

GANDIABLASCO

DAYBED 4.0 by José A. Gandía-Blasco Canales

Espacios de exterior íntimos con iluminación integrada: un entorno inspirador y funcional para trabajar al aire libre



"Hemos querido hacer el DAYBED de Espacios Exteriores todavía más práctico, cómodo y funcional para adaptarlos a las nuevas necesidades".

José A. Gandía-Blasco Canales

La línea de **Espacios Exteriores** de **GANDIABLASCO** ha redefinido la estética de los ambientes contemporáneos al aire libre durante más de 20 años. Con una amplia variedad de productos, muchos de ellos icónicos, esta línea va más allá del mobiliario tradicional para abrazar la arquitectura a pequeña escala, ofreciendo diversas funcionalidades y sistemas de sombreado. **DAYBED** funciona como pequeñas microarquitecturas a modo de pabellón.

Ahora, este diseño de **José A. Gandía-Blasco Canales** se actualizan incorporando novedosas prestaciones domóticas y soluciones de protección, que amplían sus posibilidades y momentos de uso al aire libre. La cama de exterior cubierta **DAYBED 4.0** añade dos cargadores USB.

GANDIABLASCO



DAYBED 4.0

El nuevo diseño ha sido provisto de iluminación LED regulable en la zona superior, expandiendo sus posibilidades de uso por la noche o en horas de baja luminosidad. Este añadido no sólo mejora la practicidad del espacio, sino que también contribuye a la creación de un ambiente acogedor y funcional en diversas condiciones de iluminación.

De nuevo, los cojines y colchonetas de **DAYBED 4.0** están rellenos de gomaespuma de poliuretano reciclable recubierta con tejido hidrófugo. La tapicería de exterior es desenfundable y está disponible en la amplia selección de acabados y colores de Gandiablasco, que incluye tejidos técnicos de exterior de firmas como Kvadrat, Sunbrella y Dedar Milano, entre otras, así como telas elaboradas con PET 100 % reciclado y reciclable de la marca Reviva.

"Las nuevas incorporaciones tecnológicas, como la iluminación LED regulable amplían significativamente las posibilidades de disfrute mientras se integran armoniosamente en la estética del diseño, siendo lo más imperceptibles posible para no contaminar su esencia".

GANDIABLASCO

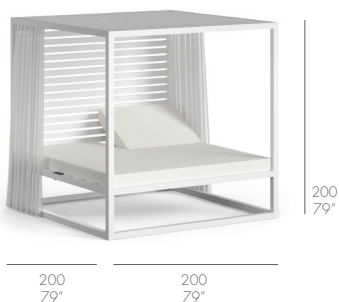


José A. Gandía-Blasco Canales:

José A. Gandía-Blasco Canales nace en Ontinyent, Valencia. Tras cursar estudios de Derecho en la Universidad de Valencia, comienza a trabajar en la empresa familiar Gandia Blasco S.A. en los años 80. Actualmente es el Presidente y director creativo del Grupo Gandia Blasco. Suyos son los diseños de gran parte de las colecciones de muebles y alfombras más icónicos del grupo que comercializa en más de 75 países.

FICHA TÉCNICA DAYBED 4.0

Año:	2024
Diseñador:	José A. Gandía-Blasco Canales
Materiales:	Estructura disponible en todos los colores de aluminio y aluminio madera. 2 tomas de carga USB de 10W disponibles en color negro. 2 tomas de carga USB de 15W disponibles en color negro. 2 tiras LED de 30W 3000K situados en la parte superior de la estructura. 1 pulsador control iluminación situado en la parte inferior. La iluminación es regulable en intensidad de luz. Se puede controlar mediante el uso del interruptor, uso del mando o a través del dispositivo móvil.
Composición:	Tapicería de tejido técnico para exterior desenfundable. Colchonetas de gomaespuma de poliuretano reutilizable recubierta con tejido hidrófugo.
Colores:	White, agate grey, sand, gold, honey, bronze, leaf, cement grey, bottle green, cuprum, wine red, anthracite, grey blue, night blue, black.
Colores telas:	Náutica, Soft, Warm, Warm Premium y Warm Recycled.



GANDIABLASCO



Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar mediterránea referente en el diseño y edición de mobiliario y espacios de exterior —más que muebles un estilo de vida— y en la creación artesanal de alfombras de diseño. El grupo opera de forma diversificada a través de sus tres marcas, GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, cada una de ellas con una personalidad distintiva.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco y dedicada en su origen a la fabricación de hilados y mantas, la empresa ha destacado por una sólida trayectoria marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. En la actualidad, la empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia, seguido de sus hijos Álvaro Gandía-Blasco vicepresidente y director comercial, y Alejandra Gandía-Blasco, directora creativa y de comunicación del grupo.

Con sede histórica en Ontinyent (Valencia) y presencia en más de 75 países, sus principales flagships se encuentran en el Soho Design District de Nueva York, y en el corazón de ciudades como Madrid, Barcelona y Lisboa. La compañía continúa en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores y arquitectos internacionales.

[Oficina de prensa Gandia Blasco Group](#)

prensa@gandiablascogroup.com

Tlf. (+34) 96 291 13 20



www.gandiablasco.com



Gandia Blasco Group