

Gandia Blasco Group inaugura su primer showroom en Los Ángeles

El estilo de vida mediterráneo llega a California: un nuevo espacio de diseño en West Hollywood



Escaparate GANDIABLASCO Los Ángeles

Gandia Blasco Group da un paso más en su crecimiento internacional con la apertura de su **primer showroom propio en la Costa Oeste de Estados Unidos**. La tienda está ubicada en el conocido Pacific Design Center, en pleno distrito del diseño de West Hollywood en **Los Ángeles**, y está pensada para atender tanto a los clientes de la zona como a los visitantes que llegan desde otros estados del país.

Este nuevo espacio destaca por su **imponente fachada acristalada**, un gran escaparate transparente que invita a descubrir una cuidada puesta en escena de aire moderno. Al entrar, **la luz se convierte en la auténtica protagonista**, bañando cada rincón para envolver el mobiliario en una atmósfera cálida y sugerente que transporta los sentidos a la serenidad de la costa, la claridad del desierto o la frescura de los bosques.

Abierto a todo el público, recibe tanto a **profesionales del diseño y la arquitectura** como a **clientes particulares**. El objetivo es que los visitantes puedan imaginarse fácilmente cómo quedarían los muebles en sus propios proyectos, ya sean **casas, hoteles, beach clubs o espacios de oficinas**.



MASS. Todd Bracher | ARENA. Søren Rose | IRIS. Alejandra Gandia-Blasco | Alfombra LINES. Mayice

En el showroom están presentes las últimas colecciones, best sellers y piezas más icónicas de **GANDIABLASCO**, **DIABLA** y **GAN**. También hay una cuidada selección de piezas que forman parte de sus programas **Quickship**, que permite ofrecer **entregas muy rápidas**.

Uno de los elementos principales de la exposición es su **pérgola exclusiva**, un producto diseñado para transformar cualquier espacio exterior o interior y que está completamente equipada con una **gran variedad de opciones**, tales como cortinas, estores, lamas fijas, techos fijos o plegables, iluminación integrada y tomas de corriente. De esta forma, los clientes tienen la oportunidad de inspirarse al ver en persona todas las configuraciones disponibles y recibir un **asesoramiento experto y totalmente personalizado** para adaptar el proyecto a sus necesidades



SOLANAS. Daniel Germani | GRAPY. Kensaku Oshiro
TIMELESS. José A. Gandía-Blasco Canales, Borja García
ONSEN. Francesco Meda & David Quincoces



SOLANAS. Daniel Germani



Gandia Blasco Group
1941



PÉRGOLAS FLEX. José A. Gandía Blasco & Gensler | BOSC. Made Studio | Alfombra SALINE. Made Studio

Para celebrar y honrar sus raíces, en el showroom se organizan de forma habitual **eventos especiales con un toque auténticamente español**, diseñados para que los clientes se sumerjan por completo en la **esencia del estilo de vida mediterráneo**, donde la hospitalidad, el disfrute del tiempo y la buena compañía son los verdaderos protagonistas. Estos encuentros se convierten en la ocasión ideal para relajarse y compartir mientras se degusta una cuidada selección de la **gastronomía tradicional y excelentes vinos**, trasladando la calidez y el bienestar del Mediterráneo directamente a Los Ángeles.

Para descubrir el showroom y vivir esta experiencia, las puertas están abiertas al público de lunes a viernes, mientras que los sábados se ofrece la posibilidad de programar una visita exclusiva mediante cita previa.

¡Te esperamos!

GANDIABLASCO Los Ángeles

Pacific Design Center, 8687 Melrose Avenue, Suite G166, West Hollywood, CA 90069



BOSC. Made Studio



BOSC. Made Studio



PÉRGOLAS FLEX. José A. Gandía Blasco & Gensler



Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar mediterránea referente en el diseño y edición de mobiliario y espacios de exterior —más que muebles un estilo de vida— y en la creación artesanal de alfombras de diseño. El grupo opera de forma diversificada a través de sus tres marcas, GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, cada una de ellas con una personalidad distintiva.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco y dedicada en su origen a la fabricación de hilados y mantas, la empresa ha destacado por una sólida trayectoria marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. En la actualidad, la empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia, seguido de sus hijos Álvaro Gandía-Blasco vicepresidente y director comercial, y Alejandra Gandía-Blasco, directora creativa y de comunicación del grupo.

Con sede histórica en Ontinyent (Valencia) y presencia en más de 75 países, sus principales flagships se encuentran en el Soho Design District de Nueva York, y en el corazón de ciudades como Madrid, Barcelona y Lisboa. La compañía continúa en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores y arquitectos internacionales.

Política de responsabilidad social y medioambiental. En el marco de su estrategia de sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group se compromete firmemente con la durabilidad y la circularidad de sus diseños. Este compromiso se materializa a través del uso de materiales reciclables o reciclados, seleccionando aquellos que cuentan con certificaciones que respaldan su origen sostenible y su contribución a la conservación del medio ambiente. Dentro de estas acreditaciones destacan el sello FSC (Forest Stewardship Council), la Declaración Ambiental de Producto (EPD), el distintivo PFC-Free, la certificación GreenGuard y la etiqueta ecológica STANDARD 100 by OEKO-TEX®, entre otras. Esta filosofía responde al propósito de fortalecer la colaboración con empresas que comparten la visión de Gandia Blasco Group y están comprometidas con la excelencia a través de prácticas más sostenibles y una clara política ambiental. Por este motivo, la mayoría de los proveedores seleccionados por la compañía han implementado o están en proceso de obtener la certificación ISO 14001 de SGA —un aval de su dedicación a la gestión ambiental responsable— o cumplen con los rigurosos estándares establecidos por el Reglamento de la Unión Europea REACH.

En paralelo, con la iniciativa social GAN Women Unit, Gandia Blasco Group pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

El diseño es cultura. El apoyo a los diseñadores emergentes desde la década de 1990 se ha fortalecido con el tiempo a través de iniciativas como el Concurso Internacional de Diseño de Mobiliario de Exterior Gandiablascos —que celebró su primera edición en 2006— y la creación de la marca DIABLA en 2017. La labor continuada de fomento de la cultura en distintas ciudades del mundo mediante actividades de patrocinio y patrocinio, así como el impulso y la realización de exposiciones en centros culturales, están afianzadas por la pertenencia de Gandia Blasco Group a organizaciones culturales como el Círculo Fortuny, entidad sin ánimo de lucro e integrante de la European Cultural and Creative Industries Alliance (ECCIA), y la colaboración con ferias de renombre internacional como ARCO Madrid y organismos como la Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de la Comunidad Valenciana (LAVAC), entre otros. Asimismo, Gandia Blasco Group participa en las principales ferias internacionales de diseño y forma parte activa del Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE), alianza público-privada compuesta por las principales empresas españolas con marcas líderes en sus respectivos sectores, y de proyectos de ciudad como el Soho Design District en Nueva York y el Madrid Luxury District (MLD).

Reconocimientos. A lo largo de los años, el grupo ha sido reconocido por su destacada trayectoria empresarial e industrial a nivel estatal. Formó parte de la Selección de los Premios Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en 2005 y demostró su compromiso con el diseño al obtener en 2013 una Mención Honorífica en el Design Management Europe Award, el galardón europeo más prestigioso otorgado a una empresa por su excelente gestión del diseño.

Los diseños de GANDIABLASCO, GAN y Diabla han sido distinguidos con distintos premios internacionales de renombre en el ámbito del diseño. Esto incluye reconocimientos como los Wallpaper* Design Awards, el ICFF New York Editors Award, los EDIDA Awards, los Red Dot Design Awards, los Modern Design Awards, los Best of Year Awards, los NYCxDESIGN Awards, los Archiproducs Design Awards, los Dezeen Awards, los DNA Paris Design Awards, el RO Plastic Prize, los Iconic Awards del German Design Council y el German Design Award, entre otros.

Oficina de prensa Gandia Blasco Group

prensa@gandiablascogroup.com Tlf. (+34) 96 291 13 20

