáneos.



Entrada Showroom Gandia Blasco Madrid. Novedades GANDIABLASCO 2022

La nueva línea **GB MODULAR**, de **José A. Gandía-Blasco Canales**, ha sido una de las principales novedades presentadas, con el durable y resistente aluminio como protagonista. Nacida de la búsqueda de la máxima simplificación, y resultado de un viaje a los orígenes para traerlos al tiempo presente, GB MODULAR articula toda una colección que, con los mínimos elementos y un sofisticado sistema de machiembreado entre perfiles, permite infinitas posibilidades. Esta línea de mesas y bancos modulares y de estética limpia y elegante, inspirados en los clásicos juegos de construcción de metal, representa el perfeccionamiento del sistema constructivo diseñado por José A. Gandía-Blasco Canales y su equipo hace más de 20 años para idear las primeras colecciones de mobiliario exterior que dieron identidad a GANDIABLASCO a nivel internacional.

GANDIABLASCO



Entrada Showroom Gandia Blasco Madrid. Colección GB Modular

Del mismo modo en que también lo hace GB MODULAR, la colección de muebles de exterior **ONDE** desdibuja los límites entre los espacios *indoor* y *outdoor*, permitiendo que los diseños se adapten en distintos lugares y cubran todo tipo de necesidades. Esta serie, diseñada por **Luca Nichetto**, refleja la relevancia que han adquirido los espacios en conexión con la naturaleza como refugios de calma, bienestar y desconexión durante todo el año. **ONDE** lleva al límite las posibilidades del aluminio combinando de forma equilibrada la comodidad, la durabilidad y la resistencia. Esta se presenta como una colección cómoda y versátil que esta temporada se amplía con nuevos diseños que nos hacen soñar con la oficina de exterior ideal y, además, también funcionan en interiores.



Interior Showroom Gandia Blasco Madrid. Colección ONDE y SOLANAS

GANDIABLASCO

En su cita con Madrid Design Festival 2022, GANDIABLASCO también ha desvelado la ampliación de algunas de sus colecciones de mobiliario más emblemáticas. Este es el caso de los nuevos diseños de la colección **DNA**, realizados en aluminio efecto madera, en los que la calidez y la naturalidad de la madera vuelven a equilibrarse con la atemporalidad del aluminio. Firmados por **José A. Gandía-Blasco Canales**, mantienen su carácter arquitectónico y versátil, capaces de integrarse en cualquier entorno: desde jardines privados a grandes instalaciones contract. La colección DNA, así como las nuevas incorporaciones que amplían esta esencial línea de mobiliario exterior, esconde un innovador sistema constructivo que permite obtener estructuras de gran complejidad gracias a la unión entre perfiles de aluminio mediante herrajes y tacos desarrollados exclusivamente para este fin y que conllevan un montaje manual y a medida.



Interior Showroom Gandía Blasco Madrid. Colección DNA en acabado aluminio efecto madera

Por último, el espacio de la firma en Madrid ha dado la bienvenida a la colección **ISLA**, de **Sebastian Herkner**, anteriormente parte del catálogo de GAN -la firma de alfombras y accesorios artesanales de diseño de Gandía Blasco Group- y ahora incluida como nueva propuesta outdoor de GANDIABLASCO. A través de confortables volúmenes y formas irregulares, ISLA explora el concepto de modularidad y vida al aire libre. Sus tres módulos se pueden usar de forma independiente o combinándolos para generar múltiples configuraciones que se adaptan a cada espacio.

GANDIABLASCO



Entrada Showroom Gandia Blasco Madrid. Colección ISLA. Módulo Menorca

Un año más, GANDIABLASCO ha querido implicarse en este gran escaparate de la creatividad y el diseño con sello español y agradece el apoyo de organizadores, profesionales y medios de comunicación, así como la dedicación e ilusión de su equipo de colaboradores y diseñadores. En la presente edición, y coincidiendo con la celebración de World Design Capital Valencia 2022, GANDIABLASCO se enorgullece de actuar, dentro y fuera de nuestro país, como embajadora del diseño mediterráneo y su fuerza transformadora y generadora de bienestar.

Gandia Blasco Group x Madrid Design Festival 2022. Diseño, artesanía, nuevos materiales y estudios del color
C/ José Ortega y Gasset, 28 (Esq. Núñez de Balboa)

Del 15 de febrero al 31 de marzo de 2022 / Horario: de 10:00-14:00 y de 17:00-20:00h

GANDIABLASCO



Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrandolo en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

[Oficina de prensa Gandia Blasco Group](#)

IT Comunicación

Marga Vidal - gandiablasco@itcomunicacion.com

Tlf. (+34) 93 362 10 34



www.gandiablasco.com



Gandia Blasco Group