

GANDIABLASCO

GANDIABLASCO convoca el XIV Concurso Internacional de Diseño de Mobiliario de Exterior

En esta ocasión, los jóvenes participantes tendrán que idear una lámpara exterior.
El certamen se celebra anualmente para dar una oportunidad a los futuros talentos del diseño.



GANDIABLASCO ha convocado el **XIV Concurso Internacional de Diseño de Mobiliario de Exterior** en una cita anual que pretende dar una oportunidad a los futuros talentos del sector a través de un reto que se renueva en cada edición. Esta vez, el tema principal del concurso es el diseño de una **luminaria exterior**. Un nuevo trabajo a realizar, abierto a los estudiantes o jóvenes profesionales del diseño, con edades comprendidas entre los 18 y 35 años. Los participantes podrán presentarse individualmente o en grupo sus proyectos en un **plazo que empieza el 8 de noviembre del 2019 hasta el 16 de abril de 2020**.

Como es habitual, el jurado del concurso está integrado por profesionales relacionados con el mundo de la cultura y del sector industrial del mueble. En esta ocasión, evaluarán los proyectos **José A. Gandía-Blasco Canales**, presidente y director creativo de Gandia Blasco S.A.; **Javier Molins**, crítico de arte y comisario de exposiciones; **Marcelo Ghio**, director de Estrategia de Contenidos y Editorial de la revista *Experimenta*; y **Helena Rohner**, diseñadora de joyas en el estudio *Helena Rohner*. Ellos analizarán cada uno de los proyectos presentados teniendo en cuenta aspectos como: la creatividad y la capacidad de innovación, la funcionalidad del diseño o su capacidad de integración en un espacio exterior. También se encargarán del concurso durante el período de participación.

GANDIABLASCO



José A. Gandia-Blasco Canales



Helena Rohner



Javier Molins



Marcelo Ghio

En todo caso, los requisitos básicos de los trabajos presentados serán los siguientes: tienen que ser propuestas inéditas y que no se hayan presentado a otros concursos o publicados anteriormente, deben ser reproducibles industrialmente, y, por último, está excluido el uso de cualquier material plástico que no sea 100% reciclado.

De los trabajos presentados se establecerán dos premios dotados con 2.000€ y 1.000€ (primer y segundo premio) y recibirán una mención honorífica por parte de GANDIABLASCO.

Los jóvenes participantes podrán realizar todas las consultas que consideren necesarias hasta el 16 de abril de 2020 a través del correo gbconcurso@gandiablasco.com y también en el apartado de preguntas frecuentes en la web.

Todas las propuestas que se presenten han de enviarse a www.gandiablasco.com/concursodiseno

Acerca de GANDIABLASCO.

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar fundada en 1941 y dedicada a la fabricación de mantas. Desde el año 2000 José A. Gandia-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, centra su actividad en difundir un diseño de mobiliario exterior con carácter arquitectónico ligado a sus raíces mediterráneas. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 90 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus diseños, la pasión por la vida en el exterior y las colaboraciones con arquitectos y diseñadores de prestigio mundial.

Oficina de prensa Gandia Blasco Group

IT Comunicación

Marga Vidal - gandiablasco@itcomunicacion.com

Tlf. (+34) 93 362 10 34



www.gandiablasco.com



Gandia Blasco Group