

# GANDIABLASCO

1 9 4 1

## DUNNE por Nao Tamura

La belleza en la maestría de los procesos semiindustriales



*"Dunne se inspira en las suaves curvas de las dunas, los patrones rítmicos dejados por las olas y el límite en constante cambio entre el mar y la orilla". Nao Tamura*

La nueva colección de mobiliario **Dunne** de GANDIABLASCO es un diseño de **Nao Tamura** inspirado en las suaves curvas y la textura de las dunas. La diseñadora ha tratado de capturar su sensación de **organicismo y movimiento** trasladándola a una serie de muebles que se caracterizan por un equilibrio formalmente muy complejo, ya que son piezas de **aluminio 100% reciclable** que se ensamblan para formar volúmenes percibidos como escultóricos al mismo tiempo que se integran con armonía, discreción y continuidad en los espacios. Una mirada más de cerca permite descubrir también sus **contrastes a nivel matérico** entre su aluminio texturizado, el gustoso tejido de sus cojines integrados en la estructura **y la complejidad de su elaboración mediante procesos semi industriales**.

*"Dunne se inspira en las formas orgánicas modeladas por la naturaleza: las suaves curvas de las dunas, los patrones rítmicos dejados por las olas y el **límite en constante cambio** entre el mar y la orilla. Quería capturar esa sensación de movimiento y suavidad, traduciéndola a unos muebles que se sintieran escultóricos pero acogedores, integrándose perfectamente con su entorno. Buscaba crear algo que se percibiera **orgánico pero preciso; táctil pero minimalista**. Un diseño que evocara la belleza de la naturaleza, pero que no fuera simplemente una réplica de ella.",* explica la diseñadora.

# GANDIABLASCO

1 9 4 1



Más allá de por su **fluida geometría**, conseguida mediante la **superposición de múltiples círculos** que generan esas curvas suaves que siguen naturalmente el contorno del cuerpo, la colección **Dunne** destaca por cómo se ha resuelto técnicamente tanto esta cuestión como la de su textura: *"Inicialmente, imaginé una **textura que recordara al mimbre**, pero, en lugar de limitarme a imitar un material natural, le di un nuevo enfoque: utilizar componentes metálicos con finas ranuras horizontales, como acanaladas, para conseguir una textura única y refinada. Al mismo tiempo, **su diseño es altamente eficiente** ya que su geometría circular permite voltearlos simétricamente, simplificando el proceso de producción sin menoscabar la integridad del diseño"*, explica **Nao Tamura**.



# GANDIABLASCO

1 9 4 1



**Dunne** consigue integrar múltiples contrastes de una manera magistral: la suavidad de su geometría con la rugosidad de su elegante textura; las curvas orgánicas de su estructura, que esconden una geometría precisa, compleja; la sensación de rotundidad y contundencia, suavizada por sus elementos textiles. *"Para mí, la belleza proviene de la integración perfecta de forma y función. Dunne equilibra el flujo orgánico con la ingeniería precisa, asegurando que cada detalle tenga un propósito. La estructura parece ligera, realizada sin esfuerzo, pero detrás de ella hay un proceso muy importante que no sería posible sin la experiencia del equipo de ingeniería de GANDIABLASCO"*, resume la diseñadora.

La colección **Dunne es monomaterial**, está elaborada con **aluminio 100% reciclable** y la integran varios tipos de asientos: **sillones con 8 variantes** y **sofás con 9 variantes** que incluyen opción a mesa auxiliar integrada y reposabrazos en dos extremos o en un solo extremo y una mesa baja con sobre de hormigón en distintos acabados. La colección es totalmente modular, lo que permite configurar el tipo de sofá que más se adapte a tus necesidades, desde sofás largos de 9 plazas a los clásicos sofás de 4 a 6 asientos.



Proceso de fabricación de DUNNE



## Acerca de Nao Tamura:

Nao Tamura es una diseñadora cuyo trabajo trasciende disciplinas, culturas e industrias. Arraigada tanto en las comunidades creativas de Tokio como en las de Nueva York, integra a la perfección innovación y emoción, creando diseños que resuenan más allá de la estética. Su práctica abarca el diseño de productos, instalaciones y diseño espacial, buscando siempre la armonía entre elementos contrastantes: naturaleza y tecnología, emoción y función, delicadeza y audacia, sensibilidades orientales y occidentales. A través de este equilibrio, explora el poder de la "interconexión", conectando personas, culturas y experiencias. El trabajo de Nao ha sido exhibido en instituciones como el Palais de Tokyo en París, el Salone del Mobile en Milán y el Museo Kyocera en Kioto. Ha sido invitada a hablar en TED Talk, la Universidad de Milán y otros foros internacionales, compartiendo ideas sobre el papel cambiante del diseño en la configuración de la cultura y la industria. Sus contribuciones al diseño han sido reconocidas con numerosos premios prestigiosos, incluyendo el IF Design Award, el Good Design Award, The One Show y los Industrial Design Excellence Awards, entre otros.

## FICHA TÉCNICA

<b>Año:</b>	2026
<b>Diseñador:</b>	Nao Tamura
<b>Materiales:</b>	Aluminio termolacado. Mesa baja y auxiliares de hormigón.
<b>Composición:</b>	Asiento y respaldo de gomaespuma de poliuretano y fibra de poliéster con tejido hidrófugo. Reposabrazos de espuma de poliuretano de secado rápido Gravidry® con fibra de poliéster. Tapicería de tejido técnico para exterior e interior desenfundable.
<b>Colores estructura:</b>	White, agate grey, sand, gold, honey, bronze, leaf, cement grey, bottle green, cuprum, wine red, anthracite, grey blue, night blue, black.
<b>Colores telas:</b>	Náutica, Soft, Warm, Warm Premium, Warm Recycled, Indoor Basic, Indoor Sens y Indoor Natural.

## PRODUCTO



95 105  
37" 41"

LOUNGE CHAIR / SILLÓN



95 105  
37" 41"

LOUNGE CHAIR WITH TABLE / SILLÓN CON MESA



95 255  
37" 100"

3 SEAT SOFA. SOFÁ 3 PLAZAS



95 255  
37" 100"

3 SEAT SOFA WITH 1 TABLE. SOFÁ 3 PLAZAS CON 1 MESA



95 255  
37" 100"

3 SEAT SOFA WITH 2 TABLES. SOFÁ 3 PLAZAS CON 2 MESAS



105 105  
41" 41"

COFFEE TABLE / MESA BAJA

# GANDIABLASCO



## Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

## Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar mediterránea referente en el diseño y edición de mobiliario y espacios de exterior —más que muebles un estilo de vida— y en la creación artesanal de alfombras de diseño. El grupo opera de forma diversificada a través de sus tres marcas, GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, cada una de ellas con una personalidad distintiva.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco y dedicada en su origen a la fabricación de hilados y mantas, la empresa ha destacado por una sólida trayectoria marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. En la actualidad, la empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia, seguido de sus hijos Álvaro Gandía-Blasco vicepresidente y director comercial, y Alejandra Gandía-Blasco, directora creativa y de comunicación del grupo.

Con sede histórica en Ontinyent (Valencia) y presencia en más de 75 países, sus principales flagships se encuentran en el Soho Design District de Nueva York, y en el corazón de ciudades como Madrid, Barcelona y Lisboa. La compañía continúa en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores y arquitectos internacionales.

[Oficina de prensa Gandia Blasco Group](#)

[prensa@gandiablascogroup.com](mailto:prensa@gandiablascogroup.com)

Tlf. (+34) 96 291 13 20



[www.gandiablasco.com](http://www.gandiablasco.com)



Gandia Blasco Group  
1941