

GANDIABLASCO

CAPA, ELEGANCIA INFORMAL

Diseño de Søren Rose para GANDIABLASCO

Søren Rose acerca la esencia del diseño escandinavo al estilo de vida mediterráneo de GANDIABLASCO con una nueva colección de muebles exteriores de aires minimalistas que une sentido funcional, sensibilidad estética y sostenibilidad.



CAPA constituye una **serie compacta y versátil**, pensada especialmente para convertir todo tipo de ambientes exteriores en experiencias de lo más íntimas y acogedoras.

"He entrado en el universo de GANDIABLASCO con una propuesta que evoca el concepto danés 'hygge', una filosofía de vida que anima a disfrutar de planes sencillos y relajados con las personas que apreciamos", explica Rose aludiendo a un diseño del que afirma que "tiene alma y te apela directamente como usuario."

GANDIABLASCO



CAPA da nombre a un sillón estilo lounge chair y un sofá de 2 plazas que presentan una estructura de aluminio soldado termolacado combinada con una plancha en el mismo material con barras simples y cantos curvos. Como novedad en GANDIABLASCO, los apoyabrazos pueden realizarse opcionalmente en el innovador material Dekton® by Cosentino o bien sumar un extra de calidez al conjunto gracias a la madera de iroko. La tapicería de cojines, asientos y respaldos es desenfundable y da lugar a una inmensa gama cromática —con hasta 74 tonalidades— organizada en tres líneas temáticas: Náutica, Warm y Soft. Esta última incluye las nuevas telas de tapicería Atlas confeccionadas en fibras de poliéster, de gran carácter por su textura cálida y deliciosamente irregular y de notable resistencia y durabilidad al uso en exteriores.

GANDIABLASCO

La mesa baja CAPA, un verdadero comodín de generosas dimensiones, ofrece múltiples acabados tanto para su estructura termolacada como para sus superficies, disponible en las 11 variedades de Dekton® que encontramos en el catálogo de la firma –del blanco Zenith al negro Domoos, pasando por el nuevo gris Kreta–. *“Hemos hecho diseños muy limpios que los usuarios pueden personalizar jugando a combinar y eligiendo entre los acabados de primera calidad en tejidos y superficies”,* añade Rose.



Así pues, la suave luz del estilo nórdico se filtra en el catálogo de la firma valenciana con una propuesta atemporal que se sitúa al margen de las tendencias pasajeras. *“Todo se reduce a la calidad y a los detalles. Cuidar al extremo estos dos factores permite lograr piezas con las que queremos convivir, que perduran y adquieren significado con el paso del tiempo.”*



GANDIABLASCO



FICHA TÉCNICA

| | |
|---------------------|---|
| Año: | 2021 |
| Diseñador: | Søren Rose |
| Materiales: | Aluminio soldado termolacado. Dekton® by Cosentino. Madera de iroko. |
| Composición: | Gomaespuma de poliuretano recubierta con tejido hidrófugo. |
| Colores: | White, Agate grey, Sand, Bronze, Beige Red, Orange brown, Wine red, Blue grey, Grey blue, Cement grey, Bottle green, Anthracite, Quartz grey, Grey brown y Black. |
| Telas: | Nautica, Soft, Warm. |

Søren Rose:

Fundó en 2009 su estudio de diseño multidisciplinar Søren Rose Studio especializado en proyectos públicos y privados, de interiorismo, arquitectura y diseño de producto. Hoy, a caballo entre Copenhage y Nueva York, el diseñador combina hábilmente los opuestos para dar con resultados serenos y elegantes.

Con la nueva colección de Søren Rose, una propuesta atemporal y sostenible que se sitúa al margen de las tendencias pasajeras, la suave luz del estilo nórdico se filtrará en el próximo catálogo de la firma valenciana.

GANDIABLASCO



Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

1941-2021: 80 Aniversario de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group conmemora en 2021 el año del 80 aniversario de su nacimiento: una trayectoria de ocho décadas marcada por la reinención constante y la sensibilidad creativa necesaria para apostar desde el diseño a todos los niveles. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, Gandia Blasco Group es una compañía familiar que ha llegado a la tercera generación y en la actualidad está presente en 75 países a través de sus distintas marcas. GANDIABLASCO, GAN y Diabla han logrado construir una identidad sólida y reconocible en sus respectivas áreas: de la concepción de muebles y espacios de exterior a la creación y producción artesanal de alfombras de diseño.

Coincidiendo con su 80 aniversario, la compañía prosigue su expansión en mercados internacionales clave y prepara la apertura de un nuevo showroom en la calle Ortega y Gasset de Madrid destinado a convertirse en su principal buque insignia en Europa junto a su emblemática sede en Ontinyent (Valencia), La Casa Gandiablasco.

[Oficina de prensa Gandia Blasco Group](#)

IT Comunicación

Marga Vidal - gandiablasco@itcomunicacion.com

Tlf. (+34) 93 362 10 34



www.gandiablasco.com



Gandia Blasco Group

80 | 1941
YEARS | 2021