

GANDIABLASCO

Espacios lounge GANDIABLASCO en tres proyectos únicos cerca del agua

Armonía, modularidad y materiales duraderos: propuestas de mobiliario que establecen un diálogo visual y sensorial con el entorno y completan la sensación de frescura y serenidad de tres piscinas fuera de lo común.



En la arquitectura contemporánea, las piscinas adquieren un significado abstracto que va más allá de su función práctica como espacios de relajación y diversión. Representan elementos arquitectónicos con entidad propia, capaces de desempeñar roles simbólicos en el diseño y la experiencia espacial.

GANDIABLASCO, **Diabla** y sus colecciones de mobiliario de exterior se proponen como auténticos generadores de espacios que, en diálogo con las piscinas, propician la conexión con el entorno natural y el paisaje circundante. Al integrarse cuidadosamente en un proyecto o espacio al aire libre, los ambientes **GANDIABLASCO** junto a estos refrescantes oasis crean una transición suave entre los espacios interiores y exteriores, actuando como un punto de encuentro entre la atmósfera construida y la naturaleza.

En un recorrido por proyectos contract con piscina en los que las colecciones **GANDIABLASCO** y **Diabla** entran en escena, visitamos **Castillon-du-Gard**, **Le Marche** y **Bangkok**, tres destinos con su propia identidad y atractivos que los hacen únicos, desde el patrimonio histórico hasta la belleza natural y el rico legado cultural.

GANDIABLASCO

Lujo y bienestar en la Provenza

En el **Hotel Le Vieux Castillon de Castillon-du-Gard**, situado en una villa medieval al sur de Francia, la piscina se convierte en espacio de escape y retiro donde desconectar del ritmo acelerado. El interior del hotel boutique alberga 33 habitaciones diseñadas por la arquitecta de interiores parisina Natasha Megret, que combina con gusto y sensibilidad una paleta de colores naturales blancos, café y caramelo, en armonía con los fragmentos de piedra medieval a la vista en muchas de las habitaciones.

El castillo aguarda un mágico refugio rodeado por los muros medievales, la zona exterior equipada con las colecciones de exterior de GANDIABLASCO. Las tumbonas de exterior crean el espacio donde descansar frente a la piscina, mientras que las butacas y mesitas **LIPSTICK**, de José A. Gandía-Blasco Canales para Diabla, ofrecen un lugar desenfadado donde sentarse a leer o tomar café inmerso en esa idílica atmósfera. Fabricadas en polietileno proveniente exclusivamente de fuentes recicladas, son ligeras, fáciles de mantener y durables por su alta resistencia a la intemperie y a la corrosión.



Localización: Castillon-du-Gard, Francia
Colecciones: Na Xemena, Daybed / 356, Lipstick (Diabla)

Al otro lado de la piscina, la icónica cama de exterior **DAYBED** de GANDIABLASCO, también del diseñador José A. Gandía-Blasco Canales, es perfecta para tumbarse cobijado del sol. Esta cama de día elevada a 60 cm del suelo con estructura de aluminio anodizado o termolacado, lonas móviles de tela plástica Soltis, respaldo reclinable, cojines y colchonetas rellenas de gomaespuma de poliuretano recubierta con tejido hidrófugo, y tapicería desenfundable disponible en diversos acabados y colores, encarna la convergencia entre la funcionalidad práctica y la estética contemporánea, desafiando los límites convencionales del diseño de muebles de exterior.

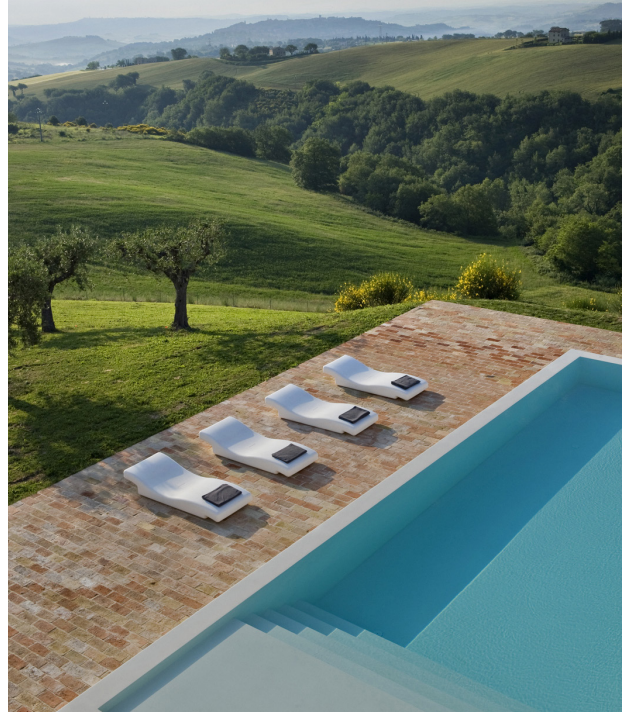
Envueltas de bellos jardines, patios y terrazas las tumbonas **356**, de José A. Gandía-Blasco Canales y Pablo Gironés, invitan a tomar el sol parcialmente sumergidas en la piscina. De estilo depurado, con sus líneas sensuales que se acomodan al cuerpo con elegancia, son perfectas para estar en contacto con el agua gracias al polietileno 100% reciclable producido mediante moldeo rotacional.

GANDIABLASCO

Entre la tradición y la modernidad en una Italia por descubrir

Las piscinas pueden ser interpretadas como elementos esculturales y de expresión artística en la arquitectura. Su diseño, forma y materialidad pueden ser utilizados para crear impactantes composiciones visuales, añadiendo una dimensión estética al entorno construido. Las piscinas se convierten así en elementos que logran realzar la belleza de un espacio, creando una experiencia estética y emocionalmente enriquecedora. Este es el caso de **Casa Olivi**, un proyecto contract en el centro de Italia que ha contado con la colaboración estratégica de GANDIABLASCO.

El corazón de Le Marche, a una hora de la costa Adriática, alberga una antigua granja del siglo XIX rehabilitada con una sensibilidad única. Los arquitectos suizos Markus Wespi y Jérôme de Meuron han transformado los espacios interiores de esta casa de piedra —protegida por el Patrimonio cultural e histórico de Italia— con muebles de diseño en colores naturales y paredes blancas para reflejar la escasa luz natural que entra por las ventanas decimonónicas. La villa es un mix de tradición, modernidad y diseño contemporáneo, con piezas de Vitra, Cassina, José A. Gandía-Blasco Canales y Philippe Stark, entre otros.



Localización: Le Marche, Italia
Colecciones: 356 (Diabla)

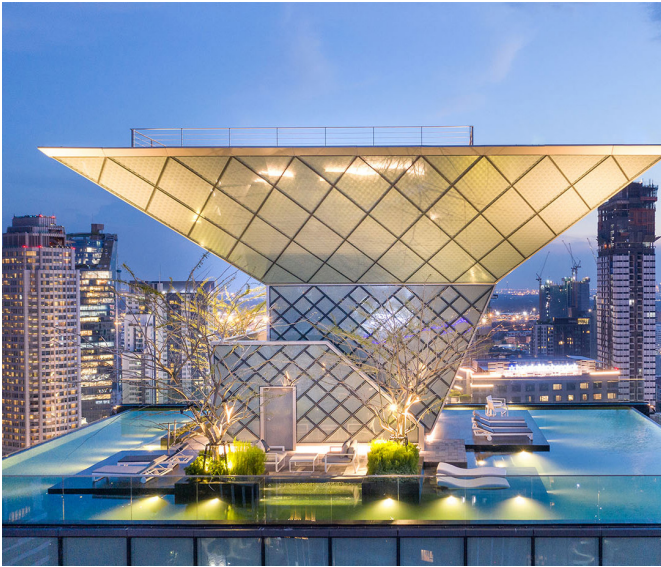


En los límites de los espacios exteriores se despliega una piscina infinita que se funde con el horizonte del mar Adriático. En este escenario enriquecido por la presencia de un olivo centenario, la colección **356** de Diabla vuelve a ser la elegida para convertirse en un testimonio del diálogo armonioso entre la esencia humana y la naturaleza circundante. Las butacas y mesas de diseño, cuidadosamente colocadas, brindan el espacio perfecto para disfrutar de un aperitivo, mientras que las tumbonas de la misma colección proporcionan el entorno idílico para entregarse a la relajación junto a la piscina, rodeados de la belleza de los olivos. En esta coreografía de piezas que dialogan en sintonía, se revela una conexión sutil con la arquitectura rural y el exquisito diseño interior de Casa Olivi.

GANDIABLASCO

Dos iconos GANDIABLASCO en The Bangkok Thonglor

Dos de las colecciones de muebles de exterior que más genuinamente expresan el carácter mediterráneo y arquitectónico de GANDIABLASCO —FLAT y TIMELESS— viajan hasta la capital de Tailandia. The Bangkok Thonglor, proyectado por Landscape Architects 49 Limited, traduce en su diseño la exclusividad de la zona donde se encuentra: una ciudad vibrante y cosmopolita.



Localización: Bangkok, Tailandia.
Colecciones: Flat, Timeless / 356 (Diabla)

Con 31 plantas y cerca de 150 apartamentos, destaca por su fachada envolvente de vidrio, que lo integra en el espacio urbano con un juego de transparencias y reflejos según la incidencia de la luz. Los pisos superiores han sido concebidos como una lujosa instalación común para los residentes, que pueden disfrutar de la piscina y el solarium ubicados en una atalaya abierta, y nos ofrecen unas impresionantes vistas panorámicas del skyline y el cielo de Bangkok.

La amplia terraza ha sido amueblada con una de las series más representativas de nuestro catálogo GANDIABLASCO: **FLAT**, diseño original de Mario Ruiz. Las tumbonas de exterior, sofás de diseño y mesitas de la colección, con su liviana estructura en aluminio termolacado blanco, crean la puesta en escena perfecta para relajarse junto a la piscina infinita, a treinta pisos de altura. El equilibrio y la flexibilidad de **FLAT** la han convertido en un nuevo clásico de mobiliario de exterior de éxito internacional. El confort lo aportan la variedad de cojines de diseño elaborados con gomaespuma de poliuretano a medida.

TIMELESS, un diseño original de José Gandía-Blasco y Borja García, protagoniza las zonas comunes ajardinadas en las plantas inferiores del edificio. Los sillones de exterior, que aquí presentamos con perfilera de aluminio blanco, reposabrazos en madera de teca y cojines en gris antracita, priorizan la comodidad y se integran de forma armónica en el entorno. Su lenguaje formal clásico y limpio transmite la idea que originó.



Su estilo formal transmite la idea principal de la colección: la permanencia en el tiempo, tanto por la fuerza del diseño y sus materiales como por su aspecto discreto, elegante y atemporal.

En este exquisito recorrido por piscinas extraordinarias, desde la Provenza hasta Italia y Bangkok, los diseños de exterior de GANDIABLASCO y Diabla establecen un diálogo sensorial con el paisaje y se presentan como verdaderos generadores de espacios para disfrutar. Una invitación a sumergirse en la experiencia de habitar el espacio en armonía con nuestro entorno.

GANDIABLASCO



Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores.

En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

Oficina de prensa Gandia Blasco Group

IT Comunicación

Sarah Martín - gandiabrasco@itcomunicacion.com

Tlf. (+34) 93 362 10 34



www.gandiabrasco.com



Gandia Blasco Group