

GANDIABLASCO

XVI CONCURSO

INTERNACIONAL DE DISEÑO DE MOBILIARIO EXTERIOR

www.gandiabrasco.com



XVI Concurso Internacional de Diseño de Mobiliario Exterior: Se amplía el plazo de presentación al 24 de abril de 2025.

GANDIABLASCO ha ampliado el plazo de presentación de su XVI Concurso Internacional de Diseño de Mobiliario Exterior al **24 de abril de 2025**. En esta ocasión, la firma invita a jóvenes talentos a proponer novedosos diseños de **asientos y pufs tapizados** que por su estética, estructura, materiales y tejidos puedan usarse indistintamente tanto en espacios interiores como exteriores.

En la misma línea que exitosas colecciones de **Gandía Blasco Group** como el puf **SAIL** de Héctor Serrano, **MASS** de Todd Bracher o **MANGAS** de Patricia Urquiola, la idea es que los diseños aspirantes propongan asientos singulares con la capacidad técnica y estética de funcionar en ambientes interiores y exteriores, contribuyendo asimismo a generar una sensación de continuidad espacial en la que los límites se desdibujen.

GANDIABLASCO



Este planteamiento surge de la propia tendencia actual hacia espacios sin transiciones, por la que hemos ido evolucionando a una vinculación cada vez más sofisticada entre interiores y exteriores, tanto a nivel conceptual como matérico y estético. Ambientes fluidos y sin distinciones que conectan con la esencia de la cultura y la arquitectura mediterránea, con la que GANDIABLASCO se identifica plenamente, y que forman parte del propósito actual de la firma de explorar nuevos modos de relacionarnos y de proyectar espacios interiores y exteriores: **Outdoors is the new indoors.**

PISTAS PARA GANAR EL DESAFÍO

Aparte de cumplir con este requisito fundamental, también **se valorará positivamente** que los diseños aspirantes puedan funcionar de manera independiente o en grupo para crear ambientes; que aborden nuevos modos de sentarse; que tengan un carácter blandito, sin una estructura rígida; que sean ligeros para que resulte fácil trasladarlos de interior a exterior y viceversa; y que exploren la versatilidad de las posibilidades que ofrecen los nuevos tejidos de exterior en cuanto a patrón de dibujo y gratas texturas e, incluso, que propongan uno propio.

Las propuestas podrán tener un carácter casual o elegante, ser un solo diseño o una familia, incluir complementos... Todo diseño inédito y singular, por racionalista, radical, artesano, disruptivo o expresivo que pueda parecer, será bien recibido por el jurado. Pero, por encima de todo, **será indispensable** que tanto los tejidos como los materiales y rellenos elegidos sean **sostenibles**, reciclados o reciclables.

GANDIABLASCO



En esta edición, el jurado estará compuesto por Paola Ribera Hernández, directora creativa de la empresa textil Athenea; Belén Moneo Feduchi, arquitecta en Moneo Brock; Isabel Margalejo, directora de la revista Arquitectura y Diseño, Luis Rodríguez, director creativo del grupo editorial Spainmedia; y José A. Gandía-Blasco Canales, presidente de Gandía Blasco Group.

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

Desde 2006, el Concurso Internacional de Diseño de Mobiliario Exterior de GANDIABLASCO busca promover y proyectar el trabajo de **estudiantes y profesionales** del diseño de todo el mundo. Es una convocatoria a la que se pueden presentar estudiantes y profesionales que se encuentren en el inicio de su trayectoria, con edades comprendidas entre los 18 y los 35 años. Los participantes pueden presentarse individualmente o en grupo.

Las propuestas deberán ser inéditas, no podrán haberse presentado a otros concursos ni haberse publicado anteriormente. Asimismo, deberán poder reproducirse industrialmente.

La fecha tope para presentarse pasa a ser el día **24 de abril de 2025** y las bases se pueden consultar en [este enlace](#).

GANDIABLASCO



Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar mediterránea referente en el diseño y edición de mobiliario y espacios de exterior —más que muebles un estilo de vida— y en la creación artesanal de alfombras de diseño. El grupo opera de forma diversificada a través de sus tres marcas, GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, cada una de ellas con una personalidad distintiva.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco y dedicada en su origen a la fabricación de hilados y mantas, la empresa ha destacado por una sólida trayectoria marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. En la actualidad, la empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia, seguido de sus hijos Álvaro Gandía-Blasco vicepresidente y director comercial, y Alejandra Gandía-Blasco, directora creativa y de comunicación del grupo.

Con sede histórica en Ontinyent (Valencia) y presencia en más de 75 países, sus principales flagships se encuentran en el Soho Design District de Nueva York, y en el corazón de ciudades como Madrid, Barcelona y Lisboa. La compañía continúa en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores y arquitectos internacionales.

[Oficina de prensa Gandia Blasco Group](#)

prensa@gandiablascogroup.com

Tlf. (+34) 96 291 13 20



www.gandiablasco.com



Gandia Blasco Group