

Gandia Blasco Group es seleccionada por ADI-FAD y el Ministerio de Industria como caso de éxito empresarial en sostenibilidad y ecoinnovación

Un reconocimiento a la ecoinnovación en la industria clave española



Plastic Rivers

Gandia Blasco Group refuerza su compromiso con el diseño contemporáneo, el impacto social positivo y el cuidado del medio ambiente tras ser seleccionada por la **ADI-FAD** y el **Ministerio de Industria** como una de las empresas referentes en ecoinnovación en España. Este reconocimiento pone en valor su visión integral, que conecta el diseño contemporáneo y la artesanía con la optimización de procesos, así como su modelo de negocio estructurado bajo criterios ambientales desde la fase misma de diseño de sus productos.

Esta distinción se otorga dentro del proyecto Industria Sostenible, un exhaustivo estudio realizado a 93 empresas con el apoyo del Ministerio de Industria y Turismo que busca impulsar, analizar y visibilizar prácticas comerciales más circulares, transparentes y eficientes en el tejido empresarial actual. El informe oficial y la selección de las empresas participantes se presentaron el pasado 7 de mayo de 2026 en un acto celebrado en el **Disseny Hub de Barcelona**, consolidando a **Gandia Blasco Group** como un modelo de referencia en la transición ecológica del sector del hábitat y el diseño, posicionándose entre los **15 CASOS DE ÉXITO**.



Alianza entre diseño industrial, artesanía y conciencia global

El reconocimiento de la **ADI-FAD** destaca especialmente los proyectos **Plastic Rivers** y **GBmodular**, ambas iniciativas desarrolladas para sus firmas **GAN** y **GANDIABLASCO** junto a los diseñadores **Álvaro Catalán de Ocón** y el propio **José A. Gandia-Blasco**. Estas propuestas, que parten de los orígenes de la empresa, demuestran cómo el diseño industrial contemporáneo y la artesanía contemporánea pueden transformarse en una herramienta clave para el cambio ambiental y la concienciación colectiva.





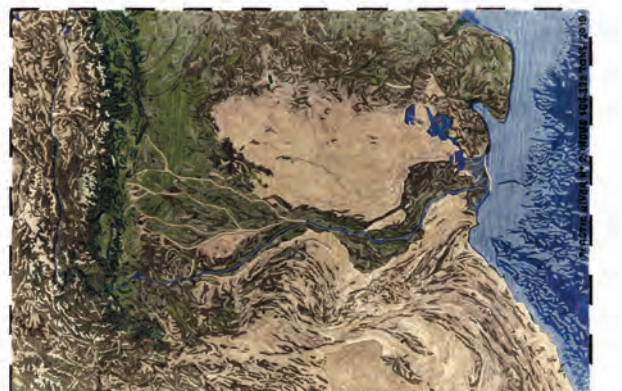
PLASTIC RIVERS: Alfombras-manifiesto con impacto positivo

Plastic Rivers consiste en una serie de alfombras-manifiesto confeccionadas minuciosamente **a mano por artesanos en India** mediante la técnica del **hand-tufted**. Esta técnica permite cortar los hilos a tres alturas distintas para reproducir de forma tridimensional y fiel, a escala real, vistas aéreas de las cuencas, cordilleras y desembocaduras de algunos de los ríos más contaminados del mundo, como el Yangtsé, el Indo, el Níger o el Ganges. A través de un cuidado minucioso del color, que emplea una paleta de tonalidades seleccionadas aplicadas mediante la técnica artesanal del tie-dye, buscan reflejar la paradójica belleza de la naturaleza herida y concienciar globalmente sobre el problema crítico de los residuos plásticos que viajan hacia los océanos.

El valor ecológico y técnico de Plastic Rivers se centra en el uso de **PET 100% reciclado como material principal** y exclusivo para su fabricación. Este componente, recuperado de botellas y envases plásticos, es transformado en fibras que, además de otorgar a las piezas una textura sorprendentemente suave y confortable similar a la de la lana virgen, garantiza la máxima resistencia y asegura que todas las alfombras sean totalmente reciclables y reintegrables en nuevos ciclos productivos al término de su vida útil. Gracias a este enfoque transversal que unifica la ética ambiental con el diseño de autor, el proyecto ya fue galardonado anteriormente con el prestigioso **premio internacional Ro Plastic Prize en el año 2021 en Milán**, un certamen que premia la innovación en la reutilización de materiales plásticos.



Proceso de fabricación de Plastic Rivers



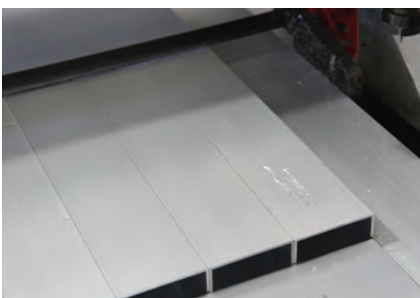


GBmodular: El sistema constructivo monomaterial y residuo cero

Por otro lado, **GBmodular** es un sistema constructivo basado en un solo perfil de **aluminio extruido 100% reciclable** que, mediante un complejo sistema de machihembrado patentado, permite construir toda tipología de muebles de larga durabilidad con residuo cero. Un solo módulo ofrece infinitas posibilidades. Como explica **José A. Gandía-Blasco Canales**: *«Las casas ibicencas, que siempre han sido el origen de nuestra inspiración, son modulares. Los antiguos payeses de Ibiza, cuando formaban una familia, iban construyendo módulos y los adosaban. Por lo tanto, es la modularidad que caracteriza las casas ibicencas y que siempre me ha rondado la cabeza»*.

GBmodular es el sistema constructivo de GANDIABLASCO que evoca los clásicos **juegos de construcción de metal** y realiza un ejercicio de síntesis para articular, con los mínimos elementos industriales, una amplia tipología de muebles. Técnicamente, GBmodular representa el perfeccionamiento del sistema constructivo diseñado por **José A. Gandía-Blasco Canales** y su equipo hace más de 20 años para idear las primeras colecciones de mobiliario exterior que proyectaron internacionalmente a la marca **GANDIABLASCO**.

De hecho, su peculiaridad reside en el clipado entre los **perfiles de aluminio**. Este elemento permite construir tableros en infinidad de dimensiones a partir de un único perfil de aluminio y, con ellos, crear estructuras mediante un mecanismo compuesto de un nudo de aluminio y bulones atornillados de acero inoxidable. La fabricación de la perfilería de aluminio empleada en GBmodular es industrial y, al ser monomaterial, resulta 100% reciclable al final de su vida útil. El montaje de los elementos, sin embargo, es totalmente manual. Mediante la sofisticación del machihembrado, con el sistema de clipado patentado por GANDIABLASCO, la parte más compleja de las uniones entre perfiles permanece oculta, contribuyendo así a su estética limpia y elegante.

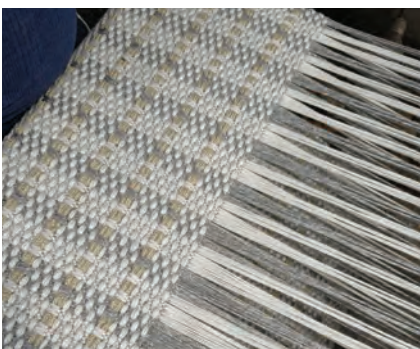


Proceso de fabricación de GBmodular



Colección HOS: Arquitectura japonesa y artesanía circular de la mano de Kengo Kuma

De este modo, Gandia Blasco Group continúa su consolidada línea de productos ecológicamente sostenibles, una filosofía ya iniciada con colecciones de referencia como HOS (GANDIABLASCO | Edition), diseñada por el reconocido arquitecto Kengo Kuma. Esta propuesta destaca por su profunda inspiración en la naturaleza y su marcado carácter circular y artesanal, combinando de manera minuciosa estructuras de madera de iroko mediante la técnica japonesa tradicional Okuriiri sin herrajes, junto a tejidos de PET 100% reciclado elaborados en hand loom que emulan poéticamente texturas naturales como la lluvia o la niebla.



Proceso de fabricación de Hos



Kengo Kuma



Detalle de Plastic Rivers



Detalle de GBmodular



Detalle de Hos

Casos de éxito de la industria española

Al formar parte de este selecto grupo de quince casos de éxito de la industria española seleccionados por la ADI-FAD, **Gandia Blasco Group muestra su apuesta por la economía circular real, el comercio justo, el trabajo artesanal y el desarrollo de procesos de producción de bajo impacto.** Este hito valida la trayectoria de innovación constante en la búsqueda de materiales alternativos y optimización de recursos de la firma, demostrando que la alta costura del diseño de interiores puede y debe convivir en perfecta armonía con el respeto absoluto hacia el entorno del planeta.

Criterios clave evaluados en sostenibilidad

La evaluación de **ADI-FAD** y el Ministerio de Industria destaca la sólida estrategia de **Gandia Blasco Group** a través de los siguientes criterios clave:

- **Elección de materiales y desmaterialización:** Reducción de componentes y uso de reciclados desde la fase de diseño, como en la colección 'PLASTIC RIVERS', que une artesanía y materiales recuperados para mitigar residuos.
- **Vida útil prolongada:** Desarrollo de piezas de alta durabilidad y estética atemporal.
- **Minimización del embalaje:** Uso de una máquina de cajas a medida para reducir cartón y optimizar el transporte. Más del 80% del embalaje contiene material reciclado (con un mínimo del 92% en el caso del cartón).
- **Producción y aprovisionamiento local:** Fabricación de proximidad para reducir el impacto logístico, destacando la colección íntegramente reciclable GBmodular.
- **Eficiencia y reducción de residuos:** Optimización textil con una máquina de corte de alta precisión que aprovecha la materia prima hasta un 90% para minimizar el desperdicio.
- **Segunda vida de producto:** Venta en formato outlet o saldo de aquellas piezas aptas para el uso que no cumplen con los estándares de producto nuevo, promoviendo la circularidad.
- **Eficiencia, agua, digitalización y robotización:** Criterios transversales de optimización de recursos que respaldan el modelo ecoinnovador de la firma.

El tejido industrial se encuentra en plena transformación, impulsado por nuevas regulaciones ambientales y unas expectativas de mercado cada vez más exigentes que están redefiniendo por completo la forma en que diseñamos y producimos. En este nuevo escenario global, **la sostenibilidad ha dejado de ser un mero valor añadido para convertirse en una norma básica de mercado.**



Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar mediterránea referente en el diseño y edición de mobiliario y espacios de exterior —más que muebles un estilo de vida— y en la creación artesanal de alfombras de diseño. El grupo opera de forma diversificada a través de sus tres marcas, GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, cada una de ellas con una personalidad distintiva.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco y dedicada en su origen a la fabricación de hilados y mantas, la empresa ha destacado por una sólida trayectoria marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. En la actualidad, la empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia, seguido de sus hijos Álvaro Gandía-Blasco vicepresidente y director comercial, y Alejandra Gandía-Blasco, directora creativa y de comunicación del grupo.

Con sede histórica en Ontinyent (Valencia) y presencia en más de 75 países, sus principales flagships se encuentran en el Soho Design District de Nueva York, y en el corazón de ciudades como Madrid, Barcelona y Lisboa. La compañía continúa en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores y arquitectos internacionales.

Política de responsabilidad social y medioambiental. En el marco de su estrategia de sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group se compromete firmemente con la durabilidad y la circularidad de sus diseños. Este compromiso se materializa a través del uso de materiales reciclables o reciclados, seleccionando aquellos que cuentan con certificaciones que respaldan su origen sostenible y su contribución a la conservación del medio ambiente. Dentro de estas acreditaciones destacan el sello FSC (Forest Stewardship Council), la Declaración Ambiental de Producto (EPD), el distintivo PFC-Free, la certificación GreenGuard y la etiqueta ecológica STANDARD 100 by OEKO-TEX®, entre otras. Esta filosofía responde al propósito de fortalecer la colaboración con empresas que comparten la visión de Gandia Blasco Group y están comprometidas con la excelencia a través de prácticas más sostenibles y una clara política ambiental. Por este motivo, la mayoría de los proveedores seleccionados por la compañía han implementado o están en proceso de obtener la certificación ISO 14001 de SGA —un aval de su dedicación a la gestión ambiental responsable— o cumplen con los rigurosos estándares establecidos por el Reglamento de la Unión Europea REACH.

En paralelo, con la iniciativa social GAN Women Unit, Gandia Blasco Group pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

El diseño es cultura. El apoyo a los diseñadores emergentes desde la década de 1990 se ha fortalecido con el tiempo a través de iniciativas como el Concurso Internacional de Diseño de Mobiliario de Exterior Gandiablascos —que celebró su primera edición en 2006— y la creación de la marca DIABLA en 2017. La labor continuada de fomento de la cultura en distintas ciudades del mundo mediante actividades de patrocinio y patrocinio, así como el impulso y la realización de exposiciones en centros culturales, están afianzadas por la pertenencia de Gandia Blasco Group a organizaciones culturales como el Círculo Fortuny, entidad sin ánimo de lucro e integrante de la European Cultural and Creative Industries Alliance (ECCIA), y la colaboración con ferias de renombre internacional como ARCO Madrid y organismos como la Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de la Comunidad Valenciana (LAVAC), entre otros. Asimismo, Gandia Blasco Group participa en las principales ferias internacionales de diseño y forma parte activa del Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE), alianza público-privada compuesta por las principales empresas españolas con marcas líderes en sus respectivos sectores, y de proyectos de ciudad como el Soho Design District en Nueva York y el Madrid Luxury District (MLD).

Reconocimientos. A lo largo de los años, el grupo ha sido reconocido por su destacada trayectoria empresarial e industrial a nivel estatal. Formó parte de la Selección de los Premios Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en 2005 y demostró su compromiso con el diseño al obtener en 2013 una Mención Honorífica en el Design Management Europe Award, el galardón europeo más prestigioso otorgado a una empresa por su excelente gestión del diseño.

Los diseños de GANDIABLASCO, GAN y Diabla han sido distinguidos con distintos premios internacionales de renombre en el ámbito del diseño. Esto incluye reconocimientos como los Wallpaper* Design Awards, el ICFF New York Editors Award, los EDIDA Awards, los Red Dot Design Awards, los Modern Design Awards, los Best of Year Awards, los NYCxDESIGN Awards, los Archiproducs Design Awards, los Dezeen Awards, los DNA Paris Design Awards, el RO Plastic Prize, los Iconic Awards del German Design Council y el German Design Award, entre otros.

Oficina de prensa Gandia Blasco Group

prensa@gandiablascogroup.com Tlf. (+34) 96 291 13 20

