

GANDIABLASCO

ARENA by Søren Rose

Orgánica en esencia. Un canto a las tradicionales técnicas de curvado manual



“Una de las principales funciones de ARENA es establecer un diálogo entre el entorno construido y la naturaleza.”

Søren Rose.

GANDIABLASCO presenta su segunda colaboración con **Søren Rose**, ARENA, una colección de mobiliario de exterior inspirada en los movimientos fluidos de las dunas de arena que encarnan con gracia curvas delicadas pero poderosas. Cada pieza de la serie ARENA, primera colección de formas puramente orgánicas de GANDIABLASCO, presenta elementos redondeados y líneas de corte onduladas. Por un lado, sus elementos y tipologías evocan una cierta conexión con el mobiliario tradicional de médula e, incluso, con la artesanía de la cestería, por sus abultadas formas redondeadas y el remate de sus bordes. Por otro, sus anchas lamas curvadas recuerdan al trabajo en chapa de madera propio del diseño escandinavo.

Inspirada en la belleza de las formas orgánicas de la naturaleza, así como en los elementos arquitectónicos de líneas sinuosas y capas perceptibles, ARENA quiere asemejarse a una unión armoniosa de artificio y naturaleza para fundirse a la perfección con los paisajes circundantes. ARENA es una colección diseñada para espacios exteriores, aunque su estética y funcionalidad la hacen igualmente adecuada para interiores. En palabras del diseñador: *“Desde las curvas de los asientos hasta la elegante sencillez de sus componentes, cada aspecto de la colección ARENA destila sofisticación y durabilidad, lo que la convierte en una elección perfecta para cualquier entorno.”*

GANDIABLASCO



Fabricada con meticulosa atención al detalle en aluminio termolacado —que le confiere versatilidad, durabilidad y resistencia— ARENA presenta una profundidad y carácter intrincados en cada pieza: una butaca, un sillón, un sofá de 2 plazas, un juego de mesas de centro y una mesa auxiliar y un columpio. Según Søren Rose, "El columpio destaca como la pieza más notable de ARENA, impulsada por el deseo de amplificar el carácter esencial de la colección con un espacio en el que las personas puedan relajarse de verdad y sentirse abrazadas. Su volumen considerable, que invita a los usuarios a hundirse en sus mullidos cojines y relajarse, transmite una cálida bienvenida."

El proceso de producción comienza con el corte por láser de las lamas en una plancha de aluminio. Una vez cortadas, las lamas se someten a un proceso de curvado en dos máquinas diferentes, que proyectan el patrón de curvatura deseado y prensan individualmente



Sillón, Mesa Auxiliar ARENA

GANDIABLASCO



cada lama. Posteriormente, las lamas curvadas se sueldan una a una en los aros superior e inferior del mueble, dando el toque orgánico final a la estructura. Una vez soldadas todas las lamas, la estructura está totalmente montada y lista para recibir el recubrimiento de polvo en el color RAL elegido.

La colección se presenta en todos los acabados y colores del catálogo de GANDIABLASCO, que incluye tejidos técnicos de exterior de firmas como Kvadrat, Sunbrella y Dedar Milano, entre otras, así como telas elaboradas con PET 100% reciclado y reciclablde de la marca Reviva.

"ARENA me ha permitido aprovechar la excepcional artesanía y trabajo industrial de GANDIABLASCO, retándonos a crear piezas técnicamente ambiciosas pero estéticamente adecuadas, que cumplen la misión y los valores de la empresa. Con su enfoque innovador del diseño y su compromiso inquebrantable con la calidad, esta colección invita a entregarse a la belleza y el confort de la vida al aire libre."



Butaca, Mesa baja 90, Columpio ARENA

GANDIABLASCO



Sobre Søren Rose:

Fundó en 2009 su estudio de diseño multidisciplinar Søren Rose Studio especializado en proyectos públicos y privados, de interiorismo, arquitectura y diseño de producto. Hoy, a caballo entre Copenhague y Nueva York, el diseñador combina hábilmente los opuestos para dar con resultados serenos y elegantes. Con su colección para GANDIABLASCO, una propuesta atemporal y sostenible que se sitúa al margen de las tendencias pasajeras, la suave luz del estilo nórdico se filtra en el catálogo de la firma valenciana.

FICHA TÉCNICA

Año:	2025
Diseñador:	Søren Rose
Materiales:	Aluminio termolacado. Sobre de las mesas en superficie porcelánica ultracompacta. Cuerda de poliéster trenzado.
Composición:	Asiento, respaldo y cojín de gomaespuma de poliuretano y fibra de poliéster con tejido hidrófugo. Tapicería de tejido técnico para exterior desenfundable.
Colores estructura:	White, agate grey, sand, gold, honey, bronze, leaf, cement grey, bottle green, cuprum, wine red, anthracite, grey blue, night blue, black.
Colores telas:	Náutica, Soft, Warm, Warm Premium y Warm Recycled.

GANDIABLASCO

PRODUCTO



CLUB CHAIR / BUTACA



LOUNGE CHAIR / SILLÓN



2 SEAT SOFA / SOFÁ 2 PLAZAS



C TABLE / MESA AUXILIAR



COFFEE TABLE / MESA BAJA



COFFEE TABLE / MESA BAJA



SWING / COLUMPIO



GANDIABLASCO



Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar mediterránea referente en el diseño y edición de mobiliario y espacios de exterior —más que muebles un estilo de vida— y en la creación artesanal de alfombras de diseño. El grupo opera de forma diversificada a través de sus tres marcas, GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, cada una de ellas con una personalidad distintiva.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco y dedicada en su origen a la fabricación de hilados y mantas, la empresa ha destacado por una sólida trayectoria marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. En la actualidad, la empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia, seguido de sus hijos Álvaro Gandía-Blasco vicepresidente y director comercial, y Alejandra Gandía-Blasco, directora creativa y de comunicación del grupo.

Con sede histórica en Ontinyent (Valencia) y presencia en más de 75 países, sus principales flagships se encuentran en el Soho Design District de Nueva York, y en el corazón de ciudades como Madrid, Barcelona y Lisboa. La compañía continúa en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores y arquitectos internacionales.

Oficina de prensa Gandia Blasco Group

prensa@gandialblascoregroup.com

Tlf. (+34) 96 291 13 20



www.gandiablasco.com



Gandia Blasco Group