



Gandia Blasco Group

## POLÍTICA DE CALIDAD Y AMBIENTAL GANDIA BLASCO, S.A.

GANDIA BLASCO S.A. 1941. De la industria textil valenciana en los años 40, al diseño como estrategia de cambio en todos los ámbitos de la empresa durante la década de los 80. Desde nuestros orígenes y a través del tiempo, nos hemos adaptado a los cambios socio-culturales y a las necesidades de los distintos mercados nacionales e internacionales en constante evolución, gracias a nuestros principios y valores, muy asentados en la cultura del diseño integrada en la organización de la empresa. Una apuesta constante por el diseño, la calidad, la sostenibilidad/ durabilidad de nuestros productos.

Artesanía y diseño contemporáneo. Más que muebles o alfombras artesanales, un estilo de vida. Esta actitud nos ha permitido ser un referente en el sector del diseño, por la edición y comercialización de mobiliario de exterior, pérgolas y alfombras artesanales con una historia detrás, el valor añadido que empatiza con la sensibilidad estética de las personas.

### MISIÓN

Somos una empresa familiar de la industria textil fundada en 1941, reconvertida en una editora de mobiliario de diseño y objetos de artesanía contemporánea en los años 90, gracias a la implantación de la cultura del diseño en todos los ámbitos de la compañía.

Más que muebles, un estilo de vida mediterráneo, gracias al diseño y a la innovación, a la arquitectura y la artesanía contemporánea. Mobiliario y objetos duraderos y atemporales que se complementan entre sí para crear espacios contemporáneos en más de 90 países.

### VISIÓN

Gandia Blasco Group nace en 1941. Lideramos el mercado siendo una de las 5 empresas internacionales del sector del hábitat referentes en el diseño de mobiliario de exterior, y complementos de artesanía contemporánea a través de nuestras tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Diseños duraderos con los que crear espacios contemporáneos repletos de vida, armonía, de bienestar para nuestros clientes.

Buscamos resultados sólidos en aras de promover la cultura del diseño, gracias a nuestro equipo humano comprometido con aportar valor al cliente.

Nuestro esfuerzo está en desarrollar productos innovadores junto a diseñadores, artistas, artesanos y arquitectos internacionales, cuidando mantener la máxima calidad de los materiales empleados y los detalles en todas las fases de vida de los productos. El diseño es cultura. Elegantes, atemporales, el diseño es la clave hacia la diferenciación y exclusividad que los hace únicos, en búsqueda de seguir enriqueciendo la variedad de conceptos y estilos de vida según la pluralidad de los lenguajes de los distintos creativos internacionales con los que trabajamos, sin perder la esencia de nuestras marcas. Evolucionamos sin olvidar nuestros orígenes.

Aspiramos a seguir siendo una empresa de diseño orientada a la creación de valor dentro del ámbito cultural interesada en el bienestar de nuestros clientes y el respeto por la naturaleza. Mantenemos nuestro compromiso de responsabilidad social y medioambiental; somos reconocidos por la mejora continua y la modernización de nuestros procesos y sistemas de trabajo.

Multiculturalidad y trasvase de conocimiento. Nuestros esfuerzos están dirigidos a ofrecer productos innovadores, de la máxima calidad en sus materiales, elegantes, funcionales y con una diferenciación y exclusividad en los diseños, para enriquecer la variedad y estilo de los productos a través de la pluralidad de los lenguajes de los distintos diseñadores internacionales con los que trabajamos.

I+D. Somos una empresa orientada a la creación de valores y socialmente responsable; trabajamos por la mejora continua y la modernización de los procesos y sistemas.

Director General

Ontinyent, 3 de enero de 2025



Gandia Blasco Group

## POLÍTICA DE CALIDAD Y AMBIENTAL GANDIA BLASCO, S.A.

### VALORES

Cultura empresarial basada en el diseño como estrategia en todas las áreas de la empresa, respeto por el medio ambiente, durabilidad, innovación, apoyo a la cultura, apoyo al talento emergente, apoyo a la economía en áreas en vía de desarrollo, apoyo a la inserción laboral de las mujeres artesanas en una zona de la India, diseño y artesanía contemporánea, competitividad, liderazgo, orientación al consumidor, responsabilidad social, equipo Humano.

### MANIFIESTO GANDIA BLASCO GROUP

- Somos una empresa familiar fundada en 1941, nuestro trato es cercano y profesional.
- El DISEÑO es nuestra cultura, fue el motor de cambio en los años 90 y garantizó el reconocimiento de la empresa en los mercados internacionales. El valor de nuestras marcas es nuestro factor diferencial en un mundo globalizado.
- El DISEÑO es estrategia, la creatividad impregna todas las áreas de la empresa. Además, contamos con un equipo interno de diseñadores.
- La CULTURA nos inspira, nos relacionamos con profesionales de este mundo en distintos sectores, tales como arte, arquitectura, diseño, cine, teatro, moda o la literatura. El diseño es cultura.
- Operamos en más de 75 países. Somos INTERNACIONALES pero creamos empleos de cercanía, nuestra producción es un 85% local.
- Creemos en nuestro EQUIPO sin distinciones, todos aportamos valor a la cadena de trabajo. Nos gustaría que estuviera INSPIRADO e IMPLICADO para conseguir los objetivos marcados. Es responsabilidad de TODOS valorar el esfuerzo de nuestros compañeros.
- Buscamos la EXCELENCIA en nuestras prácticas empresariales y en nuestros productos SEMI-INDUSTRIALES Y 100% ARTESANALES, siendo innovadores, funcionales, exclusivos y de máxima calidad.
- Apostamos por el VALOR SOCIAL de nuestras acciones, como el apoyo a grupos de mujeres en la India, o a instituciones culturales y organismos sin ánimo de lucro.
- En nuestro ADN está el compromiso con el MEDIO AMBIENTE utilizamos materiales NOBLES, de larga durabilidad, reutilizables y de proximidad. Nos comprometemos con la PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE, incluida la prevención de la contaminación.
- Apoyamos el TALENTO EMERGENTE local e internacional. Nuestra red de colaboradores se extiende por más de 75 países.
- I+D Lideramos el mercado por MERECIMIENTO, siendo innovadores y exigentes.
- Queremos SUPERAR las expectativas de nuestros clientes cumpliendo con todos los requisitos aplicables, que son la razón de la búsqueda permanente de la mayor calidad en nuestros productos y servicios, así como el desempeño ambiental y la promoción de la mejora continua.
- CULTURA EMPRESARIAL. Nos GUIAMOS por una estrategia corporativa, que trabajamos entre todos junto a los asesores especializados para tomar las mejores decisiones.

Director General

Ontinyent, 3 de enero de 2025