

Noche en el jardín del museo

Patrimonio histórico, naturaleza y diseño contemporáneo en el Museo de Bellas Artes de Valencia



GANDIABLASCO en Noche en el jardín del museo

Naturaleza, artesanía y arquitectura en “Noche en el jardín del museo”

Valencia vuelve a tomar protagonismo como epicentro del diseño y la cultura mediterránea con la celebración de la quinta edición de “Noche en el jardín del museo”. A través de este proyecto expositivo, **Gandia Blasco Group** establece un potente vínculo entre la historia, la vegetación y el diseño contemporáneo en el enclave patrimonial del Museo de Bellas Artes de Valencia, la segunda pinacoteca más importante de España.

En esta ocasión, la propuesta se inspira en la elegancia y el refinamiento del Libro de horas del Duque de Berry, un icono de la ilustración medieval que el Romanticismo rescató como símbolo de identidad y misterio. Una visión única que abarca desde la época de Jaime I hasta el gótico tardío, cobrando vida en una cuidada animación audiovisual donde la vegetación invade simbólicamente las formas arquitectónicas. Este diálogo romántico entre el triunfo de la naturaleza y el espacio habitado revela de forma armónica los elementos de diseño, configurando un jardín interactivo que conecta la tradición histórica con la vanguardia creativa.



“Noche en el jardín del museo”: La integración de la naturaleza en los espacios arquitectónicos y el patrimonio cultural

La inauguración de la quinta edición de “Noche en el jardín del museo” tuvo lugar el pasado **lunes 28 de septiembre a las 20:00 h** en un acto exclusivo para prensa y bajo invitación en el histórico Museo de Bellas Artes de Valencia. Tras esta presentación oficial, la exposición efímera permanecerá abierta al público general hasta el próximo 18 de octubre, en horario de 10:00 h a 20:00 h (de martes a domingo), ofreciendo una oportunidad excepcional para redescubrir la pinacoteca valenciana bajo una mirada completamente vanguardista.





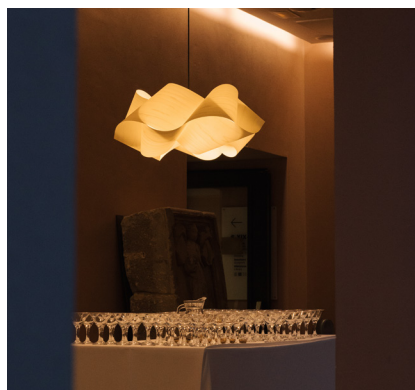
Gandia Blasco Group se unió en esta edición con las firmas **Neolith**, **LZF** y **Greenarea** para transformar los espacios verdes y patios principales del museo en un entorno envolvente e inspirador. Esta colaboración multidisciplinar puso en valor la belleza del paisaje vegetal y el saber hacer de las colecciones seleccionadas, invitando a los asistentes a un recorrido sensorial a través de la naturaleza y la materia.

En el montaje destacaron de forma armónica el diseño con plantas preservadas de Greenarea, las luminarias contemporáneas de LZF, las estructuras escultóricas de Neolith y una cuidada selección de las colecciones de mobiliario exterior y alfombras artesanales de Gandiablasco cuya combinación generó un diálogo cautivador entre la luz, la textura, las formas orgánicas y el volumen de las piezas, que, evocando la integración de la naturaleza en los espacios construidos, subraya el valor del diseño contemporáneo en un contexto de alto patrimonio artístico e histórico.

Agradecemos sinceramente su colaboración al Museo de Bellas Artes de Valencia, al Mercado Central, Palanca Carnissers, Jamones Maño, Vaqueta Gastrómercat, Turia y Bodegas Gandía por ofrecer junto a nosotros un cocktail inolvidable, así como a todos los amigos, compañeros de la prensa e invitados el habernos acompañado una noche más en esta experiencia única.



Neolith



LZF



Greenarea



Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar mediterránea referente en el diseño y edición de mobiliario y espacios de exterior —más que muebles un estilo de vida— y en la creación artesanal de alfombras de diseño. El grupo opera de forma diversificada a través de sus tres marcas, GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, cada una de ellas con una personalidad distintiva.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco y dedicada en su origen a la fabricación de hilados y mantas, la empresa ha destacado por una sólida trayectoria marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. En la actualidad, la empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia, seguido de sus hijos Álvaro Gandía-Blasco vicepresidente y director comercial, y Alejandra Gandía-Blasco, directora creativa y de comunicación del grupo.

Con sede histórica en Ontinyent (Valencia) y presencia en más de 75 países, sus principales flagships se encuentran en el Soho Design District de Nueva York, y en el corazón de ciudades como Madrid, Barcelona y Lisboa. La compañía continúa en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores y arquitectos internacionales.

Política de responsabilidad social y medioambiental. En el marco de su estrategia de sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group se compromete firmemente con la durabilidad y la circularidad de sus diseños. Este compromiso se materializa a través del uso de materiales reciclables o reciclados, seleccionando aquellos que cuentan con certificaciones que respaldan su origen sostenible y su contribución a la conservación del medio ambiente. Dentro de estas acreditaciones destacan el sello FSC (Forest Stewardship Council), la Declaración Ambiental de Producto (EPD), el distintivo PFC-Free, la certificación GreenGuard y la etiqueta ecológica STANDARD 100 by OEKO-TEX®, entre otras. Esta filosofía responde al propósito de fortalecer la colaboración con empresas que comparten la visión de Gandia Blasco Group y están comprometidas con la excelencia a través de prácticas más sostenibles y una clara política ambiental. Por este motivo, la mayoría de los proveedores seleccionados por la compañía han implementado o están en proceso de obtener la certificación ISO 14001 de SGA —un aval de su dedicación a la gestión ambiental responsable— o cumplen con los rigurosos estándares establecidos por el Reglamento de la Unión Europea REACH.

En paralelo, con la iniciativa social GAN Women Unit, Gandia Blasco Group pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

El diseño es cultura. El apoyo a los diseñadores emergentes desde la década de 1990 se ha fortalecido con el tiempo a través de iniciativas como el Concurso Internacional de Diseño de Mobiliario de Exterior Gandiablascos —que celebró su primera edición en 2006— y la creación de la marca DIABLA en 2017. La labor continuada de fomento de la cultura en distintas ciudades del mundo mediante actividades de patrocinio y patrocinio, así como el impulso y la realización de exposiciones en centros culturales, están afianzadas por la pertenencia de Gandia Blasco Group a organizaciones culturales como el Círculo Fortuny, entidad sin ánimo de lucro e integrante de la European Cultural and Creative Industries Alliance (ECCIA), y la colaboración con ferias de renombre internacional como ARCO Madrid y organismos como la Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de la Comunidad Valenciana (LAVAC), entre otros. Asimismo, Gandia Blasco Group participa en las principales ferias internacionales de diseño y forma parte activa del Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE), alianza público-privada compuesta por las principales empresas españolas con marcas líderes en sus respectivos sectores, y de proyectos de ciudad como el Soho Design District en Nueva York y el Madrid Luxury District (MLD).

Reconocimientos. A lo largo de los años, el grupo ha sido reconocido por su destacada trayectoria empresarial e industrial a nivel estatal. Formó parte de la Selección de los Premios Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en 2005 y demostró su compromiso con el diseño al obtener en 2013 una Mención Honorífica en el Design Management Europe Award, el galardón europeo más prestigioso otorgado a una empresa por su excelente gestión del diseño.

Los diseños de GANDIABLASCO, GAN y Diabla han sido distinguidos con distintos premios internacionales de renombre en el ámbito del diseño. Esto incluye reconocimientos como los Wallpaper* Design Awards, el ICFF New York Editors Award, los EDIDA Awards, los Red Dot Design Awards, los Modern Design Awards, los Best of Year Awards, los NYCxDESIGN Awards, los Archiproducs Design Awards, los Dezeen Awards, los DNA Paris Design Awards, el RO Plastic Prize, los Iconic Awards del German Design Council y el German Design Award, entre otros.

Oficina de prensa Gandia Blasco Group

prensa@gandiablascogroup.com Tlf. (+34) 96 291 13 20

