

# GANDIABLASCO

## Ampliación ENSOMBRA by Odosdesign

Icono actualizado. Nuevos usos para orbitar una sombrilla única



*“Por su carácter icónico, tenía sentido ampliar ENSOMBRA, arropar a la sombrilla de complementos que la convierten en el centro de la colección. Queremos que se convierta en el centro de reuniones y conversaciones fascinantes entre sus usuarios.”*

*Odosdesign*

Con su sistema de apertura y cierre a base de lamas, inspirado en el de los abanicos, el parasol **ENSOMBRA** es uno de los diseños más distintivos de GANDIABLASCO. Su originalidad reside en sus lamas de fenólico de líneas depuradas, ligeras y fáciles de plegar y desplegar, en un sencillo e ingenioso sistema de superposiciones graduales.

Desde su presentación en el Salón Nude del año 2005 y su primera edición por GANDIABLASCO un años después, el parasol **ENSOMBRA** sigue siendo un referente estético, creativo y funcional que le valió el reconocimiento internacional a **Odosdesign**. Una pieza que, después de 20 años, mantiene intacta su vigencia formal y su genialidad, por lo que se ha convertido en todo un icono del diseño español contemporáneo.

### Un diseño escultórico, símbolo del estilo de vida mediterráneo, que se renueva como refugio adaptable

Este año, **ENSOMBRA** pasa de objeto a colección incorporando distintos accesorios que expanden sus funcionalidades. Luis Calabuig y Ana Segovia –integrantes de Odosdesign– se alían de nuevo con GANDIABLASCO para diseñar una serie de elementos complementarios que se unen al eje central **ENSOMBRA** para optimizar la experiencia al aire libre.

Por un lado, a su robusto mástil de acero se le puede acoplar una mesa/bandeja redonda fabricada en tablero fenólico y de altura regulable, que puede funcionar como una mesa auxiliar entre hamacas o butacas, pero también para crear un velador con taburetes altos tipo bar.

# GANDIABLASCO



Puf ENSOMBRA



Mesa auxiliar ENSOMBRA

Por otro lado, la base de **ENSOMBRA** puede incorporar un puf redondo de grandes dimensiones que permite generar áreas de descanso. Este, a su vez, puede sumar un respaldo que abraza al mástil, más una bandeja opcional en su parte superior. Tanto el asiento como el respaldo están tapizados con tejido técnico para exteriores y cuentan con un relleno de poliuretano de secado rápido Gravidry®.

## Las claves de un parasol poco común que cumple 20 años

El parasol **ENSOMBRA** irrumpió en la escena del diseño para exteriores como una versión revolucionaria, pionera por su fresco y novedoso sistema de apertura y atractiva por su estética. A diferencia del tradicional sistema de paraguas, en el que se dispone una estructura de varillas articuladas que permite el deslizamiento hacia arriba de la lona protectora, **ENSOMBRA** dispone de un mecanismo de cubierta poco común en el diseño de parasoles.

Las lamas de tablero fenólico se repliegan sobre sí mismas aportando dosis simultáneas de movimiento y rigidez y generando un efecto más o menos intenso según marque la ocasión. Sus sombras se proyectan naturalmente, como si de un árbol se tratara. La pieza se sostiene de manera firme gracias a su pie de acero galvanizado –con base opcional de hormigón– y a su mástil de acero inoxidable, elementos que presentan un acabado termolacado con múltiples posibilidades de personalización.

A lo largo de estos años **ENSOMBRA** ha estado presente en numerosas exposiciones internacionales y ferias de diseño y ha obtenido reconocimientos nacionales e internacionales.

**ENSOMBRA** ejemplifica, además, la apuesta por el talento joven que Gandia Blasco Group ha realizado desde sus inicios a través de iniciativas como la selección de diseños en el espacio creativo de Nude Generation, los talleres organizados junto a universidades, el concurso internacional de diseño de mobiliario de exterior o el lanzamiento de la marca DIABLA, estrechamente vinculada a las inquietudes y estilos de vida de las nuevas generaciones..

*"ENSOMBRA nació con una carga conceptual, una reflexión en torno a las sombras de los objetos. A lo largo de estos 20 años se ha convertido en un icono y ha incorporado mejoras técnicas que han hecho que siga vigente. Suponemos que esta mezcla de simplicidad, carga conceptual y tecnología invisible la hacen atemporal."*

# GANDIABLASCO



## Sobre Odosdesign:

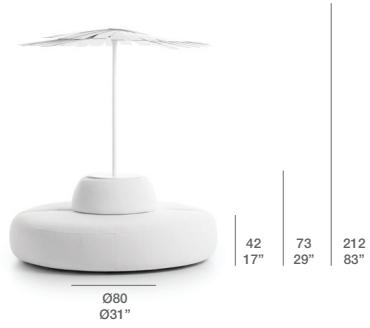
Luis Calabuig y Ana Segovia fundan Odosdesign en 2005. Su trabajo parte de un denominador común, el de la búsqueda de nuevos hábitos y de la unión entre funcionalidad, creatividad y estética, con el fin de aportar las mejores soluciones de diseño. Sus productos han estado expuestos en ciudades nacionales e internacionales como Valencia, Barcelona, Madrid, Tokio, Nueva York, París, Helsinki, Miami, Milán y Copenhague.

## FICHA TÉCNICA

<b>Año:</b>	2006, 2025
<b>Diseñador:</b>	Odosdesign
<b>Materiales:</b>	Mástil de acero inoxidable termolacado. Lamas y mesa de tablero fenólico. Base de acero galvanizado termolacado.
<b>Composición:</b>	Espuma de poliuretano de secado rápido Gravidry. Tapicería de tejido técnico para exterior desenfundable.
<b>Colores estructura:</b>	White, agate grey, sand, bronze, wine red, anthracite, black.
<b>Colores telas:</b>	Náutica, Soft, Warm, Warm Premium y Warm Recycled.
<b>Nuevo producto:</b>	Puf sombrilla, mesa sombrilla.

# GANDIABLASCO

## PRODUCTO



## FOLDING PARASOL / SOMBRILLA



## C TABLE / MESA AUXILIAR COMING SOON

## POUF / PUF NEW!

# GANDIABLASCO



## Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

## Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar mediterránea referente en el diseño y edición de mobiliario y espacios de exterior —más que muebles un estilo de vida— y en la creación artesanal de alfombras de diseño. El grupo opera de forma diversificada a través de sus tres marcas, GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, cada una de ellas con una personalidad distintiva.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco y dedicada en su origen a la fabricación de hilados y mantas, la empresa ha destacado por una sólida trayectoria marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. En la actualidad, la empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia, seguido de sus hijos Álvaro Gandía-Blasco vicepresidente y director comercial, y Alejandra Gandía-Blasco, directora creativa y de comunicación del grupo.

Con sede histórica en Ontinyent (Valencia) y presencia en más de 75 países, sus principales flagships se encuentran en el Soho Design District de Nueva York, y en el corazón de ciudades como Madrid, Barcelona y Lisboa. La compañía continúa en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores y arquitectos internacionales.

[Oficina de prensa Gandia Blasco Group](#)

[prensa@gandiablascogroup.com](mailto:prensa@gandiablascogroup.com)

Tlf. (+34) 96 291 13 20



[www.gandiablasco.com](http://www.gandiablasco.com)



Gandia Blasco Group