

GANDIABLASCO

CAPA AMPLIACIÓN ESTILO DE VIDA HYGGE



“CAPA evoca el concepto danés ‘hygge’, una filosofía de vida que anima a disfrutar de planes sencillos y relajados con las personas que apreciamos”.

“Todo se reduce a la calidad y a los detalles. Cuidar al extremo estos dos factores permite lograr piezas con las que queremos convivir, que perduran y adquieren significado con el paso del tiempo.”

“Me interesan los diseños con alma, que te apelan directamente como usuario. CAPA habla el lenguaje de la relajación, en conexión con los espacios al aire libre.”

Søren Rose

La colección CAPA nació en 2021 como una línea *lounge* de elegancia informal y con la idea de transmitir los valores asociados a la sensación de calidez tradicionales de la cultura danesa. Con esta propuesta atemporal, su diseñador **Søren Rose** acerca la esencia del diseño escandinavo al **estilo de vida mediterráneo de GANDIABLASCO**. CAPA constituye una serie versátil, pensada especialmente para convertir todo tipo de ambientes exteriores, residenciales y contract, en experiencias de lo más íntimas y acogedoras.

CAPA crece con nuevos diseños y acabados textiles sostenibles

Esta colección de muebles exteriores de aires minimalistas que une sentido funcional, sensibilidad estética y sostenibilidad, se amplía en 2024 con una silla, una tumbona y distintas mesas altas y bajas. La nueva silla CAPA destaca por su estructura tubular de aluminio soldado termolacado combinada con una plancha en el mismo material con barras simples y cantos curvos. Los apoyabrazos pueden realizarse opcionalmente en el material Dekton® by Cosentino o bien sumar un extra de calidez al conjunto gracias a la madera de iroko.

GANDIABLASCO



Otra incorporación es la tumbona **CAPA**, que también se levanta sobre una estructura de aluminio soldado termolacado y cuenta con respaldo reclinable, y ruedas traseras y apoyabrazos de iroko. Tanto la silla como la tumbona —del mismo modo que las piezas con las que surgió la serie: un sillón estilo lounge chair y un sofá de 2 plazas— disponen de cojines, asientos y respaldos desenfundables que se presentan en una amplia gama de más de **70 colores y texturas**. De acabados redondeados, los elementos textiles están rellenos con gomoespuma de poliuretano y recubiertos por tejidos técnicos especiales para exterior y de fácil mantenimiento de firmas como **Kvadrat** y **Dedar Milano** y telas elaboradas con **PET 100% reciclado** y reciclable de la marca **Reviva** que reducen al máximo posible el desperdicio de material.



GANDIABLASCO



Nuevas posibilidades para la configuración de espacios personalizados

En paralelo, CAPA amplía posibilidades en cuanto a creación de zonas de comedor con la introducción de dos **mesas** con sobre cuadrado y rectangular, para 4 y 8 personas respectivamente. Ambas combinan la resistencia y durabilidad del aluminio con el sorprendente rendimiento de los sobres de 12mm de grosor realizados en el **material ultra compacto Dekton®** en múltiples acabados –del blanco Zenith al negro Domoos, pasando por el gris Kreta–. *“Hemos hecho diseños muy limpios que los usuarios pueden personalizar jugando a combinar y eligiendo entre los acabados de primera calidad”*, explica Søren Rose.

Las zonas lounge CAPA, que ya contaban con una versátil mesa baja de generosas dimensiones, añaden esta temporada dos auxiliares adicionales. Por un lado, la mesa baja en forma de C encaja a la perfección con la tumbona CAPA para aportar un elemento extra de apoyo y confort. Por otro lado, la nueva mesita baja se convierte en un comodín funcional en todo tipo de espacios y configuraciones. Como las otras mesas de la colección, ambas novedades disponen de tableros producidos en Dekton® en combinación con estructuras de aluminio termolacado en la variada **gama cromática de GANDIABLASCO**.



GANDIABLASCO



Sobre Søren Rose:

Fundó en 2009 su estudio de diseño multidisciplinar Søren Rose Studio especializado en proyectos públicos y privados, de interiorismo, arquitectura y diseño de producto. Hoy, a caballo entre Copenhague y Nueva York, el diseñador combina hábilmente los opuestos para dar con resultados serenos y elegantes. Con su colección para GANDIABLASCO, una propuesta atemporal y sostenible que se sitúa al margen de las tendencias pasajeras, la suave luz del estilo nórdico se filtra en el catálogo de la firma valenciana.

FICHA TÉCNICA

Año:	2021, 2024
Diseñador:	Søren Rose
Materiales:	Perfilería tubular de aluminio termolacado soldado y chapa de aluminio ranurada mediante corte láser. Reposabrazos en madera de iroko o con la superficie ultracompacta Dekton® by Cosentino, altamente resistente. Sobre de mesas realizado en la superficie ultracompacta Dekton® by Cosentino.
Composición:	Gomaespuma de poliuretano y fibra de poliéster con tejido hidrófugo. Tapicería de tejido técnico para exterior desenfundable.
Colores estructura:	white, agate grey, sand, gold, bronze, wine red, blue grey, grey blue, night blue, cement grey, bottle green, quartz grey, anthracite, black.
Colores telas:	Náutica, Soft, Warm, Warm Premium y Warm Recycled.
Productos:	Tumbona, mesa auxiliar, mesa tumbona, silla, mesa alta cuadrada 90, mesa alta rectangular 250.

GANDIABLASCO

PRODUCTO

TUMBONA *NEW



MESA TUMBONA *NEW



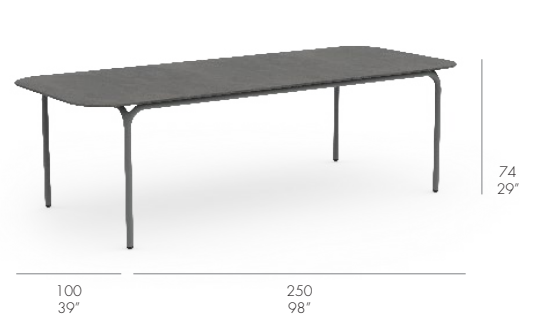
MESA AUXILIAR *NEW



SILLA *NEW



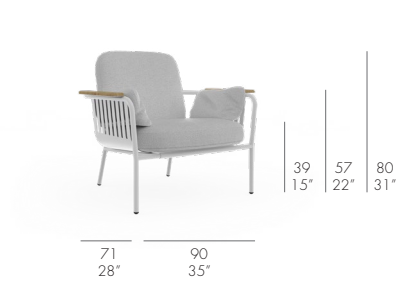
MESA ALTA *NEW



SOFÁ 2 PLAZAS



SILLÓN



MESA BAJA



GANDIABLASCO



Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar mediterránea referente en el diseño y edición de mobiliario y espacios de exterior —más que muebles un estilo de vida— y en la creación artesanal de alfombras de diseño. El grupo opera de forma diversificada a través de sus tres marcas, GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, cada una de ellas con una personalidad distintiva.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco y dedicada en su origen a la fabricación de hilados y mantas, la empresa ha destacado por una sólida trayectoria marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. En la actualidad, la empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia, seguido de sus hijos Álvaro Gandía-Blasco vicepresidente y director comercial, y Alejandra Gandía-Blasco, directora creativa y de comunicación del grupo.

Con sede histórica en Ontinyent (Valencia) y presencia en más de 75 países, sus principales flagships se encuentran en el Soho Design District de Nueva York, y en el corazón de ciudades como Madrid, Barcelona y Lisboa. La compañía continúa en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores y arquitectos internacionales.

[Oficina de prensa Gandia Blasco Group](#)

prensa@gandiablascogroup.com

Tlf. (+34) 96 291 13 20



www.gandiablasco.com



Gandia Blasco Group